

รายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการบริการวิชาการแก่ชุมชน

ประจำปีงบประมาณ 2556

ชื่อโครงการ “การทำตลาดออนไลน์เพื่อผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดนครนายก”

6 ธันวาคม 2555 ถึง 30 เมษายน 2556

ณ จังหวัดนครนายก

งานบริการวิชาการแก่ชุมชน

สำนักคอมพิวเตอร์

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

คำนำ

สำนักคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้ดำเนินกิจกรรมบริการวิชาการอย่างต่อเนื่องทุกปี เพื่อตอบสนองภารกิจของมหาวิทยาลัย และสร้างงานบริการวิชาการแก่ชุมชนโครงการ 1 จังหวัด 1 มหาวิทยาลัย โครงการ “การทำตลาดออนไลน์เพื่อผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดนครนายก” เป็นบริการวิชาการที่มีวัตถุประสงค์เพื่อติดตามพัฒนาการทำตลาดออนไลน์ของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดนครนายก เพื่อพัฒนาสื่อวีดิทัศน์และสร้างองค์ความรู้สู่ประชาชนจากการเรียนรู้ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดนครนายก เพื่อให้ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน เจ้าของความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น ผู้ถ่ายทอดความรู้ในระดับชุมชน ผู้ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ชุมชน โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ และผู้ที่สนใจ ได้เข้าร่วมกิจกรรมเผยแพร่องค์ความรู้เพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อการประชาสัมพันธ์ การเสริมภาพลักษณ์องค์กร และสินค้า อันเป็นการส่งเสริมการขาย เพิ่มช่องทางการขายและกระจายสินค้า การต่อยอดทางธุรกิจด้วยเทคโนโลยีและสารสนเทศอย่างเข้มแข็งและอย่างยั่งยืน

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศิรินุช เทียนรุ่งโรจน์

ผู้อำนวยการสำนักคอมพิวเตอร์

ประธานโครงการ

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	
สารบัญ	
ส่วนที่ 1	1
โครงการที่ขออนุมัติ	2
ส่วนที่ 2	
รายงานผลการดำเนินงาน	14
ผลการดำเนินงาน	14
ผลที่ได้รับจากการดำเนินงาน	15
ข้อเสนอแนะสำหรับประธานโครงการ / คนบดี้	15
วิธีการดำเนินงานโครงการ	16
รายละเอียดข้อมูล	16
ผลการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์และตัวชี้วัดของโครงการ	22
ส่วนที่ 3	
ภาคผนวก	38

ส่วนที่ 1

โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชน

โครงการ “การทำตลาดออนไลน์เพื่อผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดนครนายก”
ภายใต้ โครงการเสริมสร้างสมรรถนะด้านไอซีทีแก่ชุมชน
(1 มหาวิทยาลัย 1 จังหวัด)

6 ธันวาคม 2555 ถึง 30 เมษายน 2556
ณ จังหวัดนครนายก

สารบัญ

โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชน	4
หน่วยงาน	4
ชื่อโครงการ	4
โครงการตามแผน	4
ลักษณะโครงการ	4
ประเภทโครงการ	4
ความสอดคล้องกับตัวชี้วัดด้านการบริการวิชาการ	4
การมีส่วนร่วม	5
ความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย	5
องค์ความรู้ที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการที่ให้บริการวิชาการ	5
ที่ปรึกษาโครงการ	5
ประธานโครงการ	6
วัตถุประสงค์	7
ระยะเวลาดำเนินการ	7
สถานที่ดำเนินการ	7
กลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย 2 กลุ่ม ดังนี้	7
ผู้เข้าร่วมโครงการ แบ่งเป็น 2 กลุ่ม ดังนี้	7
ขั้นตอนการดำเนินงาน	8
ตัวชี้วัด	8
การประเมินผลโครงการ	9
ผลกระทบ	9
เป้าหมาย	10
ผลผลิต (Out put)	10
ผลลัพธ์ (Out come)	10
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	10
การรายงานผล	12
รายงานผลการดำเนินงานโครงการบริการวิชาการแก่ชุมชน	14
ผลการดำเนินงาน	14
ผลที่ได้รับจากการดำเนินงาน	15
ข้อเสนอแนะสำหรับประธานโครงการ / คนบตี	15
วิธีการดำเนินโครงการ	16
รายละเอียดข้อมูล	16
ผลการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์และตัวชี้วัดของโครงการ	22
ภาคผนวก 1 : โครงการที่ได้รับอนุมัติ	25
ภาคผนวก 2 : คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการ	27

โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชน

หน่วยงาน สำนักคอมพิวเตอร์

ชื่อโครงการ “การทำตลาดออนไลน์เพื่อผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดนครนายก”

ภายใต้ โครงการเสริมสร้างสมรรถนะด้านไอซีทีแก่ชุมชน (1 มหาวิทยาลัย 1 จังหวัด)

โครงการตามแผน โครงการใหม่ โครงการรอง โครงการย่อย

ลักษณะโครงการ

โครงการเดิม (โครงการที่เคยดำเนินงานปีก่อนหน้า)

โครงการใหม่

โครงการต่อเนื่อง ปีที่

(โปรดแนบผลการประเมินโครงการ และข้อเสนอแนะที่จะต้องปรับปรุงในปีที่ผ่านมา)

ประเภทโครงการ

การประชุมเชิงวิชาการ

การฝึกการอบรม การอบรมเชิงปฏิบัติการ

การสัมมนา เสวนา แลกเปลี่ยนความรู้

การจัดนิทรรศการ

การวิเคราะห์ การทดสอบ การตรวจสอบ

การฝึกอบรมเพื่อถ่ายทอดความรู้ / ความเชี่ยวชาญ / เทคโนโลยี

การให้บริการข้อมูล การเผยแพร่ความรู้ผ่านสื่อต่างๆ

อื่น ๆ

- การบูรณาการการบริการวิชาการแก่ชุมชนกับกิจกรรมของชุมชนและการเรียนการสอน

โครงการมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ 15 ปี มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (พ.ศ. 2553 – 2567)

แนวความคิดการพัฒนาแผนปฏิบัติการยุทธศาสตร์หลัก (SSAP) ด้านการพัฒนางานบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน (1จังหวัด 1 มหาวิทยาลัย) และยุทธศาสตร์โครงการบริการวิชาการ

ความสอดคล้องกับตัวชี้วัดด้านการบริการวิชาการ

มีการบูรณาการการบริการวิชาการแก่ชุมชนกับพันธกิจอื่น คือ

- การบูรณาการกับการเรียนการสอน รายวิชา **มศว 141 ทักษะการรู้สารสนเทศ หลักสูตร การศึกษาทั่วไป ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ**

- การบูรณาการกับการวิจัย หรือผลงานที่ผ่านกระบวนการวิจัย เรื่อง

- การบูรณาการกับการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เรื่อง

- การบูรณาการกับด้านการบริการวิชาการแก่สังคม เรื่อง งานขายสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดนครนายก

มีการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงาน

หน่วยงานในมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

1. คณะวิศวกรรมศาสตร์
2. วิทยาลัยนวัตกรรมการและสื่อสารสังคม
3. สำนักนวัตกรรมการเรียนรู้

หน่วยงานภายนอก

1. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครนายก
2. สำนักพาณิชย์จังหวัดนครนายก
3. สำนักเกษตรจังหวัดนครนายก

การมีส่วนร่วม

การมีส่วนร่วมรับผิดชอบการให้บริการวิชาการของบุคลากรในโครงการ

1. อาจารย์ประจำ	จำนวน	4	คน
2. ข้าราชการและพนักงาน	จำนวน	13	คน
3. นิสิต	จำนวน	20	คน

ความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย

ผลการรายงานแนวปฏิบัติที่ดีการพัฒนาสมรรถนะไอซีทีสำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดนครนายก พบว่า เจ้าของผลิตภัณฑ์ชุมชนต้องการช่องทางในการประชาสัมพันธ์และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนให้หลากหลายมากขึ้น (ศูนย์การศึกษาไซเบอร์, 2554 : 46)

องค์ความรู้ที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการที่ให้บริการวิชาการ

1. สื่อวีดิทัศน์เพื่อเป็นแหล่งเผยแพร่ความรู้สู่ประชาชนจากเรียนรู้สำหรับผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดนครนายก
2. องค์ความรู้ด้านการจัดทำตลาดออนไลน์ของเครือข่ายผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดนครนายก
3. บทควมวิชาการ เรื่อง กลยุทธ์การประยุกต์ใช้ไอซีทีสำหรับผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดนครนายก

ที่ปรึกษาโครงการ

1. ดร.อุราพร ศุขะทัต ภาคเอกชน
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์นิติ์อลิน พันธุ์อภัย รองคณบดีฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต คณะวิศวกรรมศาสตร์ มศว

ประธานโครงการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศิรินุช เทียนรุ่งโรจน์ ประธานโครงการ

