

รายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการบริการวิชาการแก่ชุมชน

ประจำปีงบประมาณ2555

ชื่อโครงการ โครงการเพิ่มพูนความรู้ทักษะไอซีที เรื่อง “การทำตลาดออนไลน์เพื่อ
ผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดสระแก้ว”

วันที่ 1 มีนาคม 2555 – 30 เมษายน 2555

ณ จังหวัดสระแก้ว

งานบริการวิชาการแก่ชุมชน

หน่วยงาน โครงการ Cyber Education Center (บก.12) สำนักคอมพิวเตอร์

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

คำนำ

โครงการ Cyber Education Center สำนักคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้ให้การส่งเสริมโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (One Tambun One Product :OTOP)ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล ในการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ อีกทั้งมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒได้กำหนดยุทธศาสตร์ที่ 6 เพื่อส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อเพิ่มศักยภาพในการเรียนรู้ร่วมกับสังคมไว้ในแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พ.ศ.2550-2554 โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างโครงการบริการวิชาการเพิ่มมากขึ้น โดยมีความหลากหลายและเข้าถึงความต้องการของสังคมมากขึ้น ซึ่งในปี พ.ศ. 2553-2567 มหาวิทยาลัยได้บรรจุให้การพัฒนางานบริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน (1 จังหวัด 1 มหาวิทยาลัย) ไว้ในแผนปฏิบัติการยุทธศาสตร์หลัก เพื่อสร้างงานบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน และร่วมขับเคลื่อนพัฒนาชุมชนและสังคมให้มีคุณภาพที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืน เพื่อให้แต่ละชุมชนสามารถใช้ทรัพยากรและภูมิปัญญาท้องถิ่นในการพัฒนาสินค้า และพร้อมที่จะสนับสนุนให้ชุมชนเข้าถึงองค์ความรู้สมัยใหม่ แหล่งเงินทุนและพัฒนาขีดความสามารถในการบริหารและการตลาดที่เชื่อมโยงสินค้าจากชุมชนสู่ตลาดทั้งในและต่างประเทศ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศิรินุช เทียนรุ่งโรจน์

สารบัญ

หน้า

คำนำ

สารบัญ

ส่วนที่ 1 โครงการที่ขออนุมัติ

.....

ส่วนที่ 2 รายงานผลการดำเนินงาน

.....

ส่วนที่ 3 ภาคผนวก

.....

หนังสืออนุมัติโครงการ พร้อมโครงการ



ด่วนที่สุด บันทึกข้อความ

กองกลาง
เลขที่รับ ๑๙๑
วันที่ ๕ มี.ค. ๕๕
เวลา ๑.๐๑ น.

ส่วนราชการ โครงการ Cyber Education Center สำนักคอมพิวเตอร์ โทร.5048
ที่ บก12/ 041 วันที่ 1 มีนาคม 2555

ศูนย์บริการวิชาการแก่ชุมชน
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
เลขที่ ๒๔
วันที่ ๑ มี.ค. ๒๕๕๕
เวลา ๑๖.๓๐

เรื่อง ขออนุมัติจัดโครงการเพิ่มพูนความรู้ทักษะไอซีที เรื่อง "การทำตลาดออนไลน์เพื่อผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดสระแก้ว" ภายใต้โครงการเสริมสร้างสมรรถนะด้านไอซีทีแก่ชุมชน (1 มหาวิทยาลัย 1 จังหวัด)
เรียน รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร

สำนักคอมพิวเตอร์
วันที่ ๑๒ มี.ค. ๒๕๕๕
เวลา ๑๕.๓๐

โครงการ Cyber Education Center สำนักคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้กำหนดจัดโครงการเพิ่มพูนความรู้ทักษะไอซีที เรื่อง "การทำตลาดออนไลน์เพื่อผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดสระแก้ว" ภายใต้โครงการเสริมสร้างสมรรถนะด้านไอซีทีแก่ชุมชน (1 มหาวิทยาลัย 1 จังหวัด) ระหว่างวันที่ 1 มีนาคม 2555 ถึงวันที่ 30 เมษายน 2555 เพื่อพัฒนาสมรรถนะด้านไอซีทีสำหรับผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดสระแก้วให้สามารถใช้เครื่องมือเทคโนโลยีและสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์ การเสริมภาพลักษณ์สินค้า การเพิ่มช่องทางการขาย การกระจายสินค้า การต่อยอดทางธุรกิจของตนเองและเครือข่ายอย่างยั่งยืน อันสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การบริการวิชาการแก่ชุมชน โครงการ 1 มหาวิทยาลัย 1 จังหวัด โดยประมาณการค่าใช้จ่ายในการจัดโครงการครั้งนี้ ในวงเงิน จำนวนรวมทั้งสิ้น 150,000 บาท (หนึ่งแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) พร้อมนี้ได้แนบโครงการมาเพื่อประกอบการพิจารณา จำนวน 1 ชุด

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ

1. โครงการเพิ่มพูนความรู้ทักษะไอซีที เรื่อง "การทำตลาดออนไลน์เพื่อผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดสระแก้ว" ภายใต้โครงการเสริมสร้างสมรรถนะด้านไอซีทีแก่ชุมชน (1 มหาวิทยาลัย 1 จังหวัด) ระหว่างวันที่ 1 มีนาคม 2555 ถึงวันที่ 30 เมษายน 2555
2. ค่าใช้จ่ายตามโครงการ จำนวนรวมทั้งสิ้น 150,000.- บาท (หนึ่งแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) โดยใช้งบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 แผนงานขยายโอกาสและพัฒนาการศึกษา ผลผลิตผลงานการให้บริการวิชาการ งบเงินอุดหนุน โครงการ Cyber Education Center

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศิริรุช เทียนรุ่งโรจน์)

ผู้อำนวยการสำนักคอมพิวเตอร์

ประธานโครงการ Cyber Education Center

เรียน รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร

เพื่อโปรดพิจารณา

1. อนุมัติจัดโครงการเพิ่มพูนความรู้ทักษะไอซีที เรื่อง การตลาดออนไลน์เพื่อผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดสระแก้ว ภายใต้โครงการรองที่ 2 เสริมสร้างสมรรถนะด้านไอซีทีแก่ชุมชน ระหว่างวันที่ 1 มีนาคม 2555 ถึง วันที่ 30 เมษายน 2555 ณ อำเภอวัฒนานคร จังหวัดสระแก้ว ตามเอกสารโครงการดัดแนบ ให้เบิกจ่ายภายใน 15 วัน หลังจากจัดโครงการเสร็จแล้ว (ส่งเอกสารภายในวันที่ 15 พฤษภาคม 2555)

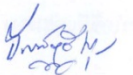
2. เป็นโครงการที่อยู่ในแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนและอยู่ในไตรมาสที่ 2 และ 3


3. อนุมัติงบประมาณและค่าใช้จ่าย จำนวนเงินทั้งสิ้น 150,000.- บาท (หนึ่งแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) โดยเบิกจ่ายจากเงินงบประมาณแผ่นดิน ปี พ.ศ.2555 แผนงาน ขยายโอกาสและพัฒนาการศึกษา ผลผลิตผลงานการให้บริการวิชาการ งบเงินอุดหนุน ของโครงการ Cyber Education Center (un 12)

