

การพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development)

กับการทำตลาดออนไลน์นครนายก ตอนที่ 2



โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชน
สำนักคอมพิวเตอร์

การพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development) ตอนที่ 2

พระพรหมคุณาภรณ์ (ป.อ. ปยุตโต) (2539) ได้กล่าวถึงความหมายของการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable) คือ การพัฒนาแบบบูรณาการ (Integration) โดยมีการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (Environment) มุ่งสร้างความเติบโตทางเศรษฐกิจ (Economy) ควบคู่ไปกับ ระบบนิเวศวิทยา หรือ นิเวศน์วิทยา (ecology) เพื่อให้สามารถรักษาสมดุล (Balance) ของโลกเพื่อการอยู่ร่วมกันอย่างสงบสุข ซึ่งในความหมายนี้ได้กล่าวไว้ในฉบับที่ 1 ซึ่งปัจจุบันพบว่าระบบธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมได้ถูกทำลายด้วยเทคโนโลยีที่มนุษย์สร้างขึ้นแล้วมีผลกระทบต่อด้านลบอย่างมากต่อสังคม พระพรหมคุณาภรณ์ (2551 : 227) จึงจำเป็นต้องเพิ่มองค์ประกอบ 4 ประการสำคัญสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน ได้แก่ 1) มนุษย์ 2) สังคม 3) ธรรมชาติ 4) เทคโนโลยี อันเป็นระบบสัมพันธ์องค์รวม (Holistic) จึงจะเกิดสมดุลและคุณภาพในสังคมต่อไป ซึ่งสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 ที่ต้องการสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจด้วยฐานความรู้ (Knowledge-based economy) เทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ บนพื้นฐานการผลิตและการบริโภคที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2556)

สำนักคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒจึงดำเนินโครงการบริการวิชาการเพื่อสร้างความต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 ด้วยโครงการการทำตลาดออนไลน์เพื่อผลิตภัณฑ์ชุมชนนครนายก เพื่อสร้างฐานความรู้ภายใต้ยุทธศาสตร์หลักเพื่อเน้นการพัฒนาบริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน 1 จังหวัด 1 มหาวิทยาลัย โดยปีนี้ได้มีจุดเน้น คือ การสร้างและการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านตลาดออนไลน์ให้กับผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนในนามกรมสินค้า OTOP นครนายกแฟร์ ครั้งที่ 2 ด้วยการนำความรู้ด้านตลาดออนไลน์ วิธีการสร้างเว็บไซต์ร้านออนไลน์ การนำเสนอผู้ประกอบการออนไลน์ดีเด่น เพื่อสร้างแรงบันดาลใจกับผู้ประกอบการ ณ ศาลากลางจังหวัดนครนายก โดยมีผู้ประกอบการ OTOP จากทั่วทุกภูมิภาคร่วมใจจัดงานดังกล่าวขึ้น

กระบวนการพัฒนาชุมชน

กระบวนการดำเนินโครงการ เรื่อง “การทำตลาดออนไลน์เพื่อผลิตภัณฑ์ชุมชนนครนายก” ปีนี้ ยังคงใช้กระบวนการดำเนินงานตามวงจรคุณภาพเดมมิง (PDCA) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำองค์ความรู้ด้านตลาดออนไลน์เผยแพร่สู่ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนทุกกลุ่มประกอบด้วย ขั้นตอนการวางแผน ประกอบด้วยกิจกรรม การลงพื้นที่เพื่อ

ติดตามและสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานเครือข่ายอย่างต่อเนื่อง ขั้นตอนที่ 2 การจัดเตรียมอุปกรณ์และทีมงานผลิตสื่อวีดิทัศน์และการจัดนิทรรศการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านตลาดออนไลน์ ขั้นตอนการที่ 3 การติดตามผล 4 การสรุปผลการดำเนินงาน



ภาพ การลงพื้นที่เพื่อติดตามและสร้างความร่วมมือกับเครือข่าย
สำนักพัฒนาการจังหวัดนครนายก วันที่ 12 ธันวาคม 2556

ผลการดำเนินงาน

1. ขั้นตอนการวางแผน : กิจกรรมการลงพื้นที่เพื่อติดตามและสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานเครือข่ายอย่างต่อเนื่อง

ทิศทางและความร่วมมือการส่งเสริมผู้ประกอบการผลิตชุมชนตลาดออนไลน์จังหวัดนครนายกเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

1) สำนักพัฒนาการจังหวัดนครนายกร่วมกับสำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน ซึ่งมีหน้าที่ส่งเสริม ประชาสัมพันธ์ สนับสนุนการท่องเที่ยวและเพิ่มช่องทางการตลาด กำหนดให้มีการเชื่อมโยงของที่ระลึกการบริการตราสัญลักษณ์ชุมชน (KHUNDAN BRAND) เพื่อให้ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน/หน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถใช้อตราสัญลักษณ์ชุมชน

2) ความร่วมมือเพื่ออบรมการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการติดต่อสื่อสารให้กับผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยมุ่งส่งเสริมให้ผู้ประกอบการมีความพร้อมเพื่อก้าวสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)

3) ความร่วมมือเพื่อจัดฝึกอบรมให้กับผู้ประกอบการที่ได้รับสินค้า OTOP ระดับ 5 ดาว ซึ่งจะนำรายชื่อผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับระดับสินค้า ปี 2555 เพื่อเข้ารับการอบรมในโครงการการทำตลาดออนไลน์เพื่อผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดนครนายกในรุ่นต่อไป