ผู้รับผิดชอบโครงการ

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศิรินุช เทียนรุ่งโรจน์ หัวหน้าโครงการ
2. อาจารย์วัชรพงศ์ แสงอ่อน กรรมการ
3. นางสุธาทิพย์ ผนวกสุข กรรมการ
4. นางศิริศศิเกษม วิจิตร กรรมการ
5. นางกรัณท์รัตน์ ศรีกาหลง กรรมการ
6. นายไพโรจน์ ผาสวรรณ์ กรรมการ
7. นายธนรรณพ อินตาสาย กรรมการ
8. นายนคร บริพันธ์มงคล กรรมการ
9. นายอำนาจ นิ่มนวล กรรมการ
10. นายชัยวัฒน์ ช่างกลิ้ง กรรมการ
11. นางสาวจันทนา หมื่นพันธ์ กรรมการ
12. นายปวีริศ เมธานันท์ กรรมการ
13. นายธนกฤต อุบลวัฒน์ กรรมการ
14. อาจารย์ภาณุวัฒน์ บุตรเรียง กรรมการและเลขานุการ
15. นางสาวจิตติมา ช่างไม้ กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

หลักการและเหตุผล

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้กำหนดยุทธศาสตร์ ที่ 6 เพื่อส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารเพื่อเพิ่มศักยภาพในการเรียนรู้ร่วมกับสังคมไว้ในแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างโครงการบริการวิชาการเพิ่มมากขึ้น โดยมีความหลากหลายและเข้าถึงความต้องการของสังคมมากขึ้น ซึ่งในปี พ.ศ. 2553-2567 มหาวิทยาลัยได้บรรจุให้การพัฒนาบริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน (1 จังหวัด 1 มหาวิทยาลัย) ไว้ในแผนปฏิบัติการ ยุทธศาสตร์หลัก เพื่อสร้างงานบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน และร่วมขับเคลื่อนพัฒนาชุมชนและสังคมให้มีคุณภาพที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืน และจากผลการสำรวจความต้องการของเป้าหมายจากรายงานแนวปฏิบัติที่ดีการพัฒนาสมรรถนะไอซีทีสำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดนครนายก พบว่า เจ้าของผลิตภัณฑ์ชุมชนต้องการช่องทางจำหน่ายสินค้าให้หลากหลายมากขึ้น (ศูนย์การศึกษาไซเบอร์, 2554 : 46)

โครงการ Cyber Education Center สำนักคอมพิวเตอร์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ วิทยาลัยนวัตกรรมการผลิตและเทคโนโลยีสารสนเทศ สำนักพัฒนาชุมชนจังหวัด นครนายก สำนักพาณิชย์จังหวัดนครนายก สำนักเกษตรจังหวัดนครนายก จึงได้จัดโครงการในโครงการ "การทำตลาดออนไลน์เพื่อผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดนครนายก"

โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชน ประจำปีงบประมาณ 2556

รูปแบบโครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนแบบบูรณาการศาสตร์เพื่อประโยชน์โดยตรงแก่ชุมชน เพื่อสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน ผ่านการสื่อวีดิทัศน์และเครือข่ายสังคมออนไลน์ให้กับผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดนครนายกในโครงการ “การทำตลาดออนไลน์เพื่อผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดนครนายก” เพื่อให้ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน เจ้าของความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น ผู้ถ่ายทอดความรู้ในระดับชุมชน ผู้ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ชุมชน โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ และผู้ที่สนใจ ได้เข้าร่วมกิจกรรมเผยแพร่องค์ความรู้เพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อการประชาสัมพันธ์ การเสริมภาพลักษณ์องค์กรและสินค้า อันเป็นการส่งเสริมการขาย เพิ่มช่องทางการขาย และกระจายสินค้า การต่อยอดทางธุรกิจด้วยเทคโนโลยีและสารสนเทศอย่างเข้มแข็งและอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อติดตามพัฒนาการทำตลาดออนไลน์ของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดนครนายก
2. เพื่อพัฒนาสื่อวีดิทัศน์และสร้างองค์ความรู้สู่ประชาชนจากการเรียนรู้ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดนครนายก

ระยะเวลาดำเนินการ

ธันวาคม 2555 ถึง เมษายน 2556

สถานที่ดำเนินการ

1. ศาลากลางจังหวัดนครนายก เพื่อสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานเครือข่ายอย่างต่อเนื่อง
2. งานขายสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดนครนายก เพื่อจัดนิทรรศการเพื่อเผยแพร่สื่อวีดิทัศน์และองค์ความรู้ด้านตลาดออนไลน์

กลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย 2 กลุ่ม ดังนี้

1. ผู้เข้าร่วมโครงการ ได้แก่ เจ้าของร้านค้าออนไลน์ DBDMart.com และผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ร่วมจัดกิจกรรมนิทรรศการ
2. ผู้เข้ารับบริการ ได้แก่ ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน นิสิต ผู้สนใจเข้าชมนิทรรศการ ณ งานขายสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดนครนายกและผู้เข้าชมวีดิทัศน์ผ่านหน้าสมาชิก (Fan page) ตลาดออนไลน์นครนายก

ผู้เข้าร่วมโครงการ แบ่งเป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

กลุ่มที่ 1 เจ้าของร้านค้าออนไลน์ DBDMart.com

กลุ่มที่ 2 ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ร่วมจัดกิจกรรมนิทรรศการ

ขั้นตอนการดำเนินงาน

โครงการได้จัดทำแผนดำเนินงานตามวงจรการบริหารงานคุณภาพ (PDCA) ประกอบด้วย 4 ขั้นตอน ดังนี้

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ระยะเวลา
1. ขั้นวางแผน (Plan) ประกอบด้วย 4 ขั้นตอนย่อย ดังนี้	
1.1 ประชุมเตรียมการดำเนินโครงการ	1-15 ตุลาคม 2555
1.2 การเขียนโครงการและเสนอขออนุมัติ	1-15 ตุลาคม 2555
1.3 การประชุมแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน	1-15 ตุลาคม 2555
1.4 การลงพื้นที่เพื่อติดตามและสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานเครือข่ายอย่างต่อเนื่อง	1-31 ธันวาคม 2555
2. ขั้นดำเนินงาน (Do) ประกอบด้วย 6 ขั้นตอนย่อย ดังนี้	
2.1 การประชุมเตรียมความพร้อมทีมงานบูรณาการ	1-31 ธันวาคม 2555
2.2 จัดเตรียมอุปกรณ์และทีมงานผลิตสื่อวีดิทัศน์	1-31 ธันวาคม 2555
2.3 การประชาสัมพันธ์กิจกรรม	1-31 ธันวาคม 2555
2.4 จัดเตรียมอุปกรณ์เพื่อจัดนิทรรศการ	1-31 ธันวาคม 2555
2.5 การจัดนิทรรศการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านตลาดออนไลน์	มกราคม 2556 - มีนาคม 2556
3. ขั้นตรวจสอบ (Check) ประกอบด้วย 1 ขั้นตอนย่อย ดังนี้	
3.1 การติดตามผล	1 เมษายน 2556
4. ขั้นปรับปรุง (Action) ประกอบด้วย 2 ขั้นตอนย่อย ดังนี้	
4.1 การเขียนสรุปผลการดำเนินงาน	1-10 เมษายน 2556
4.2 การประชุมสรุปผลการดำเนินโครงการ	30 เมษายน 2556

ตัวชี้วัด

1.1 ผลผลิต (Out put)

ผลผลิตเชิงปริมาณ

1. จำนวนแหล่งการเรียนรู้สำหรับวิชาทักษะการรู้สารสนเทศ วิชา มคอ 141
2. จำนวนวีดิทัศน์พัฒนาการทำตลาดออนไลน์ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดนครนายกบนเว็บไซต์ศูนย์ไซเบอร์ศึกษาและหน้าสมาชิก (Fanpage) ตลาดออนไลน์นครนายก
3. จำนวนบทความวิชาการเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ เรื่อง กลยุทธ์การประยุกต์ใช้ไอซีที สำหรับผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดนครนายก
4. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่มากขึ้น

ผลผลิตเชิงคุณภาพ

1. ประสิทธิภาพของสื่อวีดิทัศน์พัฒนาการทำตลาดออนไลน์ของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดนครนายก
2. คุณภาพของบทความวิชาการเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ เรื่อง กลยุทธ์การประยุกต์ใช้ไอซีทีสำหรับผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดนครนายก

1.2 ผลลัพธ์ (Out come)

ผลลัพธ์เชิงปริมาณ

1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ
2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าเยี่ยมชมสื่อวีดิทัศน์พัฒนาพัฒนาการทำตลาดออนไลน์ของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดนครนายก
ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ

การประเมินผลโครงการ

วิธีการประเมินใช้รูปแบบการประเมินแบบ CIPP Model รายละเอียด ดังนี้

1. การประเมินสภาวะแวดล้อม (Context Evaluation : C) การลงพื้นที่เพื่อความร่วมมือกับหน่วยงานเครือข่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดนครนายก
2. การประเมินปัจจัยนำเข้า (Input Evaluation : I) การประชุมการเตรียมความพร้อมระหว่างหน่วยงานบูรณาการ
3. การประเมินกระบวนการ (Process Evaluation : P) แบบสอบถามความพึงพอใจด้านกระบวนการผลิตสื่อวีดิทัศน์พัฒนาการทำตลาดออนไลน์ ประกอบด้วย
 - 3.1 ความพึงพอใจของผู้รับบริการ
 - 3.2 ความพึงพอใจด้านจิตแห่งการบริการ (Service Mind)
4. การประเมินผลผลิต (Product Evaluation : P)
 - 4.1 การติดตามและประเมินผลความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ

ผลกระทบ

1. ผลกระทบต่อชุมชน
ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนในจังหวัดนครนายกมีช่องทางที่หลากหลายสำหรับการประชาสัมพันธ์ และจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพิ่มมากขึ้น
2. ผลกระทบต่อมหาวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒมีการบูรณาการงานวิชาการแก่สังคม อันเป็นการสร้างเครือข่ายองค์ความรู้ชุมชน รวมถึงเป็นการพัฒนาบุคลากรของมหาวิทยาลัยให้สามารถบูรณาการความรู้สู่ชุมชนอย่างมีระบบและคุณภาพ
3. ผลกระทบต่อประเทศ
ประเทศไทยมีผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการเสริมสร้างศักยภาพและปัจจัยแวดล้อมด้วยการใช้ไอซีทีเพื่อการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ ช่องทางการจำหน่าย และการกระจายสินค้าให้เพิ่มมากขึ้น รวมถึงมีการเติบโตอย่างสมดุลตามศักยภาพของพื้นที่
4. ผลกระทบต่อเศรษฐกิจ
ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนในจังหวัดนครนายกมีช่องทางที่หลากหลายสำหรับการประชาสัมพันธ์ และจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพิ่มมากขึ้น รวมถึงมีการเติบโตทางด้านเศรษฐกิจอย่างสมดุลตามศักยภาพของพื้นที่
5. ผลกระทบต่อสังคม
 - 5.1 จังหวัดนครนายก มีผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้องค์ความรู้และการสร้างแรงบันดาลใจในการใช้ไอซีทีเพื่อประชาสัมพันธ์ และการกระจายสินค้า

- 5.2 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒมีการบูรณาการงานวิชาการแก่สังคม อันเป็นการสร้างเครือข่ายองค์ความรู้สู่ชุมชน รวมถึงเป็นการพัฒนาบุคลากรของมหาวิทยาลัยให้สามารถบูรณาการความรู้สู่ชุมชนอย่างมีระบบและคุณภาพ

เป้าหมาย

ผลผลิต (Out put)

ผลผลิตเชิงปริมาณ

1. วิดีทัศน์พัฒนาการการทำตลาดออนไลน์ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดนครนายก บนเว็บไซต์ศูนย์ไซเบอร์ศึกษาและหน้าสมาชิก (Fanpage) ตลาดออนไลน์นครนายก
2. จำนวน 3 วิดีทัศน์
3. แหล่งการเรียนรู้สำหรับวิชาทักษะการรู้สารสนเทศ วิชา มศว 141 จำนวน 1 แหล่ง
4. บทความวิชาการเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ เรื่อง กลยุทธ์การประยุกต์ใช้ไอซีทีสำหรับผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดนครนายก จำนวน 1 บทความ
5. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่มากขึ้น จำนวน 3 หน่วยงาน

ผลผลิตเชิงคุณภาพ

1. สื่อวีดีทัศน์พัฒนาการทำตลาดออนไลน์ของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดนครนายกผ่านการประเมินประสิทธิภาพโดยผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีการศึกษา
2. บทความได้รับการตีพิมพ์ในมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ผลลัพธ์ (Out come)

ผลลัพธ์เชิงปริมาณ

1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95
2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าเยี่ยมชมสื่อวีดีทัศน์พัฒนาพัฒนาการทำตลาดออนไลน์ของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดนครนายก ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ

-

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้แหล่งเรียนรู้และสื่อวีดีทัศน์พัฒนาการผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดนครนายก
2. ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน นิสิต และผู้สนใจได้รับองค์ความรู้เกี่ยวกับการใช้ไอซีทีเพื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์และการทำงานตลาดออนไลน์

งบประมาณค่าใช้จ่าย

โดยใช้งบประมาณแผ่นดินประจำปี พ.ศ. 2556 แผนงาน สร้างและกระจายโอกาสทางการศึกษาให้ทั่วถึง และเป็นธรรม ผลผลิต ผลงานการให้บริการวิชาการ งบเงินอุดหนุนทั่วไป โครงการ Cyber Education Center สำนักคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ วงเงิน 80,000.- บาท (แปดหมื่นบาทถ้วน) ค่าใช้จ่ายงบประมาณโครงการ แยกได้ดังนี้

1. การลงพื้นที่เพื่อติดตามและสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานเครือข่ายอย่างต่อเนื่อง 10,800.- บาท

1.1 ค่าตอบแทน

1.1.1 ค่าเบี้ยเลี้ยง จำนวน 10 คน X 240 บาท X 2 วัน 4,800.- บาท

(คณะกรรมการ/ผู้ปฏิบัติงาน)

1.1 ค่าใช้สอย

1.2.1 ค่าเช่าเหมารถตู้ จำนวน 3,000 บาท X 2 วัน 6,000.- บาท

2. การประชุมกับหน่วยงานบูรณาการ 3,000.-บาท

2.1.1 ค่าจัดเลี้ยงในการประชุม จำนวน 30 คน X 50 บาท X 2 ครั้ง 3,000.- บาท

3. ค่าใช้จ่ายในการจัดนิทรรศการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านตลาดออนไลน์ 66,200.- บาท

3.1 ค่าตอบแทน

3.1.1 ค่าตอบแทนนิสิตช่วยงาน จำนวน 5 คน X 25 บาท/ชม. X 3 วัน 3,000.-บาท

3.2 ค่าใช้สอย

3.2.1 ค่าเช่าเหมารถตู้ จำนวน 3,000 บาท X 3 วัน 9,000.-บาท

3.2.2 ค่าเบี้ยเลี้ยง จำนวน 15 คน X 240 บาท X 3 วัน 10,800.-บาท

(คณะกรรมการ/ผู้ปฏิบัติงาน)

3.2.3 ค่าเช่าบูธสำหรับจัดนิทรรศการ จำนวน 2 วัน X 3,500 บาท 7,000.-บาท

3.2.4 ค่าจ้างทำป้ายประชาสัมพันธ์ 17,000.-บาท

3.3 ค่าวัสดุ

3.3.1 ค่าวัสดุสำนักงาน 5,500.-บาท

3.3.2 ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์ 12,000.-บาท

3.3.3 ค่าวัสดุโฆษณาและเผยแพร่ 1,900.-บาท

รวมค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น 80,000.-บาท

ตัวอักษร (แปดหมื่นบาทถ้วน)

หมายเหตุ ขอถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการและจำนวนคน โดยจะเบิกจ่ายตามหลักเกณฑ์และอัตราตามระเบียบของทางราชการ ทั้งนี้ไม่เกินวงเงินที่ได้รับอนุมัติ

การรายงานผล

รายงานผลการดำเนินงานตามรูปแบบรายงานที่ศูนย์บริการวิชาการแก่ชุมชนกำหนด โดยส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เมื่อดำเนินโครงการเสร็จเรียบร้อยภายใน 30 วัน พร้อมหลักฐานที่เกี่ยวข้อง เช่น

1. โครงการที่ได้รับการอนุมัติ
2. คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานบริการวิชาการ
3. ใบลงนามผู้เข้าร่วมโครงการแยกเป็นบุคคลภายนอกและภายใน
4. ประมวลภาพกิจกรรม
5. การประเมินผล
6. สรุปผลโครงการแนวทางการแก้ไขปรับปรุง
7. เอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการนำเสนอรายงานในรูปแบบดิจิทัลผ่านเว็บไซต์ <http://aos.swu.ac.th>

ส่วนที่ 2

รายงานผลการดำเนินงานโครงการบริการวิชาการแก่ชุมชน

ประจำปีงบประมาณ 2556

ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ผลผลิต : ผลงานการให้บริการวิชาการ

ชื่อโครงการ : โครงการ “การทำตลาดออนไลน์เพื่อผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดนครนายก”

หน่วยงาน : สำนักคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ที่ปรึกษาโครงการ : 1. ดร.อุราพร ศุขะทัต ภาคเอกชน
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์นิติ์อลิน พันธุ์อภัย รองคณบดีฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต
คณะวิศวกรรมศาสตร์ มศว

ประธานโครงการ : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศิรินุช เทียนรุ่งโรจน์

ผู้รับผิดชอบโครงการ : อาจารย์ภาณุวัฒน์ บุตรเวียง

ระยะเวลาการดำเนินงาน : 6 ธันวาคม 2555 ถึง 5 เมษายน 2556

สถานที่ดำเนินงาน : จังหวัดนครนายก

งบประมาณ ได้รับจัดสรรงบประมาณเงินแผ่นดิน จำนวน 80,000.00 บาท
ใช้จ่ายจริง จำนวน 32,520.50 บาท