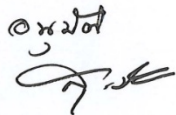
ตรวจสอบ

บรรณพัสดุ

1 มี.ค. 55


15/3/55


15/3/55

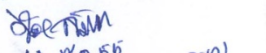


- 1 ส.ค. 2555

เรียน ผู้อำนวยการสำนักคอมพิวเตอร์

1. เพื่อโปรดทราบ

2. พิมพ์สรุปรายชื่อ ๑๑.๐๐๗๗๗ ถึงกับคุณศ
11๓๓๖๖๖ ๓๓-๓๓-๓๓๓๓


14 มี.ค. 55
ผู้อำนวยการสำนักคอมพิวเตอร์
14/3/55

โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชน

หน่วยงาน โครงการ Cyber Education Center (บก.12) สำนักคอมพิวเตอร์

ชื่อโครงการ โครงการเพิ่มพูนความรู้ทักษะไอซีที เรื่อง "การทำตลาดออนไลน์เพื่อ
ผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดสระแก้ว"

วันที่ 1 มีนาคม 2555 – 30 เมษายน 2555

ณ จังหวัดสระแก้ว

:FM_บก 001 ศูนย์บริการวิชาการแก่ชุมชน มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชน

หน่วยงาน โครงการ Cyber Education Center (บก.12) สำนักคอมพิวเตอร์

ชื่อโครงการ โครงการเพิ่มพูนความรู้ทักษะไอซีที เรื่อง "การทำตลาดออนไลน์เพื่อผลิตภัณฑ์ชุมชน
จังหวัดสระแก้ว"

ภายใต้ โครงการรอง 2 : โครงการเสริมสร้างสมรรถนะด้านไอซีทีแก่ชุมชน
(1 มหาวิทยาลัย 1 จังหวัด)

โครงการตามแผน โครงการหลัก โครงการรอง โครงการย่อย

ลักษณะโครงการ

- โครงการเดิม (โครงการที่เคยดำเนินงานปีก่อนหน้า)
- โครงการใหม่
- โครงการต่อเนื่อง ปีที่ (โปรดแนบผลการประเมินโครงการ และ
ข้อเสนอแนะที่จะต้องปรับปรุงในปีที่ผ่านมา)

ประเภทโครงการ

- การประชุมเชิงวิชาการ
- การฝึกการอบรม การอบรมเชิงปฏิบัติการ
- การสัมมนา เสวนา แลกเปลี่ยนความรู้
- การจัดนิทรรศการ
- การวิเคราะห์ การทดสอบ การตรวจสอบ
- การฝึกอบรมเพื่อถ่ายทอดความรู้ / ความเชี่ยวชาญ / เทคโนโลยี
- การให้บริการข้อมูล การเผยแพร่ความรู้ผ่านสื่อต่างๆ
- อื่นๆ การสำรวจความต้องการของชุมชน

โครงการเพิ่มพูนความรู้ทักษะไอซีที เรื่อง "การทำตลาดออนไลน์เพื่อผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดสระแก้ว"
ภายใต้ โครงการเสริมสร้างสมรรถนะด้านไอซีทีแก่ชุมชน (1 มหาวิทยาลัย 1 จังหวัด)
โครงการ Cyber Education Center (บก.12)

:FM_บก 001 ศูนย์บริการวิชาการแก่ชุมชน มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

โครงการมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ 15 ปี มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (พ.ศ. 2553 – 2567)
แนวคิดการพัฒนาแผนปฏิบัติการยุทธศาสตร์หลัก (SSAP) ด้านการพัฒนางานบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน (1จังหวัด 1 มหาวิทยาลัย)

ความสอดคล้องกับตัวชี้วัดด้านการบริการวิชาการ

มีการบูรณาการการบริการวิชาการแก่ชุมชนกับพันธกิจอื่น คือ

- การบูรณาการกับการเรียนการสอน รายวิชา
- การบูรณาการกับการวิจัย หรือผลงานที่ผ่านกระบวนการวิจัย เรื่อง
- การบูรณาการกับการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เรื่อง
- การบูรณาการกับด้านการบริการวิชาการแก่สังคม เรื่องดังนี้
 - การจัดการเรียนรู้ ระหว่าง ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ และโครงการ Cyber Education Center สำนักคอมพิวเตอร์ โดยให้ความรู้ในลักษณะของแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ประสบการณ์ทางธุรกิจ การเพิ่มช่องทางการตลาด และแนะนำแนวทางการตลาด สำหรับผลิตภัณฑ์ในชุมชนการต่อยอดทางผลิตภัณฑ์ชุมชนโดยประยุกต์เทคโนโลยีสารสนเทศมาเป็นช่องทางในการตลาดให้กับผู้ประกอบการสินค้าในชุมชน และประชาชนทั่วไป
 - การจัดการเรียนรู้ โดยผู้เข้าอบรมมีทักษะการออกแบบผลิตภัณฑ์ในลักษณะของผลิตภัณฑ์ต้นแบบ เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ในชุมชนมีรูปแบบที่สวยงามพร้อมวางจัดจำหน่ายได้ โดยบูรณาการร่วมกันระหว่าง โครงการ Cyber Education Center (บก.12) สำนักคอมพิวเตอร์ และโครงการปมเพาะวิสาหกิจในสถาบันอุดมศึกษา (บก.1) กับศูนย์การบรรจู่หีบห่อไทย สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย โดยการจัดกิจกรรมในการฝึกอบรมใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการออกแบบผลิตภัณฑ์ในลักษณะของผลิตภัณฑ์ต้นแบบให้แก่ผู้ประกอบการสินค้าในชุมชน และประชาชนทั่วไป

FM_บก 001 ศูนย์บริการวิชาการแก่ชุมชน มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

- การจัดการเรียนรู้และการวิจัย โดยผู้เข้าอบรมมีทักษะการใช้เครื่องมือการบริหารร้านออนไลน์ สำหรับผลิตภัณฑ์ในชุมชนได้ โดยบูรณาการร่วมกันระหว่าง โครงการ Cyber Education Center (บก.12) สำนักคอมพิวเตอร์ และสำนักนวัตกรรมการการเรียนรู้ โดยจัดกิจกรรมในการฝึกอบรมใช้เทคโนโลยีไอซีทีเพื่อการสนับสนุนการบริหารร้านออนไลน์ ให้แก่ผู้ประกอบการสินค้าในชุมชน และประชาชนทั่วไป โดยมีการจัดเก็บข้อมูลเพื่อการวิจัยในอนาคตและการบูรณาการเข้ากับรายวิชาศึกษาทั่วไปของสำนักนวัตกรรมการการเรียนรู้

มีการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงาน

1. การบูรณาการความร่วมมือกันระหว่างหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย
 - โครงการ Cyber Education Center สำนักคอมพิวเตอร์
 - สำนักนวัตกรรมการเรียนรู้
 - ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์
 - โครงการบ่มเพาะวิสาหกิจในสถาบันอุดมศึกษา
2. การบูรณาการความร่วมมือกันระหว่างหน่วยงานภายนอกภาคราชการ
 - สำนักงานพัฒนาชุมชน อำเภอวัฒนานคร จังหวัดสระแก้ว
 - ศูนย์การบรรจจุ๊หีบห่อไทย สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย
3. หน่วยงานด้านประชาชน
 - ผู้ประกอบการในชุมชนและประชาชนทั่วไปในเขตอำเภอวัฒนานคร จังหวัดสระแก้ว

การมีส่วนร่วม

1. การมีส่วนร่วมรับผิดชอบการให้บริการวิชาการของบุคลากรในโครงการ
 - ▶ บุคลากรสายวิชาการ มีจำนวน 4 คน
 - ▶ บุคลากรสายสนับสนุน มีจำนวน 8 คน

FM_บก 001 ศูนย์บริการวิชาการแก่ชุมชน มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย

จากความต้องการของกรมการพัฒนาชุมชน ตามยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ชุมชนมีคุณภาพได้มาตรฐาน การส่งเสริมการตลาดเชิงรุก (OTOP) และการตลาดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ OTOP (OTOP e-Commerce) เพื่อให้สอดคล้องกับ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์ ภูมิปัญญาท้องถิ่นยกระดับไปสู่เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ กลยุทธ์ 3.1 พัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และการตลาด เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ ชุมชนเข้มแข็ง เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง จึงกำหนด ความต้องการของกลุ่มเป้าหมายดังนี้

1. การเรียนรู้และเข้าใจชุมชนในการพัฒนาการออกแบบบรรจุภัณฑ์ของสินค้าให้ดึงดูด ความสนใจของลูกค้ามากยิ่งขึ้น รวมถึงการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าให้กว้างขวาง หลากหลาย และมีความต่อเนื่องยั่งยืน
2. การแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากองค์ความรู้ หรือแนวคิดจากพัฒนาการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ของสินค้าและการตลาดและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

องค์ความรู้ที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการที่ให้บริการวิชาการ

ผู้เข้าร่วมโครงการจะได้รับความรู้ประกอบด้วย

1. ด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์
2. ด้านการทำธุรกิจออนไลน์เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่าย
3. ด้านการประยุกต์ไอซีทีเพื่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ การบริหารร้านออนไลน์สำหรับ ผลิตภัณฑ์ในชุมชน
4. ด้านการพัฒนาการเรียนการสอนจากประสบการณ์ของชุมชนเพื่อตอบสนองการเรียนรู้ ตลอดชีวิต

FM_บก 001 ศูนย์บริการวิชาการแก่ชุมชน มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ที่ปรึกษาโครงการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศิรินุช เทียนรุ่งโรจน์ ผู้อำนวยการสำนักคอมพิวเตอร์

ประธานโครงการ Cyber Education Center

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศิรินุช เทียนรุ่งโรจน์ ประธานโครงการ Cyber Education Center

ผู้รับผิดชอบโครงการ

1. อาจารย์อุราพร ศุขะทัต	หัวหน้าโครงการ
2. อาจารย์สุพิมพ์ วงษ์ทองแท้	กรรมการ
3. นางพัชรินทร์ สนธิวิเศษ	กรรมการ
4. นายดิเรก อึ้งตระกูล	กรรมการ
5. นายนคร บริพันธ์มงคล	กรรมการ
6. นางศิริศศิเกษม สุโพธิภาค	กรรมการ
7. นางกรัณท์รัตน์ ศรีกาหลง	กรรมการ
8. นางสุรธาทิพย์ ผนวกสุข	กรรมการ
9. นายชัยวัฒน์ ช่างกลิ้ง	กรรมการ
10. นายจักรพันธ์ อินสุต	กรรมการ
11. อาจารย์วัชรพงศ์ แสงอ่อน	กรรมการและเลขานุการ
12. นางสาวจิตติมา ช่างไม้	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

หลักการและเหตุผล

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒได้กำหนดยุทธศาสตร์ ที่ 6 เพื่อส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารเพื่อเพิ่มศักยภาพในการเรียนรู้ร่วมกับสังคมไว้ในแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พ.ศ.2550-2554 โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างโครงการบริการวิชาการเพิ่มมากขึ้น โดยมีความหลากหลายและเข้าถึงความต้องการของสังคมมากขึ้น ซึ่งในปี พ.ศ. 2553-2567 มหาวิทยาลัยได้บรรจุให้ การพัฒนางานบริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน (1 จังหวัด 1 มหาวิทยาลัย) ไว้ใน แผนปฏิบัติการยุทธศาสตร์หลัก เพื่อสร้างงานบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนและ สังคมอย่างยั่งยืน และร่วมขับเคลื่อนพัฒนาชุมชนและสังคมให้มีคุณภาพที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืน โครงการ

โครงการเพิ่มทุนความรู้ทักษะไอซีที เรื่อง "การทำตลาดออนไลน์เพื่อผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดสระแก้ว" ภายใต้ โครงการเสริมสร้างสมรรถนะด้านไอซีทีแก่ชุมชน (1 มหาวิทยาลัย 1 จังหวัด) โครงการ Cyber Education Center (Un.12)

หน้า 6

:FM_บก 001 ศูนย์บริการวิชาการแก่ชุมชน มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

Cyber Education Center สำนักคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒจึงได้ร่วมมือกับหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย ได้แก่ ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ โครงการบ่มเพาะวิสาหกิจในสถาบันอุดมศึกษา สำนักนวัตกรรมการเรียนรู้ และหน่วยงานภายนอกอันประกอบไปด้วย สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสระแก้ว ศูนย์การบรรจู่หีบห่อไทย สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย จึงได้จัดโครงการในรูปแบบโครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนแบบบูรณาการศาสตร์เพื่อประโยชน์โดยตรงแก่ชุมชน เพื่อสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับประชาชน การเผยแพร่ความรู้ผ่านการจัดฝึกอบรม เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะด้านไอซีทีเพื่อประชาชนใน โครงการเพิ่มพูนความรู้ทักษะไอซีที เรื่อง "การทำตลาดออนไลน์เพื่อผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดสระแก้ว" ภายใต้โครงการเสริมสร้างสมรรถนะด้านไอซีทีแก่ชุมชน (1 มหาวิทยาลัย 1 จังหวัด) เพื่อให้ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดสระแก้ว เจ้าของความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น ผู้ถ่ายทอดความรู้ในระดับชุมชน ผู้ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ชุมชน โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ และผู้ที่สนใจ สามารถใช้เครื่องมือบริหารจัดการร้านออนไลน์ด้วยซอฟต์แวร์แบบเปิดเผยแพร่ เพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพิ่มช่องทางการขายและแนวทางการตลาดและช่องทางการการตลาด การต่อยอดทางผลิตภัณฑ์ชุมชนโดยใช้เทคโนโลยีและสารสนเทศอย่างเข้มแข็งและอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาขีดความสามารถให้ชุมชนที่เป็นองค์ความรู้สมัยใหม่ในการทำธุรกิจออนไลน์
2. เพื่อเพิ่มพูนความรู้และทักษะด้านไอซีทีให้กับผู้เข้าร่วมโครงการด้านการใช้เครื่องมือการบริหารร้านออนไลน์สำหรับผลิตภัณฑ์ในชุมชนได้
3. เพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ทางธุรกิจ การเพิ่มช่องทางการตลาด การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ สำหรับผลิตภัณฑ์ในชุมชน

ระยะเวลาดำเนินการ

วันที่ 1 มกราคม 2555 ถึงวันที่ 30 เมษายน 2555

โดยแบ่งเป็นระยะการดำเนินการดังนี้

- ระยะเตรียมการ 20 มกราคม 2555 – 29 กุมภาพันธ์ 2555
(ดำเนินการก่อนเริ่มโครงการ)
- ระยะดำเนินงาน 1 มีนาคม 2555 – 30 เมษายน 2555
- ระยะประเมินผล 1 เมษายน 2555 – 30 เมษายน 2555

FM_บก 001 ศูนย์บริการวิชาการแก่ชุมชน มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

สถานที่ดำเนินการ

- ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยบูรพา วิทยาเขตสระแก้ว จังหวัดสระแก้ว หรือบริเวณใกล้เคียงที่มีความเหมาะสม (การอบรมเชิงปฏิบัติการ)
- สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสระแก้ว (การสำรวจความต้องการของชุมชน และการติดตามและประเมินผลโครงการ)