4) ความร่วมมือสำหรับการจัดกิจกรรมและนิทรรศการในงานขายสินค้า OTOP ประจำปีจังหวัดนครนายก ปี 2556 ในวันที่ 4-10 กุมภาพันธ์ 2556 ศาลากลางจังหวัดนครนายก

5) การผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อสร้างแรงบันดาลใจในการทำตลาดออนไลน์นครนายก และส่งเสริมการใช้งานเว็บไซต์และสมาชิกหน้า Facebook การตลาดออนไลน์นครนายก



ภาพ การเผยแพร่วีดิทัศน์เพื่อสร้างแรงบันดาลใจในการทำตลาดออนไลน์นครนายกบนหน้าสมาชิก Facebook เครือข่ายผู้ประกอบการตลาดออนไลน์ <http://www.facebook.com/otoponline>

2. ขั้นตอนการดำเนินงาน : การจัดนิทรรศการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านตลาดออนไลน์

2.1) มีกลุ่มผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนทำการสมัครรับข่าวสารด้านตลาดออนไลน์ตลาดออนไลน์นครนายก 19 ผลิตภัณฑ์

2.2) มีกลุ่มผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนสนใจสมัครเข้ารับการอบรมการทำตลาดออนไลน์ในปีต่อไป จำนวน 16 ผลิตภัณฑ์

2.3) มีผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับแผ่นวีดิทัศน์องค์ความรู้จากหลักสูตรตลาดออนไลน์ สำหรับผู้จัดการร้านออนไลน์ โดยจัดทำเผยแพร่โดยสำนักคอมพิวเตอร์ จำนวน 60 ผลิตภัณฑ์ รวมเป็นแผ่นวีดิทัศน์ จำนวน 290 แผ่น

2.4) จำนวนแหล่งการเรียนรู้สำหรับวิชาทักษะการรู้สารสนเทศ 141 บน ATutor <http://course.swu.ac.th/bounce.php?course=1285> โดยทำการเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ยูทูป www.Youtube.com/user/SWUComputer อีกช่องทางหนึ่ง

2.5) ได้หน่วยงานเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงานมากกว่า 3 หน่วยงาน ได้แก่ สำนักพัฒนาชุมชนจังหวัดนครนายก คณะวิศวกรรมศาสตร์ สำนักนวัตกรรมการเรียนรู้ สำนักสื่อและเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา

3. ขั้นตอนการติดตามผล

การติดตามและประเมินผล สามารถติดตามผลผู้ประกอบการที่เคยได้รับการอบรม จำนวน 6 กลุ่ม ดังนี้ 1) ฐปหอมอุดมมงคล 2) ปุยน้องเดือน 3) ผ้าปากเหลือง 4) กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรคุ้มราชสีห์ 5) ขนมไทยบ้านปันทอง 6) ขนมโมจิบ้านนา สูตรโดฟูกู

ผลการติดตาม พบว่า 1) ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เคยได้รับการอบรม จำนวน 5 กลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 84 ได้นำความรู้ไปใช้ที่ได้รับจากการอบรมไปใช้จริงในการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ การเพิ่มช่องทางการกระจายและการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนของตนเอง และมีผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนจำนวน 1 กลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 16 ไม่ได้นำความรู้จากการฝึกอบรมไปใช้จริง 2) ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เคยได้รับการอบรม จำนวน 4 กลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 67 ตอบแบบสอบถามว่าความรู้ที่ได้รับจากการอบรมสามารถเพิ่มรายได้ ส่วนผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนจำนวน 2 กลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 33 ตอบแบบสอบถามว่าความรู้ที่ได้รับจากการอบรมไม่สามารถเพิ่มรายได้ให้กับตนเองได้ และ 3) ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เคยได้รับการอบรม มีความพึงพอใจกับความรู้ที่ได้รับจากการอบรมด้านตลาดออนไลน์ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด



ภาพ การจัดกิจกรรมและนิทรรศการในงานขายสินค้า OTOP ประจำปีจังหวัดนครนายก ปี 2556 วันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2556

บทสรุป

การก้าวขึ้นสู่ปีที่ 3 ของโครงการตลาดออนไลน์นครนายกอย่างต่อเนื่องเกิดขึ้นด้วยพลังงานความร่วมมือของหน่วยงานเครือข่ายเพื่อร่วมสร้างเศรษฐกิจฐานความรู้ (Knowledge-based economy) ตลาดออนไลน์ให้กับสินค้าและผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนในงานมหกรรมสินค้าให้เป็นที่ยอมรับหลายเพื่อให้ผู้ประกอบการเข้าถึงองค์ความรู้ด้วยช่องทางที่หลากหลายเพื่อให้สามารถสร้างแรงบันดาลใจสำหรับการเป็นผู้ประกอบการตลาดออนไลน์และยังเป็นโอกาสได้พบปะกับผู้ประกอบการเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้โดยตรง ได้จัดการแบบองค์รวมเพื่อพัฒนามนุษย์ สังคม ธรรมชาติและเทคโนโลยี ให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของชุมชนอย่างความต่อเนื่องสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนตามแนวคิดพระพรหมคุณาภรณ์ต่อไป

อ้างอิง

- พระพรหมคุณาภรณ์ ป.อ. ปยุตโต. (2539). การพัฒนาที่ยั่งยืน. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: มูลนิธิโกลด์คิมทอง
- พระพรหมคุณาภรณ์ ป.อ. ปยุตโต. (2551). การพัฒนาที่ยั่งยืน. พิมพ์ครั้งที่ 11. กรุงเทพฯ: มูลนิธิโกลด์คิมทอง
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2556). แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. สืบค้นเมื่อ 5 มีนาคม 2556, จาก <http://www.nesdb.go.th/Default.aspx?tabid=39>