ผลการดำเนินงาน

- ยังไม่เริ่มดำเนินการเนื่องจาก.....
- อยู่ระหว่างการดำเนินงาน โดยได้ดำเนินงานต่างๆ แล้ว
ดังนี้.....
- ดำเนินโครงการแล้วเสร็จ โดยมีผลดำเนินงานต่างๆแล้ว ดังนี้
ผลการดำเนินงานในภาพรวม ตามตัวชี้วัดโครงการ (กรุณาแนบหลักฐานที่ใช้ในการประเมินในภาคผนวก)

ผลที่ได้รับจากการดำเนินงาน

ลำดับ	ปัญหา อุปสรรค	แนวทางการแก้ไข/ปรับปรุง
1	การติดตามผล พบว่า ผู้ประกอบการที่เคยได้รับการอบรมไม่สามารถสื่อสารต่อราคาสินค้าได้ เมื่อได้รับคำสั่งซื้อสินค้าทางเว็บไซต์จากต่างประเทศ	สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานที่มีศักยภาพด้านภาษาต่างประเทศเพื่ออบรมการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการติดต่อสื่อสารให้กับผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อมุ่งส่งเสริมให้ผู้ประกอบการมีความพร้อมเพื่อก้าวสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)
2	ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนยังขาดตราสัญลักษณ์ที่สวยงามและได้รับความน่าเชื่อถือ	จัดฝึกอบรมเพื่อให้พัฒนาหีบห่อของผลิตภัณฑ์ชุมชนและส่งเสริมการใช้ตราสัญลักษณ์ขุนด่าน (KHUNDAN BRAND) ที่สำนักพัฒนาเศรษฐกิจขุนด่านพัฒนาขึ้นมา

ข้อเสนอแนะสำหรับประธานโครงการ / คนบดี

.....

.....

.....

.....

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศิริรุช เทียนรุ่งโรจน์)

วิธีการดำเนินโครงการ

โครงการได้จัดทำแผนดำเนินงานตามวงจรการบริหารงานคุณภาพ (PDCA) ประกอบด้วย 4 ขั้นตอน ดังนี้

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ระยะเวลา
1. ขั้นวางแผน (Plan) ประกอบด้วย 4 ขั้นตอนย่อย ดังนี้	
1.1 ประชุมเตรียมการดำเนินโครงการ	1-15 ตุลาคม 2555
1.2 การเขียนโครงการและเสนอขออนุมัติ	1-15 ตุลาคม 2555
1.3 การประชุมแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน	1-15 ตุลาคม 2555
1.4 การลงพื้นที่เพื่อสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานเครือข่ายอย่างต่อเนื่อง	12 ธันวาคม 2555
2. ขั้นดำเนินงาน (Do) ประกอบด้วย 6 ขั้นตอนย่อย ดังนี้	
2.1 การประชุมเตรียมความพร้อมร่วมกับหน่วยงานบูรณาการ	1-31 ธันวาคม 2555
2.2 จัดเตรียมอุปกรณ์และทีมงานผลิตสื่อวีดิทัศน์	14 มกราคม 2555
2.3 การประชาสัมพันธ์นิทรรศการ	1-31 ธันวาคม 2555
2.4 จัดเตรียมอุปกรณ์เพื่อจัดนิทรรศการ	1-31 ธันวาคม 2555
2.5 การจัดนิทรรศการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านตลาดออนไลน์	5 กุมภาพันธ์ 2556
3. ขั้นตรวจสอบ (Check) ประกอบด้วย 1 ขั้นตอนย่อย ดังนี้	
3.1 การติดตามผล	1 เมษายน 2556
4. ขั้นปรับปรุง (Action) ประกอบด้วย 2 ขั้นตอนย่อย ดังนี้	
4.1 การเขียนสรุปเล่มรายงานผลการดำเนินงาน	1-10 เมษายน 2556
4.2 การประชุมสรุปผลการดำเนินโครงการ	15 เมษายน 2556

รายละเอียดข้อมูล

1. ขั้นวางแผน (Plan) ประกอบด้วย 4 ขั้นตอนย่อย ดังนี้

- 1.1 ประชุมเตรียมการดำเนินโครงการ
- 1.2 การเขียนโครงการและเสนอขออนุมัติ
- 1.3 การประชุมแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน
- 1.4 การลงพื้นที่เพื่อสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานเครือข่ายอย่างต่อเนื่อง

รายละเอียดขั้นตอน กิจกรรมการลงพื้นที่เพื่อสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานเครือข่ายอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

1. ผู้แทนสำนักคอมพิวเตอร์ ดำเนินการติดต่อพัฒนาการจังหวัดนครนายกเพื่อนัดหมายและประสานงานการลงพื้นที่เพื่อสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานเครือข่าย โดยที่ปรึกษาโครงการผู้ช่วยศาสตราจารย์นิธต์อลิน พันธุ์ภักย์ รองคณบดีฝ่ายกิจการนิสิต คณะวิศวกรรมศาสตร์

2. คณะกรรมการประชุมเตรียมความพร้อมและกำหนดประเด็นการลงพื้นที่เพื่อสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานเครือข่าย

3. คณะกรรมการเดินทางลงพื้นที่เพื่อสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานเครือข่าย ณ ศาลากลางจังหวัด โดยมีผู้ร่วมเดินทางจำนวน 8 ท่าน ดังนี้

- ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศิรินุช เทียนรุ่งโรจน์
- อาจารย์อรรณพ โพธิสุข
- ผู้ช่วยศาสตราจารย์นิตต์อลิน พันธุ์อภัย
- อาจารย์วัชรพงศ์ แสงอ่อน
- อาจารย์ภาณุวัฒน์ บุตรเรียง
- นางศิริศศิเกษม สุโพธิภาค
- นายไพโรจน์ ฝาสุวรรณ
- นายธนรรณพ อินตาสาย

โดยมีผู้เข้าร่วมประชุม จำนวน 2 ท่าน คือ นายอุทัย ทองเดช หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมพัฒนาชุมชน และนางดารา เรียนวาทิ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

ผลการประชุมสรุป ดังนี้

1) ทิศทางและความร่วมมือของหน่วยงานเพื่อการส่งเสริมผู้ประกอบการผลิตชุมชนตลาดออนไลน์จังหวัดนครนายกเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

สำนักพัฒนาการจังหวัดนครนายกร่วมกับสำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจนุด้าน ซึ่งมีหน้าที่ส่งเสริมประชาสัมพันธ์ สนับสนุนการท่องเที่ยว และเพิ่มช่องทางการตลาด โดยกำหนดให้มีการเชื่อมโยงของที่ระลึกการบริการตราสัญลักษณ์ขุนด่าน (KHUNDAN BRAND) เพื่อให้ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน/หน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถใช้ตราสัญลักษณ์ขุนด่านในประกอบการ ทั้งนี้ สำนักพัฒนาการจังหวัดนครนายกได้เสนอความร่วมมือ จำนวน 2 ประเด็น ดังนี้

1) ความร่วมมือเพื่ออบรมการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการติดต่อสื่อสารให้กับผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยมุ่งส่งเสริมให้ผู้ประกอบการมีความพร้อมเพื่ก้าวสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) และจากผลการดำเนินงาน พบว่า ผู้ประกอบการที่เคยได้รับการอบรมจากโครงการการทำตลาดออนไลน์เพื่อผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดนครนายก ได้รับคำสั่งซื้อสินค้าทางเว็บไซต์จากต่างประเทศ แต่ไม่สามารถสื่อสารต่อรองราคาสินค้าได้

2) ความร่วมมือเพื่อจัดฝึกอบรมให้กับผู้ประกอบการที่ได้รับสินค้า OTOP ระดับ 5 ดาว ซึ่งจะนำรายชื่อผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับยกย่องระดับสินค้า ปี 2555 เพื่อเข้ารับการอบรมในโครงการการทำตลาดออนไลน์เพื่อผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดนครนายกในรุ่นต่อไป

3) ความร่วมมือเพื่อให้สำนักคอมพิวเตอร์ช่วยประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ขุนด่าน (KHUNDAN BRAND) เพื่อให้ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน/หน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้รู้จักตราสัญลักษณ์และสามารถเข้ามาขอใช้ตราสัญลักษณ์ขุนด่านได้อย่างแพร่หลายได้

2) ความร่วมมือสำหรับการจัดกิจกรรมและนิทรรศการในงานขายสินค้า OTOP ประจำปีจังหวัดนครนายก ปี 2556

โครงการ "การทำตลาดออนไลน์เพื่อผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดนครนายก"

2.1) ข้อตกลงเพื่อกำหนดวันขายสินค้า OTOP ประจำปีจังหวัดนครนายก

สำนักพัฒนาการจังหวัดนครนายก จะจัดงานขายสินค้า OTOP ในวันที่ 4 - 10 กุมภาพันธ์ 2556 บริเวณศาลากลางจังหวัดนครนายก ขนาดบฐ ความกว้าง 3 เมตร จัดแสดงสินค้า เวลา 10.00 - 21.00 น. ของทุกวัน โดยสำนักพัฒนาการจังหวัดนครนายก ให้สิทธิ์มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ไม่เสียค่าใช้จ่ายใด ๆ ในการเช่าพื้นที่

2.2) มศว นำเสนอกระบวนการสร้างสื่อวีดิทัศน์แรงบันดาลใจในการทำตลาดออนไลน์นครนายก

การผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อสร้างแรงบันดาลใจในการทำตลาดออนไลน์นครนายก และส่งเสริมการใช้งานเว็บไซต์และ Fan page การตลาดออนไลน์นครนายก ดังนี้

- ผู้ว่าราชการจังหวัดนครนายก ดร.สุรัชย์ ศรีสารคาม จำนวน 1 ชุด
- ผู้ประกอบการตลาดออนไลน์นครนายกดีเด่น จำนวน 3 ชุด

โดยจะมีการทีมผลิตวีดิทัศน์จากสำนักคอมพิวเตอร์ลงพื้นที่เพื่อบันทึกวีดิทัศน์และมีการจ้างนิสิตช่วยงานจากวิทยาลัยนวัตกรรมการนวัตกรรมและสื่อสารสังคมเพื่อช่วยดำเนินการ ดังกล่าว

2.3) ข้อตกลงเพื่อกำหนดวิธีการสร้างเกณฑ์การคัดสรรผู้ประกอบการตลาดออนไลน์ดีเด่นเพื่อ

จัดทำวีดิทัศน์เผยแพร่องค์ความรู้สู่ชุมชนและสร้างแรงบันดาลใจในการทำตลาดออนไลน์นครนายก

การคัดเลือกผู้ประกอบการดีเด่นจะคัดเลือกจากผู้ประกอบการที่เคยได้รับการอบรมจากโครงการการทำตลาดออนไลน์เพื่อผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดนครนายก คณะกรรมการจะจัดทำเกณฑ์การคัดสรรผู้ประกอบการตลาดออนไลน์ดีเด่นเพื่อเสนอแผนและเกณฑ์ในขั้นต่อไป

2. ขั้นตอนดำเนินงาน (Do) ประกอบด้วย ขั้นตอน ดังนี้

- 2.1 การประชุมเตรียมความพร้อมเกี่ยวกับหน่วยงานบูรณาการ
- 2.2 จัดเตรียมอุปกรณ์และทีมงานผลิตสื่อวีดิทัศน์
- 2.3 การประชาสัมพันธ์นิทรรศการ
- 2.4 จัดเตรียมอุปกรณ์เพื่อจัดนิทรรศการ
- 2.5 การจัดนิทรรศการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านตลาดออนไลน์

รายละเอียด ดังนี้

คณะกรรมการดำเนินงานประชุมเพื่อเตรียมความพร้อมการดำเนินงาน โดยสรุปประเด็น ดังนี้

- วันจัดนิทรรศการเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ด้านตลาดออนไลน์ คือ วันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2556 โดยทางสำนักพัฒนาการชุมชนจังหวัดนครนายก ได้กำหนดชื่อเป็นงานมหกรรมสินค้า OTOP “นครนายก แฟร์ ครั้งที่ 2 โดยมีการรูปแบบและแผนผังการจัดนิทรรศการ



ภาพที่ 1 แผนผังการจัดนิทรรศการในงานมหกรรมสินค้า OTOPT “นครนายกแฟร์ ครั้งที่ 2

➢ ป้ายประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย 3 รายการ ดังนี้

ลำดับ	ชื่อรายการ	จำนวน	ขนาด
1	ป้ายประชาสัมพันธ์ (ไวนิล)	1	1x 3 เมตร
2	ป้ายประชาสัมพันธ์ (Indoor Banner)	5	1x0.5 เมตร
3	ป้ายประชาสัมพันธ์ (Roll Up)	2	1x1.5 เมตร

ครุภัณฑ์และอุปกรณ์ที่ต้องยืม			
1	แท่นวางสีดำ (Computer Center)	1	
2	โทรทัศน์ จอขนาด 42 นิ้ว	1	
3	คอมพิวเตอร์แบบสัมผัสหน้าจอ Tosiba All in	1	
4	ปลั๊กรางไฟ	3	
5	ขาธง J-Frag	5	

➢ แบบสอบถามและแบบติดตามผล ประกอบด้วย ดังนี้

ลำดับ	เครื่องมือ	กลุ่มผู้ประกอบการ
1	แบบบันทึกการติดตามและประเมินผล	ผู้เคยได้รับการอบรม
2	แบบสมัครข่าวสารเครือข่ายผู้ประกอบการตลาดออนไลน์นครนายก	ผู้สนใจ
3	ใบสมัครเข้าร่วมโครงการและฝึกอบรมการทำตลาดออนไลน์	ผู้สมัครเข้าโครงการ และฝึกอบรม

➤ บทสัมภาษณ์ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนดีเด่น ดังนี้

ลำดับ	กรอบคำถาม
ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ประกอบการตลาดออนไลน์ดีเด่น	
1	ชื่อกลุ่มผลิตภัณฑ์
2	ชื่อผู้ประกอบการ
3	ที่ตั้งสถานที่ประกอบการ
4	จำนวนปีที่ประกอบการ
5	ความเป็นมาและลักษณะจุดเด่นของผลิตภัณฑ์
6	กลุ่มเป้าหมาย/ประเทศที่จำหน่าย
7	วิธีดำเนินการสร้างผลิตภัณฑ์
ส่วนที่ 2 การประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน	
8	ผลการดำเนินงานหลังการอบรมกับสำนักคอมพิวเตอร์ มศว
9	ปัญหาและอุปสรรค
10	เคล็ดลับการประกอบการให้สำเร็จ
11	ความภาคภูมิใจจากการประกอบการ
12	ความรู้สึกลึกและกล่าวเชิญชวนผู้ประกอบการรุ่นใหม่

➤ ผู้แทนสำนักคอมพิวเตอร์ ดำเนินการติดต่อผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนดีเด่นที่ได้รับการคัดเลือกจำนวน 3 กลุ่ม ประกอบด้วย 1) กลุ่มลายไม้ไผ่ 2) กลุ่มบ้านขนมไทยปิ่นทอง 3) ปุ๋ยน้องเดือนเพื่อนัดหมายวัน-เวลา พร้อมประสานขอความอนุเคราะห์สำนักสื่อและเทคโนโลยีการศึกษาทำหน้าที่บันทึกวีดิทัศน์

➤ คณะกรรมการเดินทางเพื่อบันทึกวีดิทัศน์ไปที่ ณ ศาลากลางจังหวัดนครนายก วันที่ 24 มกราคม 2556 เวลา 08.00-16.00 น. โดยมีผู้ร่วมเดินทางจำนวน 6 คน ดังนี้

- 1) ดร.อรรณพ โพธิ์สุข
- 2) อ. นิตต์อลิน พันธุ์อภัย
- 3) อ.ภาณุวัฒน์ บุตรเรียง
- 4) นายสุเมธ กลิ่นหอม
- 5) นายชัยพร สุวรรณประสพ
- 6) นายสัญญา จงจิตร

ผลลัพธ์ คือ ได้วีดิทัศน์พัฒนาการการทำตลาดออนไลน์ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดนครนายก บนเว็บไซต์ศูนย์ไซเบอร์ศึกษาและหน้าสมาชิก (Fan page) ตลาดออนไลน์นครนายก จำนวน 2 วีดิทัศน์ ความยาวประมาณ 30 นาที เพื่อเผยแพร่เคล็ดลับความสำเร็จของผู้ประกอบการตลาดออนไลน์ดีเด่น อันเป็นการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์และช่วยสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้ประกอบการรุ่นต่อไป โดยสำนักคอมพิวเตอร์ได้นำไปเปิดฉายวนซ้ำในงานจัดนิทรรศการให้กับผู้เข้าร่วมงานได้ชมผู้ประกอบการดีเด่นผ่าน

โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชน ประจำปีงบประมาณ 2556

จอโทรทัศน์ ขนาด 42 นิ้ว และเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ยูทูปwww.Youtube.com/user/SWUComputer และ
แบ่งปันผ่านเครือข่ายผู้ประกอบการตลาดออนไลน์จังหวัดนครนายก facebook.com/OTOPonline

กิจกรรมนิทรรศการเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ด้านตลาดออนไลน์

➤ คณะกรรมการเดินทางเพื่อนิทรรศการเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ด้านตลาดออนไลน์ในงานมหกรรม
สินค้า OTOP “นครนายกแฟร์ ครั้งที่ 2 ณ ศาลากลางจังหวัดนครนายก วันที่ 5 มกราคม 2556 เวลา
08.00 - 18.00 น. โดยมีผู้ร่วมเดินทางจำนวน 11 คน ดังนี้

- 1) อาจารย์อรรณพ โพธิสุข
- 2) อาจารย์ภาณุวัฒน์ บุตรเรียง
- 3) นายปวิศร เมธานันท์
- 4) นายธนรณพ อินตาสาย
- 5) นายธนกฤต อุบลวัฒน์
- 6) นางสาวจันทนา หมื่นพันธ์
- 7) นางสาวจิตติมา ช่างไม้
- 8) นางสาวพิมลพร ธิชากรณ์
- 9) นางสาววิชุดา เพ็ชรใจดี
- 10) นางสาวอภิญา แดงแนวน้อย
- 11) นางสาวนรารักษ์ ไทยประเสริฐ

โดยสรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้

ก) การติดตามและประเมินผล สามารถติดตามผลผู้ประกอบการที่เคยได้รับการอบรม จำนวน 6 กลุ่ม
ดังนี้

- 1) ฐปหอมอุดมมงคล
- 2) ปุ้ยน้องเดือน
- 3) ผ้าปักเหลือง
- 4) กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรคุ้มราชสีห์
- 5) ขนมไทยบ้านปิ่นทอง
- 6) ขนมโมจิบ้านนา สุตรไผ่ฟูก

ผลการติดตาม พบว่า 1) ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เคยได้รับการอบรม จำนวน 5 กลุ่ม คิดเป็นร้อยละ
84 ได้นำความรู้ไปใช้ที่ได้รับจากการอบรมไปใช้จริงในการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ การเพิ่มช่องทางการ
กระจาย และการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนของตนเอง และมีผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนจำนวน 1 กลุ่ม
คิดเป็นร้อยละ 16 ไม่ได้นำความรู้จากการฝึกอบรมไปใช้จริง 2) ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เคยได้รับ
การอบรม จำนวน 4 กลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 67 ตอบแบบสอบถามว่าความรู้ที่ได้รับจากการอบรมสามารถเพิ่ม
รายได้ ส่วนผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนจำนวน 2 กลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 33 ตอบแบบสอบถามว่าความรู้
ที่ได้รับจากการอบรมไม่สามารถเพิ่มรายได้ให้กับตนเองได้ และ 3) ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เคย

โครงการ “การทำตลาดออนไลน์เพื่อผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดนครนายก”

ภายใต้ โครงการเสริมสร้างสมรรถนะด้านไอซีทีแก่ชุมชน (1 มหาวิทยาลัย 1 จังหวัด)

ได้รับการอบรม มีความพึงพอใจกับความรู้ที่ได้รับจากการอบรมด้านตลาดออนไลน์ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด จากเครื่องมือมาตรวัดแบบ Likert Scale 5 ระดับ

- ข) มีกลุ่มผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนทำการสมัครรับข่าวสารด้านตลาดออนไลน์ตลาดออนไลน์นครนายก 19 ผลิตภัณฑ์
- ค) มีกลุ่มผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนสมัครเข้ารับการอบรมการทำตลาดออนไลน์ในปีต่อไป จำนวน 16 ผลิตภัณฑ์
- ง) มีผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับแผ่นวีดิทัศน์องค์ความรู้จากหลักสูตรตลาดออนไลน์ สำหรับผู้จัดการร้านออนไลน์ โดยจัดทำเผยแพร่โดยสำนักคอมพิวเตอร์ จำนวน 60 ผลิตภัณฑ์ รวมเป็นแผ่นดีวีดี จำนวน 290 แผ่น
- จ) จำนวนแหล่งการเรียนรู้สำหรับวิชาทักษะการรู้สารสนเทศ วิชา มศว 141 ดังนี้
 - เว็บรายวิชา SWU 141 CENTER 2/2555 : INFORMATION LITERACY Skills ทักษะการรู้สารสนเทศ <http://course.swu.ac.th/bounce.php?course=1285>
 - เว็บไซต์ยูทูป www.Youtube.com/user/SWUComputer
 - เว็บไซต์ศูนย์การศึกษาไซเบอร์ <http://cec.cc.swu.ac.th/Default.aspx?tabid=9215>
- ฉ) ได้หน่วยงานเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงานมากกว่า 3 หน่วยงาน ได้แก่ สำนักพัฒนาชุมชนจังหวัดนครนายก คณะวิศวกรรมศาสตร์ สำนักนวัตกรรมการเรียนรู้ สำนักสื่อและเทคโนโลยี และสื่อสารการศึกษา

ผลการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์และตัวชี้วัดของโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน
ผลผลิต (Output) เติงปริมาณ			
1. วิดีทัศน์พัฒนาการทำตลาดออนไลน์ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดนครนายกบนเว็บไซต์ศูนย์ไซเบอร์ศึกษาและหน้าสมาชิก (Fanpage) ตลาดออนไลน์นครนายก	วีดิทัศน์	3	ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย 1. บ้านขนมไทยปิ่นทอง http://youtu.be/oe2TA0aUn-o 2. ปูน้องเดือน http://youtu.be/cGp-gMOWUjY 3. Fanpage ตลาดออนไลน์นครนายก http://www.facebook.com/otoponline
2. แหล่งการเรียนรู้สำหรับวิชาทักษะการรู้สารสนเทศ วิชา มศว 141	แหล่งเรียนรู้	1	เป็นไปตามเป้าหมาย http://course.swu.ac.th/bounce.php?course=1285
3. บทความวิชาการเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ เรื่อง กลยุทธ์การประยุกต์ใช้ไอซีทีสำหรับประกอบการผลิตภัณฑ์	บทความ	1	เป็นไปตามเป้าหมาย http://cec.cc.swu.ac.th/Default.aspx?tabid=9215

โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชน ประจำปีงบประมาณ 2556

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน
ชุมชนจังหวัดนครนายก			
4. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่มากขึ้น	หน่วยงาน	3	เป็นไปตามเป้าหมาย ได้แก่ สำนักพัฒนาชุมชนจังหวัดนครนายก คณะวิศวกรรมศาสตร์ สำนักนวัตกรรมการเรียนรู้ สำนักสื่อและเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา
ผลผลิต (Output) เชิงคุณภาพ			
1. สื่อวีดิทัศน์พัฒนาการทำตลาดออนไลน์ของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดนครนายกผ่านการประเมินประสิทธิภาพโดยผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีการศึกษา			เป็นไปตามเป้าหมาย
2. บทความได้รับการตีพิมพ์ในมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ			เป็นไปตามเป้าหมาย
ผลลัพธ์ (Out come) เชิงปริมาณ			
1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ	ร้อยละ	95	เป็นไปตามเป้าหมาย ได้ร้อยละ 100
2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าเยี่ยมชมสื่อวีดิทัศน์พัฒนาการทำตลาดออนไลน์ของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดนครนายก	ร้อยละ	85	เป็นไปตามเป้าหมาย ได้ร้อยละ 100

สรุปผลการดำเนินงานตัวชี้วัด

การดำเนินงานตามตัวชี้วัด จำนวน 8 ตัวชี้วัด ได้แก่ 1) ผลผลิต (Output) 1.1) ผลผลิตเชิงปริมาณจำนวน 4 ตัวชี้วัด 1.2) ผลผลิตเชิงคุณภาพ จำนวน 2 ตัวชี้วัด และ 2) ผลลัพธ์ (Out come) ผลลัพธ์เชิงปริมาณ จำนวน 2 ตัวชี้วัด ผลการดำเนินงานรวม สามารถดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายจำนวน 7 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 87.5

ส่วนที่ 3



บันทึกข้อความ

(10บรรทัด / 1)

ศูนย์บริการวิชาการแก่ชุมชน มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
เลขที่ 2537
วันที่ - 6 ส.ค. 2555
เวลา 10.50

11:12:84

ส่วนราชการ สำนักคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โทร.1-5067

ที่ ศธ 0519.14/3025 วันที่ 6 ธันวาคม 2555

สำนักคอมพิวเตอร์
เลขที่ 1994

เรื่อง ขออนุมัติจัดโครงการ "การทำตลาดออนไลน์เพื่อผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดนครนายก" 11 ส.ค. 2555

เรียน รองอธิการบดีฝ่ายเครือข่ายการเรียนรู้ 11. 2091.

ตามหนังสือที่ ศธ 0519.1.15(3)/672 ลงวันที่ 22 พฤศจิกายน 2555 คณะกรรมการ
กลั่นกรองของโครงการบริการวิชาการแก่ชุมชน ได้แจ้งผลการพิจารณา โครงการ "การทำตลาดออนไลน์เพื่อ
ผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดนครนายก" โดยได้รับจัดสรรงบประมาณ 80,000 บาท (แปดหมื่นบาทถ้วน)
ความละเอียดทราบแล้วนั้น

สำนักคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ขออนุมัติดำเนิน โครงการ "การทำตลาด
ออนไลน์เพื่อผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดนครนายก" ระหว่างวันที่ 6 ธันวาคม 2555 ถึงวันที่ 30 เมษายน 2556
เพื่อติดตามพัฒนาการทำตลาดออนไลน์ของผู้ประกอบการ ผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดนครนายก เพื่อพัฒนาสื่อ
วิดิทัศน์และสร้างองค์ความรู้สู่ประชาชนจากการเรียนรู้ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดนครนายก
และเพื่อตอบสนองภารกิจของมหาวิทยาลัย ในการสร้างงานบริการวิชาการแก่ชุมชน 1 จังหวัด 1
มหาวิทยาลัย โดยให้ชุมชนได้มีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมบริการวิชาการ โดยประมาณการค่าใช้จ่ายในการ
ดำเนินโครงการครั้งนี้ งบประมาณ 80,000.- บาท (แปดหมื่นบาทถ้วน) พร้อมนี้ได้แนบโครงการมาเพื่อ
ประกอบการพิจารณา จำนวน 1 ชุด

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ

1. โครงการ "การทำตลาดออนไลน์เพื่อผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดนครนายก" ระหว่าง
วันที่ 6 ธันวาคม 2555 ถึงวันที่ 30 เมษายน 2556

2. ค่าใช้จ่ายตามโครงการดังกล่าว จำนวนเงิน 80,000.- บาท (แปดหมื่นบาทถ้วน)
โดยใช้งบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 แผนงาน สร้างและกระจายโอกาสทาง
การศึกษาให้ทั่วถึงและเป็นธรรม ผลผลิต ผลงานการให้บริการวิชาการ งบเงินอุดหนุนทั่วไป

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศิริบุษ เทียนรุ่งโรจน์)

ผู้อำนวยการสำนักคอมพิวเตอร์

ประธานโครงการ

โครงการ "การทำตลาดออนไลน์เพื่อผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดนครนายก"

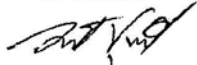
เรียน รองอธิการบดีฝ่ายเครือข่ายการเรียนรู้

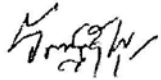
เพื่อโปรดพิจารณา

1. อนุมัติจัดโครงการการทำตลาดออนไลน์ เพื่อผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดนครนายก ระหว่างวันที่ 6 ธันวาคม 2555 ถึงวันที่ 30 เมษายน 2556 ณ จังหวัดนครนายก ตามเอกสารโครงการดัดแบบให้เบิกจ่าย ภายใน 15 วัน หลังจากจัดโครงการเสร็จแล้ว

2. อนุมัติงบประมาณและค่าใช้จ่าย จำนวนเงินทั้งสิ้น 80,000.- บาท (แปดหมื่นบาทถ้วน) โดยเบิกจ่ายจากเงินงบประมาณแผ่นดิน ปี พ.ศ.2556 แผนงานสร้างและกระจายโอกาสทางการศึกษาให้ทั่วถึงและเป็นธรรม ผลผลิต ผลงานการให้บริการวิชาการ งบประมาณอุดหนุน

ตรวจเสนอ


6 ธ.ค. 55


บธ 55



- 6 S.A. 2555

ภาคผนวก 2 : คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการ



คำสั่งมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ที่ ๑๕๗/ค./๒๕๕๖

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการโครงการ "การทำตลาดออนไลน์เพื่อผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดนครนายก"

เพื่อให้การดำเนินงานโครงการ "การทำตลาดออนไลน์เพื่อผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดนครนายก" เป็นไปด้วยความเรียบร้อยถูกต้องตามระเบียบของทางราชการอาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๙ และ มาตรา ๒๒ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พ.ศ. ๒๕๔๑ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการโครงการ "การทำตลาดออนไลน์เพื่อผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดนครนายก" ดังรายชื่อต่อไปนี้

๑. ดร.อุราพร	ศุภะหัต	ที่ปรึกษา
๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์นิคต้อลิน	พันธุ์อภัย	ที่ปรึกษา
๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศิรินุช	เพียนรุ่งโรจน์	ประธาน/หัวหน้าโครงการ
๔. อาจารย์วีรพงษ์	แสงอ่อน	กรรมการ
๕. นางสุฮาพิทย์	ผนวกสุข	กรรมการ
๖. นางศิริศศิเกษม	วิจิตร	กรรมการ
๗. นางกรรณิศจีรัตน์	ศรีกาหลง	กรรมการ
๘. นายไพโรจน์	ผาสวรรณ์	กรรมการ
๙. นายธนรรณพ	อินตาสาย	กรรมการ
๑๐. นายอนคร	บริพนธ์มงคล	กรรมการ
๑๑. นายอำนาจ	นิ่มवल	กรรมการ
๑๒. นายชัยวัฒน์	ช่างกลึง	กรรมการ
๑๓. นางสาวจินตนา	หมื่นพันธ์	กรรมการ
๑๔. นายปวีศร	เมธานันท์	กรรมการ
๑๕. นายธนภฤศ	อุบลวัฒน์	กรรมการ
๑๖. อาจารย์ภาณุวัฒน์	บุตรเรือง	กรรมการและเลขานุการ
๑๗. นางสาวจิตติมา	ช่างไม้	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๖ ธันวาคม ๒๕๕๕ ถึง วันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๕๖

สั่ง ณ วันที่ ๒๒ มกราคม พ.ศ. ๒๕๕๖

(รองศาสตราจารย์สุภา ป่านเจริญ)

รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร ศึกษาราชการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ภาคผนวก 3 : ภาพกิจกรรม





60

โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชน
โครงการ "การทำตลาดออนไลน์เพื่อผลิตภัณฑชุมชน จังหวัดนครนายก"
สำนักคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ลายมือชื่อ	กลุ่มผลิตภัณฑ์	หมายเลขโทรศัพท์
1	จันทน์ทิพย์ ทอกร	จันทน์ทิพย์	กาแฟชาตรด	081-822-5671
2	ศันษาวิเศษ ศรีนิพนธ์	ศันษาวิเศษ	ทอดโรตีสายดำ	079-6129400
3	มิ่งขวัญ น้อยพันธ์	มิ่งขวัญ	ผลิตภัณฑ์อาหารไทย	08799613082
4	ชลธิชา อรรษา	ชลธิชา อรรษา	ผลิตภัณฑ์ขนมปัง	084-084 6211
5	นาง อรุณรัตน์ นามะ	อรุณรัตน์	ผลิตภัณฑ์ขนมปัง	080 9341609
6	คุณ อธิชา ขวัญสุข	อธิชา	ผลิตภัณฑ์อาหาร	082-5024368
7	มิ่งขวัญ น้อยพันธ์	มิ่งขวัญ	ผลิตภัณฑ์อาหาร	082 469 5350
8	ชัชวาลย์ ศรีสุข	ชัชวาลย์	ซูชิ	086-0114991
9	ทิพย์วรรณ อธิวงษ์	ทิพย์วรรณ	ผลิตภัณฑ์อาหาร	589-4589 899
10	ชัชวาลย์ นามะ	ชัชวาลย์	ผลิตภัณฑ์อาหาร	081-2054410
11	P.Y Food	P.Y	ผลิตภัณฑ์อาหาร	086-9097028
12	ไพโรจน์ นามะ	ไพโรจน์	ผลิตภัณฑ์อาหาร	081-9436333
13	ชัชวาลย์ นามะ	ชัชวาลย์	ผลิตภัณฑ์อาหาร	081-0914433
14	ศันษาวิเศษ ศรีนิพนธ์	ศันษาวิเศษ	ผลิตภัณฑ์อาหาร	085-7103526



โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชน
โครงการ "การทำตลาดออนไลน์เพื่อผลิตภัณฑชุมชน จังหวัดนครนายก"
สำนักคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ลายมือชื่อ	กลุ่มผลิตภัณฑ์	หมายเลขโทรศัพท์
14	สโรชน อิ่มนงค์		ดินเหนียว สดใหม่	082-9947069
18	สุวิมลอมร พงษ์พวง			
20	ศศิภา นิลฤกษ์		นมเหียงน้ำจืด	0879006060
24	รัชฎาภรณ์ ไชยมอไร		ส้มเขียวหวาน	083-8836242
25	ณงุณา อิ่มนงค์		ขนมปังโฮลธัญพืช	085-3674357
26	หทัยวิไลรัตน์		ผักปลอดสารพิษ	081-1807005 081-0854885
27	อุษณีย์ นามะ		กล้วยตาก	081-611441
28	สุภาภรณ์ นามะ		ไข่เค็ม	089-6074530
29	อมรรักษ์ ทองโสน		กาแฟ	081-6389287
30	สุภาภรณ์ นามะ		นมเหียง	086-9008528
31	ก้องอ้อวันดี		ไข่	082-199-9890
32	กัญญา กลิ่นศรีสุข	กัญญา (พิมพ์)	สมุนไพร N-HERBS	081-8996966
33	นงนิจ นามะ	นงนิจ	ยาสมุนไพร	082-7290974
34	วิมล วัฒนศิริ		นมเหียง	
35	นงนิจ นามะ	นงนิจ	กล้วยตาก	0867651799
36	นงนิจ นามะ	นงนิจ	กล้วยตาก	086-8088000
37	นงนิจ นามะ	นงนิจ	กล้วยตาก	085-9060011
38	นงนิจ นามะ	นงนิจ	กล้วยตาก	089-3309466
39	นงนิจ นามะ	นงนิจ	กล้วยตาก	080-0978981
40	นงนิจ นามะ	นงนิจ	กล้วยตาก	0825294925



โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชน
โครงการ "การทำตลาดออนไลน์เพื่อผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดนครนายก"
สำนักคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ลายมือชื่อ	กลุ่มผลิตภัณฑ์	หมายเลขโทรศัพท์
41	ธนาภรณ์ คุ้มแก้ว	คุ้มแก้ว ธนาภรณ์	สตรีสิ่งสิ่งสิ่ง	0896883535
42	ทักษิณี คุ้มแก้ว	คุ้มแก้ว		0895306956
43	นิธิตา ชงชวีร์	นิธิตา	ผลิตภัณฑ์เครื่องประดับ	085-0526256
44	ลลิตา มาลีพันธ์	ลลิตา	ผลิตภัณฑ์เครื่องประดับ	086-8208521
45	จิราดา อุดมพันธ์	จิราดา	ผลิตภัณฑ์เครื่องประดับ	089-511-5845
46	วิภาวดี วัฒนศิริ	วิภาวดี	ผลิตภัณฑ์เครื่องประดับ	081-8389613
47	ศุภจิราวรรณ วัฒนศิริ	ศุภจิราวรรณ	ผลิตภัณฑ์เครื่องประดับ	081248788
48	นางสาวณิชา อึ้งกมลณี	ณิชา	ผลิตภัณฑ์เครื่องประดับ	089-9353781
49	นาง อรุณดา อรุณศิริ	อรุณดา	ผลิตภัณฑ์เครื่องประดับ	091-1187787
50	นาย กฤษณ์ กิ่งแก้ว	กฤษณ์	ผลิตภัณฑ์เครื่องประดับ	091-6711737
51	น.ส. นภาพร วัฒนศิริ	นภาพร	ผลิตภัณฑ์เครื่องประดับ	089-4692644
52	นาย อภิสิทธิ์ วัฒนศิริ	อภิสิทธิ์	ผลิตภัณฑ์เครื่องประดับ	091-7196186
53	นาย ศุภกมล วัฒนศิริ	ศุภกมล	ผลิตภัณฑ์เครื่องประดับ	0837818165
54	CREATION			
55	นางสาว ทวีติยา วัฒนศิริ	ทวีติยา		
56	นางสาว อรุณศิริ วัฒนศิริ	อรุณศิริ	ผลิตภัณฑ์เครื่องประดับ	089-02190000
57	วิมลนันทน์ วัฒนศิริ	วิมลนันทน์	ผลิตภัณฑ์เครื่องประดับ	081-5904627
58	นางสาว อรุณศิริ วัฒนศิริ	อรุณศิริ	ผลิตภัณฑ์เครื่องประดับ	089-0376573
59	นาง อรุณศิริ	อรุณศิริ		
60	นางสาว อรุณศิริ วัฒนศิริ	อรุณศิริ		08-0503-5581

ภาคผนวก 4 : แบบบันทึกการติดตามประเมินผล

แบบบันทึกการติดตามและประเมินผล
โครงการ การทำตลาดออนไลน์เพื่อผลิตภัณฑ์ชุมชนนครนายก
5 มกราคม 2556

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัว

ชื่อกลุ่ม.....ชื่อผลิตภัณฑ์.....
ชื่อผู้ให้ข้อมูล.....

ตอนที่ 2 การติดตามการนำความรู้ไปใช้

1.ผลิตภัณฑ์ของท่านนำความรู้ที่ได้รับจากการอบรมไปใช้เพื่อการประชาสัมพันธ์ และนำไปใช้เพื่อเพิ่มช่องทางการกระจายและจำหน่ายผลิตภัณฑ์หรือไม่ ?

รายการ	การนำความรู้ไปใช้จริง	
	ใช่	ไม่ใช่
การนำความรู้ไปใช้เพื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ และเพิ่มช่องทางการกระจายและจำหน่ายผลิตภัณฑ์		

2. ท่านคิดว่าความรู้ที่ได้รับจากการอบรมสามารถเพิ่มรายได้ให้กับท่านได้หรือไม่?

รายการ	การนำความรู้ไปใช้	
	ได้	ไม่ได้
การนำความรู้ไปใช้เพื่อเพิ่มรายได้		

3.โดยภาพรวมแล้วท่านพึงพอใจกับความรู้ที่ได้รับจากการอบรมเพียงใด

ความคิดเห็นของผู้ผ่านการอบรม				
5 = มากที่สุด	4 = มาก	3 = ปานกลาง	2 = น้อย	1 = น้อยที่สุด

4. ท่านต้องการความรู้อื่นเพิ่มเติม หรือท่านมีปัญหาให้เราช่วยเหลือในเรื่องใดอีกบ้าง?

.....
.....

ภาคผนวก 6 : หนังสือเชิญประชุมกับหน่วยงานเครือข่าย



ที่ ศอ 0519.14/3056

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ถนนสุขุมวิท 23 เขตวัฒนา
กรุงเทพฯ 10110

7 ธันวาคม 2555

เรื่อง ขอเชิญเข้าร่วมประชุม "การเตรียมพร้อมความร่วมมือเพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการผลิตชุมชน
ตลาดออนไลน์ จังหวัดนครนายก เจ้าผู้ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน"

เรียน พัฒนาการจังหวัดนครนายก

สิ่งที่ส่งมาด้วย โครงการ จำนวน 2 แผ่น

สำนักคอมพิวเตอรส์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้กำหนดจัดโครงการ "การทำตลาดออนไลน์
เพื่อผลิตสินค้าชุมชน จังหวัดนครนายก" ในระหว่าง 6 ธันวาคม 2555 ถึง 30 เมษายน 2556 วัตถุประสงค์เพื่อ
ติดตามพัฒนาการทำตลาดออนไลน์ของผู้ประกอบการผลิตสินค้าชุมชน พัฒนาสื่อวีดิทัศน์และสร้างองค์ความรู้
ประชาชน จากการเรียนรู้ผู้ประกอบการผลิตสินค้าชุมชน จังหวัดนครนายก ความทราบแล้วนั้น

เพื่อให้การดำเนินงานโครงการเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุตามวัตถุประสงค์ข้างต้น จึง
ขอเรียนเชิญท่านและบุคลากร เข้าร่วมประชุมเพื่อหารือข้อตกลง การเตรียมพร้อมความร่วมมือเพื่อส่งเสริม
ผู้ประกอบการผลิตสินค้าชุมชนตลาดออนไลน์ จังหวัดนครนายก เจ้าผู้ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ประกอบด้วย ๒
ประเด็น ดังนี้

1. ทิศทางและความร่วมมือของหน่วยงานเพื่อการส่งเสริมผู้ประกอบการผลิตสินค้าชุมชนตลาด
ออนไลน์ จังหวัดนครนายก เจ้าผู้ประชาคมเศรษฐกิจ
2. ความร่วมมือสำหรับการจัดกิจกรรมและนิทรรศการ ในงานขายสินค้า OTOP ประจำปี
2556 จังหวัดนครนายก

ในวันพุธที่ 12 ธันวาคม 2555 เวลา 10.00 - 12.00 น. ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครนายก และหาก
ต้องการข้อมูลเพิ่มเติมสามารถสอบถามได้ที่ อาจารย์ภาณุวัฒน์ บุตรเรือง โทร. 08 9777 7966

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศิริบุษ เกียรติรุ่งโรจน์)
ผู้อำนวยการสำนักคอมพิวเตอรส์ ปฏิบัติราชการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

สำนักคอมพิวเตอรส์
โทร. 0 2649 5187
โทรสาร 0 2259 2217

ภาคผนวก 7 : แบบประเมินคุณภาพสื่อวีดิทัศน์

แบบประเมินคุณภาพสื่อ
ประเภทสื่อวีดิทัศน์
โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชน
เรื่อง "การทำตลาดออนไลน์เพื่อผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดนครนายก"

รายการประเมิน	การประเมิน	
	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม
1. วิธีการนำเสนอ (2 คะแนน) 1.1 วิธีการนำเสนอเนื้อหา 1.2 ความเหมาะสมของเวลาในการนำเสนอ		
2. การนำเสนอเนื้อหาของสื่อ (3 คะแนน) 2.1 เนื้อหาสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่กำหนด 2.2 เนื้อหาความเหมาะสมกับผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน 2.3 เนื้อหาช่วยส่งเสริมประสบการณ์ให้กับผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนและนำไปได้จริง		
3. ตัวอักษรและภาพ (3 คะแนน) 3.1 ตัวอักษร(แบบ ขนาด สี) 3.2 เทคนิคพิเศษ การจัดองค์ประกอบศิลป์ รายละเอียดภาพ 3.3 การลำดับภาพ		
4. เสียง (2 คะแนน) 4.1 เสียงบรรยาย (น้ำเสียง การอ่านออกเสียง อักษรและจังหวะการอ่าน) 4.2 เสียงดนตรี (ความชัดเจน ระดับความดัง) เสียงประกอบ (ตรง ต้มก้นเหมาะสมกับภาพและการบรรยาย		
รวม (10 คะแนน)		

ผลการประเมิน

[] สื่อมีคุณภาพ (คะแนนรวม 6-10)


[] สื่อควรปรับปรุง รายละเอียด (คะแนนรวม 0-5)

.....
.....

.....
(.....)

ผู้ประเมิน

ขอรับรองว่าข้อความดังกล่าวข้างต้นเป็นความจริงทุกประการ

ลงชื่อ ประธานโครงการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศิริनुช เทียนรุ่งโรจน์)
ผู้อำนวยการสำนักคอมพิวเตอร์