กลุ่มเป้าหมาย (ผู้เข้าร่วมโครงการ)

ผู้ประกอบการสินค้าในชุมชน และประชาชนทั่วไป จังหวัดสระแก้วจำนวนไม่น้อยกว่า 30 คน

ขั้นตอนการดำเนินงาน

1. การสำรวจพื้นที่และความต้องการของชุมชนร่วมกับศูนย์บริการวิชาการเพื่อชุมชน
2. เสนอคณะกรรมการพิจารณาเพื่อปรับปรุง ให้ข้อเสนอแนะ และอนุมัติ
3. ประชุมร่วมกับชุมชนเพื่อทำการสำรวจความต้องการ
4. ประสานงานกับหน่วยงานต่าง ๆ รวมถึงการเตรียมจัดหาทรัพยากรและสถานที่เพื่อการดำเนินงาน
5. รายงานผลการดำเนินงานให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทราบตามระยะเวลา

แผนการปฏิบัติงาน

โครงการได้จัดทำแผนดำเนินงานตามวงจรการบริหารงานคุณภาพ (PDCA) ประกอบด้วย 4 ขั้นตอน ดังนี้

1. ขั้นวางแผน (Plan)

- ประชุมเตรียมการดำเนินโครงการ 20 มกราคม 2555
- จัดทำโครงการและเสนอขออนุมัติ 15 กุมภาพันธ์ -10 มีนาคม 2555

2. ขั้นดำเนินงาน (Do)

- การสำรวจพื้นที่และความต้องการของชุมชน 1 มีนาคม 2555
- การประชุมเตรียมการโครงการ 6 มีนาคม 2555
- การประชาสัมพันธ์ 15-20 มีนาคม 2555
- การรับสมัคร 15-20 มีนาคม 2555
- การประชุมดำเนินงานก่อนการอบรม 20-23 มีนาคม 2555
- การฝึกอบรม 30 มีนาคม - 1 เมษายน 2555

โครงการเพิ่มพูนความรู้ทักษะไอซีที เรื่อง "การทำตลาดออนไลน์เพื่อผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดสระแก้ว"

หน้า 8

ภายใต้ โครงการเสริมสร้างสมรรถนะด้านไอซีทีแก่ชุมชน (1 มหาวิทยาลัย 1 จังหวัด)

โครงการ Cyber Education Center (บ.ก.12)

FM_บก 001 ศูนย์บริการวิชาการแก่ชุมชน มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

3. ขั้นตรวจสอบ (Check)

- การประชุมตรวจสอบงาน 16-21 เมษายน 2555
- การติดตามและประเมินผล 18-20 เมษายน 2555
- การเขียนสรุปเล่มรายงานผลการดำเนินงาน 23-30 เมษายน 2555

4. ขั้นปรับปรุง (Action)

- การประชุมสรุปผลการดำเนินโครงการ 30 เมษายน 2555

กิจกรรม

กิจกรรมที่ 1 การสำรวจความต้องการของชุมชน

- จัดประชุมวางแผนการดำเนินงาน
- ดำเนินการสำรวจความต้องการของชุมชนโดยการประสานผ่านพัฒนาชุมชนอำเภอวัฒนานคร จังหวัดสระแก้ว

กิจกรรมที่ 2 การอบรมเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ตลาดออนไลน์และช่องทางการการตลาด

- จัดทำหลักสูตรการอบรม เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน สู่ตลาดออนไลน์และช่องทางการการตลาด
- บูรณาการการอบรมให้เข้ากับการเรียนการสอน โดยการนำหลักสูตรการอบรมมาบูรณาการกับรายวิชาศึกษาทั่วไป SWU141 โดยให้นิสิตได้เรียนรู้การสร้างตลาดออนไลน์เพื่อพัฒนาสมรรถนะไอซีทีของนิสิต
- บูรณาการการอบรมโดยเชิญวิทยากรจากภาควิชาบริหารธุรกิจ โดยการสอนให้ผู้เข้ารับการอบรมได้เรียนรู้การแนวคิดการตลาดและช่องทางการการตลาด
- ฝึกอบรมเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน สู่ตลาดออนไลน์และช่องทางการการตลาด
 - ▶ กลุ่มผู้ประกอบการสินค้าในชุมชน และประชาชนทั่วไป
 - ▶ กลุ่มผู้ปฏิบัติงานสำหรับพัฒนาการชุมชนอำเภอวัฒนานคร จังหวัดสระแก้ว

กิจกรรมที่ 3 การติดตามและประเมินผล

- การจัดประชุมกลุ่มผู้ประกอบการสินค้าในชุมชน และประชาชนทั่วไป
- ให้คำแนะนำการและประเมินการฝึกอบรมในภาพรวม
- สรุปผลการอบรม และนำเสนอแนวทางการปรับปรุงการพัฒนาในอนาคต

FM _บก 001 ศูนย์บริการวิชาการแก่ชุมชน มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ตัวชี้วัด

1.1 ผลผลิต (Out put)

ผลผลิตเชิงปริมาณ

1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ

ผลผลิตเชิงคุณภาพ

1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการ
2. ร้อยละผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ที่ได้ไปใช้ให้เกิดประโยชน์
3. จำนวนงานบริการวิชาการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด

1.2 ผลลัพธ์ (Out come)

ผลลัพธ์เชิงปริมาณ

1. จำนวนบทความการพัฒนากระบวนการในการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาสมรรถนะด้านไอซีทีแก่ชุมชน
2. จำนวนครั้งในการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์
3. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน

ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ

1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการ
2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ/หน่วยงาน/องค์กร ที่รับบริการวิชาการ และวิชาชีพต่อประโยชน์จากการบริการ
3. ร้อยละผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ที่ได้ไปใช้ให้เกิดประโยชน์

การประเมินผลโครงการ

ทำแบบสอบถามผู้เข้าร่วมโครงการ

FM_บก 001 ศูนย์บริการวิชาการแก่ชุมชน มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ผลกระทบ

1. ผลกระทบต่อชุมชน

ชุมชนสามารถเข้าถึงองค์ความรู้สมัยใหม่และมีความรู้ความเข้าใจในทักษะด้านไอซีทีเพื่อนำมาใช้เป็นช่องทางการจำหน่ายและการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมกับการจัดจำหน่าย

2. ผลกระทบต่อมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้กับชุมชน สามารถสร้างองค์ความรู้ใหม่และมีประสบการณ์ในการบริการวิชาการแก่ชุมชนด้านช่องทางการจำหน่ายและการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมกับการจัดจำหน่าย นอกจากนี้ยังเป็นการส่งเสริมการใช้ไอซีทีแก่ชุมชน และส่งเสริมภาพลักษณ์การเป็นผู้นำในด้านการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย

3. ผลกระทบต่อประเทศ

ตอบสนองต่อนโยบายผลิตภัณฑ์ OTOP (One Tambun One Product) ตอบสนองต่อนโยบายเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนและมีคุณภาพ อันเป็นส่งผลให้เกิดการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน

4. ผลกระทบต่อเศรษฐกิจ

เพื่อตอบสนองวิสัยทัศน์ของกรมพัฒนาชุมชน ชุมชนเข้มแข็ง เศรษฐกิจรากฐานมั่นคง

5. ผลกระทบต่อสังคม

ประชาชนให้ความเชื่อมั่นต่อการทำธุรกรรมทางอินเทอร์เน็ต

6. ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

เป้าหมาย

1.1 ผลผลิต (Out put)

