

เอกสารอ้างอิง

การประกันคุณภาพการศึกษา ก.พ.ร.

ประชุมคณะกรรมการประจำสำนักคอมพิวเตอร์

ครั้งที่ 5/2556

เมื่อวันที่ 29 พฤษภาคม 2556

วาระที่ 3.2.3

รายงานผลการดำเนินงานโครงการการทำตลาดออนไลน์เพื่อผลิตภัณฑ์ชุมชน

จังหวัดนครนายก

รายงานการประชุม
คณะกรรมการประจำสำนักคอมพิวเตอร์
ครั้งที่ 5/2556
วันที่ 29 พฤษภาคม 2556

ณ ห้องประชุม ดร.สุนทร แก้วลาย อาคารสำนักคอมพิวเตอร์ ชั้น 4

ผู้มาประชุม

1	นางชนิษฐา รุจิโรจน์	ที่ปรึกษา
2	ผู้อำนวยการสำนักคอมพิวเตอร์ (ผศ.ศิรินุช เทียนรุ่งโรจน์)	ประธาน
3	รองผู้อำนวยการสำนักคอมพิวเตอร์ (อ.อรรณพ โพธิสุข)	กรรมการ
4	รองผู้อำนวยการสำนักคอมพิวเตอร์ (นายสมบุญ อุตมพริ้ง)	กรรมการ
5	อ.สมภาพ รอดอัมพร	กรรมการ
6	น.ส.สุวิมล คงศักดิ์ตระกูล	กรรมการ
7	นายประกิจ ลีลาเชี่ยวชาญกุล	กรรมการ
8	เลขานุการสำนักคอมพิวเตอร์ (นางพัชรินทร์ สนธิวนิช)	เลขานุการ

ผู้ไม่มาประชุม (มีราชการอื่นและลาประชุม)

1	คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย (รศ.สมชาย สันติวัฒนกุล)	กรรมการ
2	ผู้อำนวยการศูนย์วิทยาศาสตร์ศึกษา (รศ.ณสรรงค์ ผลโภาค)	กรรมการ
3	นายธนรรณพ อินตาสาย	กรรมการ

ผู้เข้าร่วมประชุม

- 1 นายมหัทธวัฒน์ รักษาเกียรติศักดิ์
- 2 นายदनัย มณฑาทิพย์กุล

เริ่มประชุมเวลา 13:00 น.

วาระที่ 1 เรื่องแจ้งเพื่อทราบ

1.1 เรื่องที่ประธานแจ้งให้ทราบ

1.1.1 การแต่งตั้งคณะกรรมการประสานแผนเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มศว (ICT Actor)

ด้วยสำนักคอมพิวเตอร์ได้รับความเห็นชอบจากท่านอธิการบดี ซึ่งดำรงตำแหน่งเป็นผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูง (CIO) ของมหาวิทยาลัย ในการจัดตั้งคณะกรรมการประสานแผนเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มศว (หรือ ICT Actor) โดยคณะกรรมการดังกล่าวจะมีหน้าที่ประสานงานและบูรณาการแผนงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของมหาวิทยาลัยลงสู่หน่วยงาน ทั้งนี้เพื่อให้การดำเนินงานต่างๆ มีทิศทางที่ชัดเจน มีเอกภาพ และสามารถใช้ทรัพยากรด้านไอซีทีที่มีอยู่อย่างจำกัด ทั้งด้านกำลังคนและงบประมาณให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการขับเคลื่อนพันธกิจของมหาวิทยาลัย ทั้งด้านการเรียน การสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และการบริหารงานของมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพ

สำนักคอมพิวเตอร์ จึงได้มีหนังสือแจ้งไปยังหน่วยงานระดับ คณะ/วิทยาลัย/สำนัก/สถาบัน/ศูนย์ เพื่อให้ส่งผู้แทนหน่วยงานมาเป็นคณะกรรมการดังกล่าว ขณะนี้อยู่ระหว่างการรวบรวมรายชื่อผู้แทนหน่วยงาน เพื่อเตรียมนำเสนอแต่งตั้งคณะกรรมการดังกล่าวต่อไป

ประเด็นที่เสนอ

เสนอที่ประชุมแจ้งเพื่อรับทราบ

มติ

ที่ประชุมรับทราบ

1.2 เรื่องแจ้งจากฝ่ายเลขานุการ

1.2.1 งานบุคคล

1.2.1.1 รายงานความเคลื่อนไหวของบุคลากร ณ วันที่ 30 เมษายน 2556

งานบุคคล สำนักคอมพิวเตอร์ ขอรายงานความเคลื่อนไหวของบุคลากร ณ วันที่ 30 เมษายน 2556 ดังนี้

1. สถิติอัตรากำลัง

สังกัด	มีนครอง	อัตรว่าง
สำนักคอมพิวเตอร์	40 อัตรา	7 อัตรา
สำนักงานอธิการบดี (ปฏิบัติงานที่สำนักคอมพิวเตอร์)	3 อัตรา	1 อัตรา

วาระที่ 2 พิจารณารับรองรายงานการประชุม

2.1 พิจารณารับรองรายงานการประชุม ครั้งที่ 4/2556

รายงานการประชุมครั้งที่ 4/2556

เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2556

เสนอที่ประชุมพิจารณารับรอง

มติ

ที่ประชุมมีมติรับรองรายงานการประชุมครั้งที่ 4/2556 เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2556

วาระที่ 3 เรื่องสืบเนื่อง

3.1 งานยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

3.1.1 ความคืบหน้าโครงการ SWU Google Guides for SWU GAFE

สืบเนื่องจากการประชุมคณะกรรมการประจำสำนักคอมพิวเตอร์ ครั้งที่ 4/2556 เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2556 ได้แจ้งให้ที่ประชุมรับทราบว่า สำนักคอมพิวเตอร์ ร่วมกับกองการเจ้าหน้าที่ สำนักหอสมุดกลาง สำนักสื่อและเทคโนโลยีการศึกษา และสำนักนวัตกรรมการเรียนรู้ จัดโครงการ SWU Google Guides for SWU GAFE

ขณะนี้ สำนักคอมพิวเตอร์ได้กำหนดการจัดฝึกอบรมให้แก่ นิสิต คณาจารย์ ผู้บริหาร บุคลากร ที่เข้าร่วมโครงการ มาเป็น Google Guide เพื่อทำหน้าที่เป็นแกนนำในการประยุกต์ Google Apps For Education ไปใช้งาน และเป็นผู้ถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ให้แก่ นิสิต คณาจารย์ ผู้บริหาร และบุคลากรต่อไป ระหว่างวันที่ 30 พฤษภาคม 2556 ถึงวันที่ 6 มิถุนายน 2556 ณ ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ สำนักคอมพิวเตอร์ ชั้น 3 อาคาร 16 ดังนี้

- วันพฤหัสบดีที่ 30 พฤษภาคม 2556 สำหรับเจ้าหน้าที่เทคนิค
- วันศุกร์ที่ 31 พฤษภาคม 2556 สำหรับคณาจารย์
- วันจันทร์ที่ 3 มิถุนายน 2556 สำหรับนิสิต
- วันอังคารที่ 4 มิถุนายน 2556 สำหรับผู้บริหาร
- วันพุธที่ 5 มิถุนายน 2556 สำหรับบุคลากร กลุ่ม 1
- วันพฤหัสบดีที่ 6 มิถุนายน 2556 สำหรับบุคลากร กลุ่ม 2

ดูรายละเอียดจำนวนผู้สมัครได้ที่ระบบรับสมัครออนไลน์ (<http://train.swu.ac.th>)

ประเด็นที่เสนอ

เสนอที่ประชุมเพื่อทราบ

มติ

ที่ประชุมรับทราบ

ประเด็นที่เสนอ

เสนอที่ประชุมเพื่อทราบ

มติ

ที่ประชุมรับทราบ

3.2.3 รายงานผลการดำเนินงานโครงการ การทำตลาดออนไลน์เพื่อผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดนครนายก

ตามที่สำนักคอมพิวเตอร์ได้รับอนุมัติให้จัด โครงการ "การทำตลาดออนไลน์เพื่อผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดนครนายก" ระหว่างวันที่ 6 พฤศจิกายน 2555 ถึงวันที่ 30 เมษายน 2556 ณ จังหวัดนครนายก งบประมาณทั้งสิ้น 80,000 บาท นั้น บัดนี้ สำนักคอมพิวเตอร์ได้ดำเนินกิจกรรมโครงการตามโครงการเสร็จสิ้นแล้ว และได้จัดรายงานผลการดำเนินงาน

1) สรุปผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด

· ผลผลิต (Output)

ผลผลิตเชิงปริมาณ

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
1. วัตถุประสงค์พัฒนาการทำตลาดออนไลน์ ผู้ประกอบการ ผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดนครนายกบน เว็บไซต์ศูนย์ไซเบอร์ศึกษาและหน้าสมาชิก (Fanpage) ตลาดออนไลน์นครนายก	จำนวน 3 วัตถุประสงค์	ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย 1. บ้านขนมไทยปิ่นทอง http://youtu.be/oe2TA0aUn-o 2. ปูน้องเดือน http://youtu.be/cGp-gMOWUjY 3. Fanpage ตลาดออนไลน์นครนายก http://www.facebook.com/otoponline
2. แหล่งการเรียนรู้สำหรับวิชาทักษะการรู้สารสนเทศ วิชา มศว 141	จำนวน 1 แหล่ง	เป็นไปตามเป้าหมาย http://course.swu.ac.th/bounce.php?course=1285
3. บทความวิชาการเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ เรื่อง กลยุทธ์การประยุกต์ใช้ไอซีทีสำหรับผู้ประกอบการ ผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดนครนายก	จำนวน 1 บทความ	เป็นไปตามเป้าหมาย http://cec.cc.swu.ac.th/Default.aspx?tabid=9215
4. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่มากขึ้น	จำนวน 3 หน่วยงาน	เป็นไปตามเป้าหมาย ได้แก่ สำนักพัฒนาชุมชนจังหวัดนครนายก คณะวิศวกรรมศาสตร์ สำนักนวัตกรรมการเรียนรู้ สำนักสื่อและเทคโนโลยีการศึกษา

ผลผลิตเชิงคุณภาพ

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน
1. สื่อวีดิทัศน์พัฒนาการทำตลาดออนไลน์ของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดนครนายกผ่านการประเมินประสิทธิภาพโดยผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีการศึกษา	เป็นไปตามเป้าหมาย
2. บทความได้รับการตีพิมพ์ในมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	เป็นไปตามเป้าหมาย

ผลลัพธ์ (Outcome)

ผลลัพธ์เชิงปริมาณ

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95	เป็นไปตามเป้าหมาย
2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าเยี่ยมชมสื่อวีดิทัศน์พัฒนาการทำตลาดออนไลน์ของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดนครนายก	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85	เป็นไปตามเป้าหมาย

สรุปผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด รวมจำนวนทั้งสิ้น 8 ตัวชี้วัด สามารถดำเนินการให้เป็นไปตามเป้าหมาย จำนวน 7 ตัวชี้วัด (ร้อยละ 87.50) และไม่เป็นไปตามเป้าหมาย จำนวน 1 ตัวชี้วัด (ร้อยละ 12.50) แยกได้ดังนี้

1. ดำเนินการเป็นไปตามเป้าหมาย จำนวน 7 ตัวชี้วัด ได้แก่

- วิดีทัศน์พัฒนาการทำตลาดออนไลน์ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดนครนายกบนเว็บไซต์ศูนย์ไซเบอร์ศึกษาและหน้าสมาชิก (Fanpage) ตลาดออนไลน์นครนายก
- แหล่งการเรียนรู้สำหรับวิชาทักษะการรู้สารสนเทศ วิชา มคอ 141
- บทความวิชาการเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ เรื่อง กลยุทธ์การประยุกต์ใช้ไอซีทีสำหรับผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดนครนายก
- จำนวนเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่มากขึ้น
- สื่อวีดิทัศน์พัฒนาการทำตลาดออนไลน์ของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดนครนายกผ่านการประเมินประสิทธิภาพโดยผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีการศึกษา
- บทความได้รับการตีพิมพ์ในมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ
- ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าเยี่ยมชมสื่อวีดิทัศน์พัฒนาการทำตลาดออนไลน์ของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดนครนายก

2. ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย 1 ตัวชี้วัด ได้แก่

- o วัตถุประสงค์พัฒนาการทำตลาดออนไลน์ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดนครนายกบนเว็บไซต์ศูนย์ไซเบอร์ศึกษาและหน้าสมาชิก (Fanpage) ตลาดออนไลน์นครนายก

2) ผลการเบิกจ่ายเงินโครงการ

งบประมาณตามโครงการเป็นเงิน 80,000 บาท เบิกจ่ายเงินทั้งสิ้นเป็นเงิน 47,479.50 บาท โดยเบิกเป็นงบดำเนินงาน รวม 3 รายการได้แก่

รายการเบิกจ่าย	งบประมาณที่ได้รับ	จำนวนเงินที่เบิกจ่าย
1. การลงพื้นที่เพื่อติดตามและสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานเครือข่ายอย่างต่อเนื่อง	10,800.-	7,340.-
2. การประชุมกับหน่วยงานบูรณาการ	3,000.-	ไม่เบิกจ่าย
3. ค่าใช้จ่ายในการจัดนิทรรศการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านตลาดออนไลน์	66,200.-	37,130.50
รวมทั้งสิ้น	80,000.-	47,479.50

ประเด็นที่เสนอ

เสนอที่ประชุมเพื่อพิจารณารายงานผลการดำเนินงานโครงการ "การทำตลาดออนไลน์เพื่อผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดนครนายก" และให้ข้อเสนอแนะในการดำเนินการในปีงบประมาณถัดไป

มติ

ที่ประชุมรับทราบ และมีข้อเสนอแนะ ดังนี้

1. ให้จัดทำโครงการนี้เป็นโครงการต่อเนื่อง สำหรับการประเมินในปีงบประมาณถัดไป และ
2. คณะกรรมการบริหารโครงการทบทวนและจัดหากลยุทธ์เพื่อผลักดันให้สามารถดำเนินการได้ตามตัวชี้วัดให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดก่อนปิดโครงการ