ผลผลิตเชิงปริมาณ

1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 30 คน

ผลผลิตเชิงคุณภาพ

1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการร้อยละ 95
2. ร้อยละผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ที่ได้ไปใช้ให้เกิดประโยชน์ร้อยละ 70
3. จำนวนงานบริการวิชาการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนดร้อยละ 100

โครงการเพิ่มพูนความรู้ทักษะไอซีที เรื่อง "การทำตลาดออนไลน์เพื่อผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดสระแก้ว"

ภายใต้ โครงการเสริมสร้างสมรรถนะด้านไอซีทีแก่ชุมชน (1 มหาวิทยาลัย 1 จังหวัด)

โครงการ Cyber Education Center (บ.น.12)

FM _บก 001 ศูนย์บริการวิชาการแก่ชุมชน มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

1.2 ผลลัพธ์ (Out come)

ผลลัพธ์เชิงปริมาณ

1. จำนวนบทความการพัฒนากระบวนการในการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาสมรรถนะด้านไอซีทีแก่ชุมชน 1 บทความ
2. จำนวนครั้งในการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ 1 ครั้ง
3. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน 4 หน่วยงาน

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การเพิ่มมูลค่าสินค้า การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าสำหรับผลิตภัณฑ์ในชุมชนได้
2. ผู้เข้าอบรมมีทักษะการใช้เครื่องมือการบริหารร้านออนไลน์ สำหรับผลิตภัณฑ์ในชุมชนได้
3. ตอบสนองภารกิจของมหาวิทยาลัย และสร้างงานบริการวิชาการแก่ชุมชนโครงการ 1 จังหวัด 1 มหาวิทยาลัย โดยให้ชุมชนได้มีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมบริการวิชาการ

งบประมาณค่าใช้จ่าย

งบประมาณเงินแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 แผนงาน ขยายโอกาสและพัฒนาการศึกษา ผลผลิต ผลงานการให้บริการวิชาการ งบเงินอุดหนุน โครงการ Cyber Education Center วงเงิน 150,000 บาท (หนึ่งแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) ค่าใช้จ่ายงบประมาณโครงการ แยกได้ดังนี้

1. ค่าใช้จ่ายในการสำรวจความต้องการ	7,880.- บาท
1.1. ค่าเช่าเหมารถตู้	5,000.- บาท
1.2. ค่าเบี้ยเลี้ยง จำนวน 12 คน x 240 บาท	2,880.- บาท
2. ค่าใช้จ่ายในการอบรม	134,240.- บาท
2.1 ค่าตอบแทน	
2.1.1 ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก	7,200.- บาท
ชั่วโมงละไม่เกิน 1,200 บาท จำนวน 6 ชั่วโมง	
2.1.2 ค่าตอบแทนวิทยากรภายใน	3,600.- บาท
ชั่วโมงละไม่เกิน 600 บาท จำนวน 6 ชั่วโมง	
2.1.3 ค่าเบี้ยเลี้ยงพนักงานขับรถ (3 วัน x 240 บาท ,1วัน x 240 บาท)	960.- บาท

FM_บก 001 ศูนย์บริการวิชาการแก่ชุมชน มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

2.2 ค่าใช้สอย

2.2.1	ค่าที่พัก 10 ห้อง x 1,200 บาท x 2 คืน	24,000.- บาท
2.2.2	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	10,000.- บาท
2.2.3	ค่าผ่านทางพิเศษ	500.- บาท
2.2.4	ค่าพาหนะ วิทยากร	2,000.- บาท
2.2.5	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 6 มื้อ ๆ ละไม่เกิน 40 บาทx50 คน (วิทยากร/ผู้เข้าร่วมอบรม/คณะกรรมการ/ผู้ปฏิบัติงาน)	12,000.- บาท
2.2.6	ค่าอาหารกลางวัน 3 มื้อ ๆ ละไม่เกิน 100 บาท x50 คน (วิทยากร/ผู้เข้าร่วมอบรม/คณะกรรมการ/ผู้ปฏิบัติงาน)	15,000.- บาท
2.2.7	ค่าอาหารจัดไม่ครบทุกมื้อ 6 มื้อ ๆ ละไม่เกิน 200 บาท x 12 คน (คณะกรรมการ/ผู้ปฏิบัติงาน)	14,400.- บาท
2.2.8	ค่าถ่ายเอกสารประกอบการอบรมและเข้าเล่ม	4,000.- บาท
2.2.9	ค่าเช่าสถานที่อบรม	15,000.- บาท
2.2.10	ค่าจ้างพิมพ์สื่อประชาสัมพันธ์	3,500.- บาท
2.2.11	ค่าของที่ระลึก	1,000.- บาท

2.3 ค่าวัสดุ

2.3.1	ชุดอุปกรณ์ถ่ายภาพ จำนวน 3 ชุด	14,250.- บาท
2.3.2	กระดาษใส่เอกสาร ใบละไม่เกิน 70.- บาท 50 ใบ	3,500.- บาท
2.3.3	วัสดุอื่นๆ	3,330.- บาท

3. ค่าใช้จ่ายในการติดตามผล

3.1	ค่าเช่าเหมารถตู้	5,000.- บาท
3.2	ค่าเบี้ยเลี้ยง จำนวน 12 คน x 240 บาท	2,880.- บาท

รวมค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น 150,000.- บาท

ตัวอักษร (หนึ่งแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

หมายเหตุ ขอตัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการและจำนวนคน โดยจะเบิกจ่ายตามหลักเกณฑ์และอัตราตามระเบียบของทางราชการ ทั้งนี้ไม่เกินวงเงินที่ได้รับอนุมัติ

FM_บก 001 ศูนย์บริการวิชาการแก่ชุมชน มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

การรายงานผล

รายงานผลการดำเนินงานตามแบบรายงาน ที่ศูนย์บริการวิชาการแก่ชุมชนกำหนด และส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เมื่อ ดำเนินโครงการเสร็จเรียบร้อย ภายใน 30 วัน พร้อมหลักฐานที่เกี่ยวข้อง เช่น 1. โครงการที่ได้รับการอนุมัติ 2. คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานบริการวิชาการ 3. ใบลงนามผู้เข้าร่วมโครงการแยกเป็นบุคคลภายนอกและภายใน 4. ประมวลภาพกิจกรรม 5. การประเมินผล 6. สรุปผลโครงการ แนวทางการแก้ไขปรับปรุง 7. เอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

ลงชื่อ ผู้เสนอโครงการ

(อาจารย์อุราพร ศุขะทัต)

วันที่ 1 มิถุนายน 2555

ลงชื่อ ประธานโครงการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศิริสุข เทียนรุ่งโรจน์)

ผู้อำนวยการสำนักคอมพิวเตอร์

วันที่ 1 มิถุนายน 2555

FM_บก 001 ศูนย์บริการวิชาการแก่ชุมชน มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

กำหนดการอบรม
โครงการเพิ่มพูนความรู้ทักษะไอซีที
เรื่อง "การทำตลาดออนไลน์เพื่อผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดสระแก้ว"
ระหว่างวันที่ 30 มีนาคม – 1 เมษายน 2555
ณ ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยบูรพา วิทยาเขตสระแก้ว จังหวัดสระแก้ว

วันที่ 30 มีนาคม 2555

06.30 น.	ออกเดินทางจากมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (พร้อมรับประทานอาหารเช้า)
10.30 น.	ถึงมหาวิทยาลัยบูรพา วิทยาเขตสระแก้ว จังหวัดสระแก้ว
10.30 – 10.45 น.	ลงทะเบียน
10.45 – 11.00 น.	พิธีเปิด
11.00 – 12.00 น.	แลกเปลี่ยนเรียนรู้ชุมชน โดย วิทยากรกลุ่ม - กลุ่ม 1 นางพัชรินทร์ สอนวินิช - กลุ่ม 2 อาจารย์สุพิมพ์ วงษ์ทองแท้ - กลุ่ม 3 นางศิริศศิเกษม สุโพธิ์ภาค
12.00 – 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 14.30 น.	การหาช่องทางการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ชุมชนและสินค้า OTOP โดย อาจารย์ล้ำสัน เลิศกุลประหยัด
14.30 – 14.40 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
14.40 – 16.15 น.	การหาช่องทางการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ชุมชนและสินค้า OTOP โดย อาจารย์ล้ำสัน เลิศกุลประหยัด

FM _บก 001 ศูนย์บริการวิชาการแก่ชุมชน มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

วันที่ 31 มีนาคม 2555

08.00 - 09.00 น.	ลงทะเบียน
09.00 - 10.30 น.	รู้จักอุปกรณ์สำหรับการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต โดย นายมหัทธวัฒน์ รักษาเกียรติศักดิ์
10.30 - 10.40 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
10.40 - 12.10 น.	การใช้อินเทอร์เน็ตเบื้องต้น โดย นายมหัทธวัฒน์ รักษาเกียรติศักดิ์
12.10 - 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 - 14.30 น.	หลักการและเทคนิคถ่ายภาพเบื้องต้น โดย นายปวีรศร เมธานันท์
14.30 - 14.40 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
14.40 - 16.10 น.	ฝึกปฏิบัติ (Work Shop) การถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนและสินค้าOTOP โดย นายปวีรศร เมธานันท์

วันที่ 1 เมษายน 2555

วิทยากร : นายวิทยา มาลารัตน์ (ผู้พัฒนาโปรแกรม BuddyBuy)

08.00 - 09.00 น.	ลงทะเบียน
09.00 - 10.30 น.	เครื่องมือการบริหารร้านค้าออนไลน์
10.30 - 10.40 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
10.40 - 12.10 น.	เครื่องมือการบริหารร้านค้าออนไลน์ (ต่อ)
12.10 - 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 - 14.30 น.	ฝึกปฏิบัติการบริหารจัดการร้านค้าออนไลน์
14.30 - 14.40 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
14.40 - 16.10 น.	กิจกรรมการนำเสนอผลงาน
17.30 น.	ออกเดินทางกลับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ทั้งนี้กำหนดการอบรมอาจมีการเปลี่ยนแปลงเพื่อความเหมาะสมหลังการลงทะเบียนที่ เพื่อศึกษา
และวิเคราะห์ความเป็นไปได้

หมายเหตุ : รับประทานอาหารเช้าเวลา 7.00 - 7.30 น. รับประทานอาหารกลางวันเวลา 12.00 - 13.00 น.

รับประทานอาหารเย็นเวลา 18.00 น. - 19.00 น.

FM _บก 001 ศูนย์บริการวิชาการแก่ชุมชน มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

**การบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนในเขตอำเภอวัดมณีนาคร จังหวัดสระแก้ว**

ภาคีความร่วมมือ	กิจกรรม	วันจัดกิจกรรม					หมายเหตุ
		30 มี.ค.55	31 มี.ค.55	1 เม.ย.55	18 เม.ย.55	19 เม.ย.55	
ภาคีวิชาการบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์							
● กิจกรรม : อบรมการเพิ่มช่องทางการตลาด และนำแนวทางการตลาด สำหรับผลิตภัณฑ์ชุมชน		<input checked="" type="checkbox"/>					
โครงการ Cyber Education Center (บ.ก.12) สำนักคอมพิวเตอร์							
● กิจกรรม : อบรมการทำตลาดออนไลน์เพื่อผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัด สระแก้ว		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
● กิจกรรม : การประเมินผลตลาดออนไลน์เพื่อผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัด สระแก้ว					<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
โครงการแม่พระอาสาสมัคร ในสถาบันอุดมศึกษา (บ.ก.1) ร่วมกับ ศูนย์การประจักษ์ไทย สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย							
● กิจกรรม : อบรมการออกแบบผลิตภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์ชุมชน					<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	

โครงการเพิ่มพูนความรู้ทักษะไอซีที เรื่อง "การทำตลาดออนไลน์เพื่อผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดสระแก้ว"
ภายใต้ โครงการเสริมสร้างสมรรถนะด้านไอซีทีแก่ชุมชน (1 มหาวิทยาลัย 1 จังหวัด)
โครงการ Cyber Education Center (บ.ก.12)

FM _บก 001 ศูนย์บริการวิชาการแก่ชุมชน มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

กิจกรรม	วันจัดกิจกรรม					หมายเหตุ
	30 มี.ค.55	31 มี.ค.55	1 เม.ย.55	18 เม.ย.55	19 เม.ย.55	
<p>ด้านนวัตกรรมการเรียนรู้</p> <ul style="list-style-type: none"> กิจกรรม : การบูรณาการบริการวิชาการสู่การเรียนรู้รายวิชาศึกษาทั่วไป SWU141 		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
<p>ด้านงานพัฒนาชุมชนอำเภอวัฒนานคร จังหวัดสระแก้ว</p> <ul style="list-style-type: none"> กิจกรรม : ประสานงานกับผู้ประกอบการสินค้าชุมชน 	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
<p>ผู้ประกอบการและประชาชนในเขตอำเภอวัฒนานคร จังหวัดสระแก้ว</p> <ul style="list-style-type: none"> เข้ารับการอบรมการเพิ่มช่องทางทางการตลาด แนะนำแนวทางทางการตลาด สำหรับผลิตภัณฑ์ชุมชน 	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
<p>ผู้ประกอบการทำตลาดออนไลน์เพื่อผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดสระแก้ว</p> <ul style="list-style-type: none"> เข้ารับการอบรมการออกแบผลิตภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์ชุมชน 		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	

โครงการเพิ่มความรู้ทักษะไอซีที เรื่อง "การทำตลาดออนไลน์เพื่อผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดสระแก้ว"
ภายใต้ โครงการเสริมสร้างสมรรถนะด้านไอซีทีแก่ชุมชน (1 มหาวิทยาลัย 1 จังหวัด)
โครงการ Cyber Education Center (บ.ก.12)

รายงานผลการดำเนินงานโครงการบริการวิชาการแก่ชุมชน

ประจำปีงบประมาณ2555

ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ผลผลิต : ผลงานการให้บริการวิชาการ

ชื่อโครงการโครงการเพิ่มพูนความรู้ทักษะไอซีที เรื่อง “การทำตลาดออนไลน์เพื่อผลิตภัณฑ์ชุมชน
จังหวัดสระแก้ว”

หน่วยงาน : ศูนย์บริการวิชาการแก่ชุมชน มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ที่ปรึกษาโครงการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศิรินุช เทียนรุ่งโรจน์

ประธานโครงการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศิรินุช เทียนรุ่งโรจน์

ผู้รับผิดชอบโครงการ อาจารย์อุราพร ศุขะทัต

ระยะเวลาการดำเนินงาน วันที่ 1 มกราคม 2555 ถึงวันที่ 30 เมษายน 2555

สถานที่ดำเนินงาน มหาวิทยาลัยบูรพา วิทยาเขตสระแก้ว,สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอวัฒนานคร

งบประมาณ ได้รับจัดสรรงบประมาณเงินแผ่นดิน จำนวน 150,000 บาท

ใช้จ่ายจริง จำนวน บาท

ผลการดำเนินงาน

- ยังไม่เริ่มดำเนินการเนื่องจาก.....
- อยู่ระหว่างการดำเนินงาน โดยได้ดำเนินงานต่างๆแล้วดังนี้
- ดำเนินโครงการแล้วเสร็จ โดยมีผลดำเนินงานต่างๆแล้ว ดังนี้

ผลการดำเนินงานในภาพรวม ตามตัวชี้วัดโครงการ

ผลที่ได้รับจากการดำเนินงาน

ลำดับ	ปัญหา อุปสรรค	แนวทางการแก้ไข/ปรับปรุง
1.	ข้อจำกัดด้านเวลาของผู้เข้าอบรม	
2.	เทคนิคการอบรม เนื่องจากผู้เข้าอบรมมีอายุต่างกัน	
3.	ความพร้อมของผู้เข้าอบรม	

ข้อเสนอแนะสำหรับประธานโครงการ / คนบตี

.....

.....

.....

(.....)

วิธีการดำเนินโครงการ

.....

.....

รายละเอียดข้อมูล

- ข้อมูลผู้เข้ารับการอบรม / เข้าร่วมโครงการ

ผู้ประกอบการสินค้า OTOP , เจ้าของผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP , บุตรหลานเจ้าของผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP

- เนื้อหาการอบรม

- การหาช่องทางการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ชุมชนและสินค้า OTOP

- รู้จักอุปกรณ์สำหรับการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตและการใช้อินเทอร์เน็ตเบื้องต้น

- หลักการและเทคนิคถ่ายภาพเบื้องต้น และ ฝึกปฏิบัติ (Work Shop) การถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนและสินค้า OTOP

- เครื่องมือการบริหารร้านค้าออนไลน์ และ ฝึกปฏิบัติ (Work Shop) การบริหารร้านค้าออนไลน์

ผลการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์และตัวชี้วัดของโครงการ

ตามที่ โครงการ Cyber Education Center สำนักคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้จัดการอบรมเชิงปฏิบัติการ โครงการเพิ่มพูนความรู้ทักษะไอซีที เรื่อง “การทำตลาดออนไลน์เพื่อผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดสระแก้ว” ระหว่างวันที่ 30 – 31 มีนาคม 2555 – วันที่ 1 เมษายน 2555 ณ ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยบูรพา วิทยาเขตสระแก้ว จังหวัดสระแก้ว เพื่อสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับประชาชน การเผยแพร่ความรู้ผ่านการจัดฝึกอบรม เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะด้านไอซีทีเพื่อประชาชน บัดนี้ ผลดำเนินงานโครงการได้เสร็จสิ้นแล้ว จึงขอสรุปผลการอบรมเชิงปฏิบัติการ แบ่งเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1

สถานภาพของผู้ตอบแบบสำรวจ ดังนี้

1. ผู้เจ้าของภูมิปัญญาท้องถิ่น มีจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 12.50
2. เจ้าของผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP มีจำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 17.50
3. บุตร-หลาน-ผู้สืบทอด มีจำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 60

ตอนที่ 2 ความพึงพอใจ

1. กระบวนการและขั้นตอนการจัดกิจกรรม/โครงการ
2. การบรรยาย เรื่อง “การทำตลาดออนไลน์เพื่อผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดสระแก้ว” ในหัวข้อ ดังนี้
 - การหาช่องทางการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ชุมชนและสินค้า OTOP
 - รู้จักอุปกรณ์สำหรับการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตและการใช้อินเทอร์เน็ตเบื้องต้น
 - หลักการและเทคนิคถ่ายภาพเบื้องต้น และ ฝึกปฏิบัติ (Work Shop) การถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนและสินค้า OTOP
 - เครื่องมือการบริหารร้านค้าออนไลน์ และ ฝึกปฏิบัติ (Work Shop) การบริหารร้านค้าออนไลน์
3. ระดับความพึงพอใจอื่นๆ วันที่ 30-31 มีนาคม 2555 - 1 เมษายน 2555

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะอื่นๆ

ตอนที่ 1 สถานภาพของผู้ตอบแบบสำรวจ

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลสถานภาพของผู้เข้าร่วมอบรมโครงการเพิ่มพูนความรู้ทักษะไอซีที เรื่อง “การทำตลาดออนไลน์เพื่อผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดสระแก้ว พบว่า ผู้เข้าร่วมอบรม คือ ประชาชนในพื้นที่มีจำนวนทั้งหมด 40 คน ดังนี้

4. ผู้เจ้าของภูมิปัญญาท้องถิ่น มีจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 12.50
5. เจ้าของผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP มีจำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 17.50
6. บุตร-หลาน-ผู้สืบทอด มีจำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 60

ตอนที่ 2 การบรรยาย เรื่อง “การทำตลาดออนไลน์เพื่อผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดสระแก้ว” ดังนี้

- ด้านกระบวนการและขั้นตอนการจัดกิจกรรม/โครงการ

ผู้เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการการทำตลาดออนไลน์เพื่อผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดสระแก้ว เห็นว่า กระบวนการและขั้นตอนการจัดกิจกรรม/โครงการ มีความสอดคล้องของเนื้อหาสาระกับวัตถุประสงค์ของการจัดกิจกรรม ระยะเวลาที่ใช้ในการจัดกิจกรรมมีความเหมาะสม การประชาสัมพันธ์/การติดต่อประสานงาน เอกสารประกอบกิจกรรมมีความเหมาะสม โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด

- ด้านวิทยากร

หัวข้อที่บรรยาย คือ

- การหาช่องทางการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ชุมชนและสินค้า OTOP
- รู้จักอุปกรณ์สำหรับการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตและการใช้อินเทอร์เน็ตเบื้องต้น
- หลักการและเทคนิคถ่ายภาพเบื้องต้น และ ฝึกปฏิบัติ (Work Shop) การถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนและสินค้า OTOP
- เครื่องมือการบริหารร้านค้าออนไลน์ และ ฝึกปฏิบัติ (Work Shop) การบริหารร้านค้าออนไลน์

ผู้เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการการทำตลาดออนไลน์เพื่อผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดสระแก้ว เห็นว่าการบรรยายโดยรวม วิทยากรมีความรอบรู้ในเรื่องที่บรรยายเป็นอย่างดี สามารถในการถ่ายทอดความรู้ให้ผู้ฟังเข้าใจ และสามารถตอบปัญหาได้อย่างชัดเจนและตรงประเด็น โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด

- ด้านคุณภาพการให้บริการ

ผู้เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการการทำตลาดออนไลน์เพื่อผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดสระแก้ว เห็นว่าคุณภาพการให้บริการ เกี่ยวกับการจัดกิจกรรมมีประโยชน์และตรงกับความต้องการ ความคุ้มค่าของการเข้าร่วมกิจกรรม และสามารถนำความรู้ที่ได้รับนำไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด

- ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก

ผู้เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการการทำตลาดออนไลน์เพื่อผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดสระแก้ว เห็นว่าด้านสิ่งอำนวยความสะดวก เกี่ยวกับสภาพแวดล้อมและสถานที่ให้บริการมีความเหมาะสม คุณภาพของอาหารว่างและอาหารกลางวัน รวมทั้งอุปกรณ์และเครื่องมือมีความทันสมัย โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด

- ด้านผู้ให้บริการ

ผู้เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการการทำตลาดออนไลน์เพื่อผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดสระแก้ว เห็นว่าด้านผู้ให้บริการ เกี่ยวกับการมีมนุษยสัมพันธ์และจิตบริการ การให้คำแนะนำและตอบข้อซักถามอย่างชัดเจน อำนวยความสะดวกให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด

- ด้านความพึงใจภาพรวมของกิจกรรม

ผู้เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการการทำตลาดออนไลน์เพื่อผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดสระแก้ว เห็นว่าด้านความพึงใจในการเข้าร่วมกิจกรรมในครั้งนี้ โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะอื่นๆ

ผู้เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการการทำตลาดออนไลน์เพื่อผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดสระแก้ว มีข้อเสนอแนะ ดังนี้

1. เป็นโครงการอบรมที่ดี และขอให้จัดอีกในปีหน้า
2. ต้องการอบรมอีก เพื่อจะได้มีความรู้มากขึ้นกว่านี้
3. ระยะเวลาในการจัดอบรมหลาย ๆ วัน

การประเมินผลสำเร็จของโครงการตามตัวชี้วัด

1. ผลผลิต (Out put)

รายการ	ผลผลิตเชิงปริมาณ	ผลผลิตเชิงคุณภาพ
1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 30 คน	40 คน	-
2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการร้อยละ 95	-	100
3. ร้อยละผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ที่ได้ไปใช้ให้เกิดประโยชน์ร้อยละ 70	-	70
4. จำนวนงานบริการวิชาการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนดร้อยละ 100		70

2. ผลลัพธ์ (Out come)

รายการ	ผลผลิตเชิงปริมาณ
1. จำนวนบทความการพัฒนากระบวนการในการบริการวิชาการ เพื่อพัฒนาสมรรถนะด้านไอซีทีแก่ชุมชน 1 บทความ	1 บทความ เรื่อง
2. จำนวนครั้งในการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ 1 ครั้ง	1 ครั้ง 1.http://aos.swu.ac.th 2.http://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=RXUz_u4erko 3.http://www.youtube.com/watch?v=olesAY4brZ0&feature=relmfu 4.http://www.youtube.com/watch?v=PFguOnMXvww&feature=relmfu 5.http://www.youtube.com/watch?v=MDBqVlulkXg&feature=relmfu

<p>3. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน 4 หน่วยงาน</p>	<p>จำนวน 4 หน่วยงาน ได้แก่หน่วยงานภายใน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. โครงการ Cyber Education Center สำนักคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ 2. ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ 3. โครงการบ่มเพาะวิสาหกิจในสถาบันอุดมศึกษา 4. สำนักนวัตกรรมการเรียนรู้ <p>หน่วยงานภายนอก</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสระแก้ว 2. ศูนย์การบรรจุหีบห่อไทย สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย
---	--

ตอนที่ 1 สถานภาพของผู้ตอบแบบสำรวจ

ประเภท	จำนวน	
	คน	%
1. ผู้เจ้าของภูมิปัญญาท้องถิ่น	5	12.50
2. เจ้าของผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP	11	27.50
3. บุตร-หลาน-ผู้สืบทอด	24	60.00
รวม	40	100.00

● ด้านความพึงพอใจ

รายการ	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด		ค่าเฉลี่ย
	จำนวน ผู้ตอบ (คน)	%	จำนวน ผู้ตอบ (คน)	%	จำนวน ผู้ตอบ (คน)	%	จำนวน ผู้ตอบ (คน)	%	จำนวน ผู้ตอบ (คน)	%	
17. ความพึงพอใจ ในการเข้าร่วม กิจกรรมในครั้งนี้โดย ภาพรวม	33	82.50	7	17.50	-	-	-	-	-	-	4.83
รวม		82.50	7	17.50	-	-	-	-	-	-	4.83

เกณฑ์การแปลความหมาย

- 1.80 – 1.00 หมายถึง มีความพึงพอใจอยู่ในระดับน้อยที่สุด
- 2.60 – 1.81 หมายถึง มีความพึงพอใจอยู่ในระดับน้อย
- 3.41 – 2.61 หมายถึง มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง
- 4.22 – 3.42 หมายถึง มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก
- 5.00 – 4.23 หมายถึง มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะอื่นๆ

1. เป็นโครงการอบรมที่ดี และขอให้จัดอีกในปีหน้า
2. ต้องการอบรมอีก เพื่อจะได้มีความรู้มากขึ้นกว่านี้

3. ระยะเวลาในการจัดอบรมหลาย ๆ วัน

ผลกระทบหลังจากการดำเนินการโครงการบริการวิชาการแก่ชุมชน

ผลกระทบต่อองค์กรตนเอง

1. ภายในองค์กรมีการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้มุ่งสู่องค์กรที่มีคุณภาพมีการติดตามเทคโนโลยีที่ใหม่ๆ
2. สร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อการบริการวิชาการแก่ชุมชน

ผลกระทบต่อชุมชนที่ให้บริการ

1. ชุมชนได้ความรู้และการสร้างช่องทางการตลาดที่หลากหลาย
2. ชุมชนได้เข้าถึงองค์ความรู้โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ผลกระทบต่อประเทศ

1. การเชื่อมั่นต่อการทำธุรกรรมทางอินเทอร์เน็ต
2.

ผลการบูรณาการกับ การเรียน งานวิจัย ศิลปวัฒนธรรม

1.
2.

แนวทางการปรับปรุง พัฒนา จากผลการประเมินโครงการ

- 1.....
- 2.....

3.

ภาคผนวก รายงานผลการดำเนินงาน ประกอบด้วย

1. วิธีการดำเนินงาน
2. ตารางอบรม (ถ้ามี)
3. รายละเอียดข้อมูล เช่น ข้อมูลผู้เข้ารับการอบรม/เข้าร่วมโครงการรายละเอียดเนื้อหาการอบรม
4. ผลการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์และตัวชี้วัดของโครงการ
5. ผลการประเมินโครงการ/ประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ
6. ปัญหาอุปสรรค
7. ข้อเสนอแนะ
8. หลักฐาน (ภาคผนวก)
 - 8.1 โครงการที่ได้รับการอนุมัติเรียบร้อยแล้ว
 - 8.2 คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินโครงการ
 - 8.3 บันทึกข้อความเพื่อประสานงานหรือขอความอนุเคราะห์จากหน่วยงานภายในวิทยาลัยฯ
 - 8.4 บันทึกข้อความเพื่อประสานงานหรือขอความอนุเคราะห์จากหน่วยงานภายนอก
 - 8.5 การประชุม พร้อมรายงานการประชุม
 - 8.6 คำกล่าวรายงาน คำกล่าวเปิด/ปิดงาน (ถ้ามี)
 - 8.7 สรุปค่าใช้จ่าย
 - 8.8 เอกสารแสดงการประชาสัมพันธ์โครงการ
 - 8.9 หนังสือขออนุญาตผู้ปกครอง (ถ้ามี)
 - 8.10 แบบสอบถามหรือแบบประเมินผลโครงการ
 - 8.11 ภาพกิจกรรม (ก่อนดำเนินโครงการ/ระหว่างดำเนิน/ และเมื่อสิ้นสุดโครงการ)
 - 8.12 รายชื่อสมาชิกผู้เข้าร่วมโครงการ/ประวัติ/ที่อยู่ติดต่อได้

ขอรับรองว่าข้อความดังกล่าวข้างต้นเป็นความจริงทุกประการ

ลงชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ / ผู้รายงาน

(อาจารย์อุราพร ศุชะทัต)

วันที่เดือน พฤษภาคม ปี2555

ลงชื่อประธานโครงการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศิรินุช เทียนรุ่งโรจน์)

วันที่เดือน พฤษภาคม ปี2555

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักคอมพิวเตอร์