

รายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการบริการวิชาการแก่ชุมชน

ประจำปีงบประมาณ 2555

ชื่อโครงการ โครงการเพิ่มพูนความรู้ทักษะไอซีที

เรื่อง “การทำตลาดออนไลน์เพื่อผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดนครนายก”

วันที่ 5 มกราคม 2555 ถึง วันที่ 31 พฤษภาคม 2555

ณ จังหวัดนครนายก

งานบริการวิชาการแก่ชุมชน

หน่วยงาน โครงการ Cyber Education Center สำนักคอมพิวเตอร์

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

คำนำ

โครงการ Cyber Education Center สำนักคอมพิวเตอร์ สร้างความร่วมมือกับสำนักนวัตกรรมการเรียนรู้ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ และสำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดนครนายก ได้จัดโครงการในรูปแบบโครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนแบบบูรณาการศาสตร์เพื่อประโยชน์โดยตรงแก่ชุมชน เพื่อสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับประชาชน การเผยแพร่ความรู้ผ่านการจัดฝึกอบรมในโครงการเพิ่มพูนความรู้ทักษะไอซีที เรื่อง “การทำตลาดออนไลน์เพื่อผลิตภัณฑ์ชุมชนนครนายก” เป็นโครงการบริการวิชาการที่ดำเนินงานตามวงจรเดมมิง (PDCA) เพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน 1 จังหวัด 1 มหาวิทยาลัย ตามยุทธศาสตร์หลักและตามแนวคิดของการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development) ด้วยการฝึกอบรมที่มีหลักสูตรอบรมที่มีทดลองประสิทธิภาพตามหลักการทางการศึกษา โดยใช้เครื่องมือที่เหมาะสมผ่านร้านค้าออนไลน์ของสำนักพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ กระทรวงพาณิชย์ <http://www.dbdmart.com> ผลจากการอบรมช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถสร้างช่องทางการจำหน่ายสินค้าได้มากขึ้น ค้นหาสินค้าได้ง่าย แสดงแผนที่ด้วย GIS ระบบมีความน่าเชื่อถือ พร้อมได้รับการคุ้มครองทางกฎหมายในการทำธุรกรรมอย่างปลอดภัย ซึ่งนับเป็นการบริการวิชาการแก่ชุมชนที่ตอบสนองต่อความต้องการของประชาชนอย่างเป็นระบบเพื่อหวังสร้างความต่อเนื่อง และความยั่งยืนในการบูรณาการความรู้แก่ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนต่อไป

อาจารย์อุราพร ศุขะทัต

ประธานโครงการ

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	
สารบัญ	
ส่วนที่ 1	โครงการที่ขออนุมัติ
ส่วนที่ 2	รายงานผลการดำเนินงาน
ส่วนที่ 3	ภาคผนวก

หนังสืออนุมัติโครงการ พร้อมโครงการ



บันทึกข้อความ

กองกลาง
เลขที่รับ 356๗
วันที่ ๖ มี.ค. ๕๖
เวลา 13.04 น.

ส่วนราชการ โครงการ Cyber Education Center สำนักคอมพิวเตอร์ โทร.5044

สำนักคอมพิวเตอร์
เลขที่รับ 132
วันที่ 12 มี.ค. 2555
เวลา 16.30 น.

ที่ บก 12/ 043 วันที่ 5 มีนาคม 2555

เรื่อง ขออนุมัติจัดโครงการเพิ่มพูนความรู้ทักษะไอซีที เรื่อง "การทำตลาดออนไลน์เพื่อผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดนครนายก"

เรียน รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร

โครงการ Cyber Education Center สำนักคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้กำหนดจัดโครงการเพิ่มพูนความรู้ทักษะไอซีที เรื่อง "การทำตลาดออนไลน์เพื่อผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดนครนายก" ภายใต้โครงการเสริมสร้างสมรรถนะด้านไอซีทีแก่ชุมชน (1 มหาวิทยาลัย 1 จังหวัด) ระหว่าง วันที่ 5 มกราคม 2555 ถึง วันที่ 31 พฤษภาคม 2555 เพื่อพัฒนาสมรรถนะด้านไอซีทีสำหรับผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดนครนายกให้สามารถใช้เครื่องมือเทคโนโลยีและสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์ การเสริมภาพลักษณ์สินค้า การเพิ่มช่องทางการขาย การกระจายสินค้า การต่อยอดทางธุรกิจของตนเองและเครือข่ายอย่างยั่งยืน อันสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การบริการวิชาการแก่ชุมชน โครงการ 1 มหาวิทยาลัย 1 จังหวัด โดยประมาณการค่าใช้จ่ายในการจัดโครงการครั้งนี้ ในวงเงินจำนวนรวมทั้งสิ้น 100,000.- บาท (หนึ่งแสนบาทถ้วน) พร้อมนี้ได้แนบโครงการมาเพื่อประกอบการพิจารณา จำนวน 1 ชุด

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ

1. โครงการเพิ่มพูนความรู้ทักษะไอซีที เรื่อง "การทำตลาดออนไลน์เพื่อผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดนครนายก" ภายใต้โครงการเสริมสร้างสมรรถนะด้านไอซีทีแก่ชุมชน (1 มหาวิทยาลัย 1 จังหวัด) ระหว่าง วันที่ 5 มกราคม 2555 ถึง วันที่ 31 พฤษภาคม 2555
2. ค่าใช้จ่ายตามโครงการ จำนวนรวมทั้งสิ้น 100,000.- บาท (หนึ่งแสนบาทถ้วน) โดยใช้งบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 แผนงานขยายโอกาสและพัฒนาการศึกษา ผลผลิต ผลงานการให้บริการวิชาการ งบเงินอุดหนุน โครงการ Cyber Education Center

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศิริวิบุษ เทียนรุ่งโรจน์)

ผู้อำนวยการสำนักคอมพิวเตอร์

เรียน รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร

เพื่อโปรดพิจารณา

1. อนุมัติจัดโครงการเพิ่มพูนความรู้ทักษะไอซีที เรื่อง การทำตลาดออนไลน์เพื่อผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดนครนายก ภายใต้โครงการรองที่ 2 โครงการเสริมสร้างสมรรถนะด้านไอซีทีแก่ชุมชน ระหว่างวันที่ 5 มกราคม - 31 พฤษภาคม 2555 ณ สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดนครนายก และ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ตำบลองครักษ์ จังหวัดนครนายก ตามเอกสารโครงการดัดแนบ ให้เบิกจ่ายภายใน 15 วัน หลังจากจัดโครงการเสร็จแล้ว (ส่งเอกสารภายในวันที่ 15 มิถุนายน 2555)

2. เป็นโครงการที่อยู่ในแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนและอยู่ในไตรมาสที่ 2 และ 3

3. อนุมัติงบประมาณและค่าใช้จ่าย จำนวนเงินทั้งสิ้น 100,000.- บาท (หนึ่งแสนบาทถ้วน) โดยเบิกจ่ายจากเงินงบประมาณแผ่นดิน ปี พ.ศ.2555 แผนงานขยายโอกาสและพัฒนาการศึกษา ผลผลิต ผลงานการให้บริการวิชาการ งบเงินอุดหนุน ของโครงการ Cyber Education Center (บก 12)

ตรวจเสนอ
ลวรณพล
8 มี.ค. 55

[Handwritten signature]
9 มี.ค. 55

[Handwritten signature]

① เรียน ผู้อำนวยการสำนักคอมพิวเตอร์

- 1. เพื่อโปรดทราบ
- 2. เพื่อขอแจ้ง ดร.ดวงพร กิตติชูภพ 447889 กก-มก กอช

[Handwritten signature]
14 มี.ค. 55

ผู้อำนวยการสำนักคอมพิวเตอร์

[Handwritten signature]
14 มี.ค. 55

โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชน

หน่วยงาน โครงการ Cyber Education Center (นท.12) สำนักคอมพิวเตอร์

ชื่อโครงการ โครงการเพิ่มพูนความรู้ทักษะไอซีที

เรื่อง "การทำตลาดออนไลน์เพื่อผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดนครนายก"

วันที่ 5 มกราคม 2555 ถึง วันที่ 31 พฤษภาคม 2555

ณ จังหวัดนครนายก

โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชน

หน่วยงาน: โครงการ Cyber Education Center สำนักคอมพิวเตอร์
 ชื่อโครงการ: โครงการเสริมความรู้ทักษะไอซีที เรื่อง "การทำตลาดออนไลน์เพื่อผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดนครนายก"
 ภายใต้ โครงการเสริมสร้างสมรรถนะด้านไอซีทีแก่ชุมชน (1 มหาวิทยาลัย 1 จังหวัด)

โครงการตามแผน โครงการหลัก โครงการรอง โครงการย่อย

ลักษณะโครงการ

- โครงการเดิม (โครงการที่เคยดำเนินงานปีก่อนหน้า)
 โครงการใหม่
 โครงการต่อเนื่อง ปีที่ (โปรดแนบผลการประเมินโครงการ และข้อเสนอแนะที่
 จะต้องปรับปรุงในปีที่ผ่านมา)

ประเภทโครงการ

- การประชุมเชิงวิชาการ
 การฝึกการอบรม การอบรมเชิงปฏิบัติการ
 การสัมมนา เสวนา แลกเปลี่ยนความรู้
 การจัดนิทรรศการ
 การวิเคราะห์ การทดสอบ การตรวจสอบ
 การฝึกอบรมเพื่อถ่ายทอดความรู้ / ความเชี่ยวชาญ / เทคโนโลยี
 การให้บริการข้อมูล การเผยแพร่ความรู้ผ่านสื่อต่างๆ
 อื่นๆ
- การสำรวจสมรรถนะพื้นฐานด้านไอซีที
 - การบูรณาการบริการวิชาการแก่ชุมชนกับการวิจัย
 - การบูรณาการบริการวิชาการแก่ชุมชนกับการเรียนการสอน

โครงการมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ 15 ปี มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (พ.ศ. 2553 – 2567) แนวคิดการพัฒนา แผนปฏิบัติการยุทธศาสตร์หลัก (SSAP) ด้านการพัฒนางานบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน (1จังหวัด 1มหาวิทยาลัย) และยุทธศาสตร์โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชน

ความสอดคล้องกับตัวชี้วัดด้านการบริการวิชาการ

มีการบูรณาการการบริการวิชาการแก่ชุมชนกับพันธกิจอื่น คือ

- การบูรณาการกับการเรียนการสอน รายวิชา มคอ 365 หลักการจัดการสมัยใหม่ หลักสูตรการศึกษาทั่วไป ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- การบูรณาการกับการวิจัย หรือผลงานที่ผ่านกระบวนการวิจัย เรื่อง กระบวนการพัฒนาสมรรถนะไอซีทีสำหรับผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดนครนายก
- การบูรณาการกับการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เรื่อง
- การบูรณาการกับด้านการบริการวิชาการแก่สังคม เรื่อง

มีการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงาน

1. สำนักนวัตกรรมการเรียนรู้
2. สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดนครนายก

การมีส่วนร่วม

การมีส่วนร่วมรับผิดชอบการให้บริการวิชาการของบุคลากรในโครงการ

- | | | |
|-----------------------|---------|-------|
| 1. บุคลากรสายวิชาการ | มีจำนวน | 6 คน |
| 2. บุคลากรสายสนับสนุน | มีจำนวน | 10 คน |

ความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย

ผลการรายงานแนวปฏิบัติที่ดีการพัฒนาสมรรถนะไอซีทีสำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดนครนายก พบว่าเจ้าของผลิตภัณฑ์ชุมชนต้องการช่องทางจำหน่ายสินค้าให้หลากหลายมากขึ้น รวมถึงต้องการมีเว็บไซต์เป็นของตนเองเพื่อจำหน่ายสินค้าไปยังต่างประเทศ (ศูนย์กวดศึกษาไซเบอร์. 2554 : 46)

องค์ความรู้ที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการที่ให้บริการวิชาการ

1. กระบวนการพัฒนาพัฒนาสมรรถนะไอซีทีสำหรับผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดนครนายก
2. บทความวิชาการ เรื่อง กระบวนการพัฒนาสมรรถนะไอซีทีสำหรับผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดนครนายก

ที่ปรึกษาโครงการ

- | | | |
|-------------------------------|----------------|-----------------------------|
| 1. อาจารย์สาโรช | เมธาภรณ์ | ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดกลาง |
| 2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศิริบุตร | เทียนรุ่งโรจน์ | ผู้อำนวยการสำนักคอมพิวเตอร์ |

ประธานโครงการ Cyber Education Center

- | | | |
|----------------------------|----------------|--------------------------------------|
| ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศิริบุตร | เทียนรุ่งโรจน์ | ประธานโครงการ Cyber Education Center |
|----------------------------|----------------|--------------------------------------|

ผู้รับผิดชอบโครงการ

- | | | |
|----------------------|----------------|----------------------------|
| 1. อาจารย์อุราพร | ศุระทัต | หัวหน้าโครงการ |
| 2. อาจารย์นิศศอสิณ | พันธุ่อภัย | กรรมการ |
| 3. อาจารย์วีระพงษ์ | แสงอ่อน | กรรมการ |
| 4. นางสุชาติพร | ฉนวนกุล | กรรมการ |
| 5. นางกรรณศิริรัตน์ | ศรีกาหลง | กรรมการ |
| 6. นางศิริศศิเกษม | สุโพธิ์ภาค | กรรมการ |
| 7. นางสาวสุวิมล | คงศักดิ์ตระกูล | กรรมการ |
| 8. นายเฉลิมพล | คำนิกรณ์ | กรรมการ |
| 9. นายชัยวัฒน์ | ช่างกลิ้ง | กรรมการ |
| 10. นายธนวรรณพ | อินตาสาย | กรรมการ |
| 11. นายปวีศร | เมธานันท์ | กรรมการ |
| 12. นางสาวจันทนา | หมื่นพันธ์ | กรรมการ |
| 13. อาจารย์ภาณุวัฒน์ | บุตรเรียง | กรรมการและเลขานุการ |
| 14. นางสาวจิตติมา | ช่างไม้ | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

หลักการและเหตุผล

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้กำหนดยุทธศาสตร์ ที่ 6 เพื่อส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อเพิ่มศักยภาพในการเรียนรู้ร่วมกับสังคมไว้ในแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างโครงการบริการวิชาการเพิ่มมากขึ้น โดยมีความหลากหลายและเข้าถึงความต้องการของสังคมมากขึ้น ซึ่งในปี พ.ศ. 2553-2567 มหาวิทยาลัยได้บรรจุให้การพัฒนางานบริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน (1 จังหวัด 1 มหาวิทยาลัย) ไว้ในแผนปฏิบัติการยุทธศาสตร์หลัก เพื่อสร้างงานบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน และร่วมขับเคลื่อนพัฒนาชุมชนและสังคมให้มีคุณภาพที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืน และจากผลการสำรวจความต้องการของเป้าหมายจากรายงานแนวปฏิบัติที่ดีการพัฒนาสมรรถนะไอซีทีสำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดนครนายก พบว่า เจ้าของผลิตภัณฑ์ชุมชนต้องการช่องทางจำหน่ายสินค้าให้หลากหลายมากขึ้น รวมถึงต้องการมีเว็บไซต์เป็นของตนเองเพื่อจำหน่ายสินค้าไปยังต่างประเทศ ([ศูนย์การศึกษาไซเบอร์, 2554, 46](#))

โครงการเพิ่มคุณภาพผู้ทักษะไอซีที เรื่อง "การทำตลาดออนไลน์เพื่อผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดนครนายก"
ภายใต้ โครงการเสริมสร้างสมรรถนะด้านไอซีทีแก่ชุมชน (1 มหาวิทยาลัย 1 จังหวัด)
โครงการ Cyber Education Center (นร.12)

หน้า 4

โครงการ Cyber Education Center สำนักคอมพิวเตอร์ สำนักนวัตกรรมการเรียนรู้อ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ และสำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดนครนายก จึงได้จัดโครงการในรูปแบบโครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนแบบบูรณาการศาสตร์เพื่อประโยชน์โดยตรงแก่ชุมชน เพื่อสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับประชาชน การเผยแพร่ความรู้ผ่านการจัดฝึกอบรมในโครงการเพิ่มพูนความรู้ทักษะไอซีที เรื่อง "การทำตลาดออนไลน์เพื่อผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดนครนายก" ภายใต้โครงการเสริมสร้างสมรรถนะด้านไอซีทีแก่ชุมชน (1 มหาวิทยาลัย 1 จังหวัด) เพื่อให้ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนนครนายก เจ้าของความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น ประชากรชุมชน โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ และประชาชนผู้สนใจ สามารถใช้เครื่องมือบริหารจัดการร้านออนไลน์ด้วยซอฟต์แวร์โอเพนซอร์สเพื่อการประชาสัมพันธ์ การเสริมภาพลักษณ์องค์กรและสินค้า เพื่อเพิ่มช่องทางการขายและกระจายสินค้า การต่อยอดทางธุรกิจด้วยเทคโนโลยีและสารสนเทศอย่างเข้มแข็งและอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อสำรวจความต้องการของประชาชนที่เกี่ยวกับการเสริมสร้างสมรรถนะด้านไอซีที
2. เพื่อศึกษาสมรรถนะด้านไอซีทีของผู้ที่เกี่ยวข้อง (Stake Holder) กับผลิตภัณฑ์ชุมชนในจังหวัดนครนายก
3. เพื่อให้ผู้ประกอบการมีทักษะการใช้เครื่องมือการบริหารจัดการร้านออนไลน์สำหรับผลิตภัณฑ์ในชุมชนระดับพื้นฐาน
4. เพื่อพัฒนาสมรรถนะด้านไอซีทีสำหรับผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดนครนายก

ระยะเวลาดำเนินการ

วันที่ 5 มกราคม พ.ศ. 2555 ถึงวันที่ 31 พฤษภาคม พ.ศ. 2555

สถานที่ดำเนินการ

1. ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ ชั้น 3 อาคารเรียนรวม สำนักคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จังหวัดนครนายก (การอบรมเชิงปฏิบัติการ)
2. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครนายก (การสำรวจความต้องการของชุมชน และการติดตามและประเมินผลโครงการ)

กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 60 คน

ผู้เข้าร่วมโครงการ แบ่งเป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

กลุ่มที่ 1 ผู้เข้าร่วมโครงการ

คุณสมมติ

1. ผู้ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ในชุมชน โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ที่ได้รับการขึ้นทะเบียนกับสำนักพัฒนาชุมชน จังหวัดนครนายก
2. เจ้าของความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น หรือ ประชากรชุมชน
3. ประชาชนที่มีความต้องการเข้าร่วมโครงการเพื่ออบรมและทดลองใช้หลักสูตร

กลุ่มที่ 2 ผู้เข้าร่วมการทดลองใช้หลักสูตร และผู้เข้าร่วม

คุณสมบัติ

1. ควรเป็นผู้ที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีบริบูรณ์ และไม่เกิน 60 ปี หรือตามที่คณะกรรมการพิจารณา
2. เป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ชุมชนในจังหวัดนครนายก โดยจะต้องเป็นบุตร หรือ ผู้สืบพหุภูมิ ปัญญา หรือ ผู้แทน หรือ ผู้รับมอบอำนาจจากเจ้าของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการขึ้นทะเบียนกับ สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดนครนายก
3. *มีความรู้พื้นฐานในการใช้อินเทอร์เน็ตระดับพื้นฐานขึ้นไป โดยสามารถใช้โปรแกรม ฟ้องอินเทอร์เน็ต และใช้จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (e-mail) ได้

* หากสามารถใช้อินเทอร์เน็ตและกล้องถ่ายภาพแบบดิจิทัลได้จะได้รับการพิจารณาเป็นพิเศษ

ขั้นตอนการดำเนินงาน

โครงการได้จัดทำแผนดำเนินงานตามวงจรการบริหารงานคุณภาพ (PDCA) ประกอบด้วย 4 ขั้นตอน ดังนี้

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ระยะเวลา
1. ขั้นวางแผน (Plan) ประกอบด้วย 6 ขั้นตอนย่อย ดังนี้	
1.1 ประชุมเตรียมภาคดำเนินโครงการ	5-6 มกราคม 2555
1.2 การสำรวจความต้องการของชุมชน	9-13 มกราคม 2555
1.3 การประชุมแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน	16-20 มกราคม 2555
1.4 การเขียนโครงการและเสนอขออนุมัติ	6-29 กุมภาพันธ์ 2555
2. ขั้นดำเนินงาน (Do) ประกอบด้วย 10 ขั้นตอนย่อย ดังนี้	
2.1 การประชุมเตรียมความพร้อมการศึกษาและความเป็นไปได้	8 มีนาคม 2555
2.2 การลงพื้นที่เพื่อศึกษาและวิเคราะห์ความเป็นไปได้	23 มีนาคม 2555
2.3 การพัฒนาหลักสูตรอบรมเพื่อพัฒนาสมรรถนะไอซีที	1-30 มีนาคม 2555
2.4 การประชุมเตรียมความพร้อมการทดลองใช้หลักสูตรอบรม	30 มีนาคม 2555
2.5 การประชาสัมพันธ์ผู้เข้าร่วมเพื่อทดลองใช้หลักสูตรอบรม	15-30 มีนาคม 2555
2.6 การฝึกอบรมเพื่อการทดลองใช้หลักสูตร	21-22 เมษายน 2555
2.7 การประเมินผลและติดตามเพื่อการปรับปรุงหลักสูตร	30 เมษายน 2555
2.8 การประชุมเตรียมความพร้อมการฝึกอบรม	1 พฤษภาคม 2555
2.9 การรับสมัครผู้เข้าร่วมตามหลักสูตรที่พัฒนาขึ้น	15 เมษายน -10 พฤษภาคม 2555
2.10 การฝึกอบรมหลักสูตรเพื่อพัฒนาสมรรถนะไอซีที	12-13 พฤษภาคม 2555
3. ขั้นตรวจสอบ (Check) ประกอบด้วย 3 ขั้นตอนย่อย ดังนี้	
3.1 การประชุมเตรียมความพร้อมการติดตามและประเมินผล	14 พฤษภาคม 2555
3.2 การติดตามผลการนำความรู้ไปใช้ ระยะที่ 1	19 พฤษภาคม 2555
3.3 การติดตามผลการนำความรู้ไปใช้ ระยะที่ 2	26 พฤษภาคม 2555
4. ขั้นปรับปรุง (Action) ประกอบด้วย 3 ขั้นตอนย่อย ดังนี้	
4.1 การปรับปรุงผลการนำความรู้ไปใช้	28 พฤษภาคม 2555
4.2 การเขียนรูปแบบรายงานผลการดำเนินงาน	13-30 พฤษภาคม 2555
4.3 การประชุมสรุปผลการดำเนินโครงการ	31 พฤษภาคม 2555

ตัวชี้วัด

1.1 ผลผลิต (Output)

ผลผลิตเชิงปริมาณ

1. จำนวนผู้เข้ารับบริการ
2. จำนวนรายงานกระบวนการพัฒนาสมรรถนะไอซีทีสำหรับผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดนครนายก
3. จำนวนแหล่งงานวิจัย เรื่อง การพัฒนาหลักสูตรเพื่อพัฒนาสมรรถนะไอซีทีสำหรับผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดนครนายก
4. จำนวนแหล่งการเรียนรู้ด้านการจัดการผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดนครนายกสำหรับวิชา มคอ. 365
5. จำนวนวิดิทัศน์เผยแพร่ด้านกระบวนการพัฒนาสมรรถนะไอซีทีสำหรับผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดนครนายกบนเว็บไซต์ศูนย์เวิลด์ศึกษา
6. จำนวนบทความวิชาการเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ด้านกระบวนการพัฒนาสมรรถนะไอซีทีสำหรับผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดนครนายก

ผลผลิตเชิงคุณภาพ

1. ร้อยละความถี่ที่ผู้เข้ารับอบรมนำความรู้ไปใช้ประโยชน์

1.2 ผลลัพธ์ (Out come)

ผลลัพธ์เชิงปริมาณ

1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ
2. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน

ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ

1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการที่รับบริการวิชาการและวิชาชีพต่อประโยชน์จากการบริการ

การประเมินผลโครงการ

วิธีการประเมินใช้รูปแบบการประเมินแบบ CIPP Model รายละเอียด ดังนี้

1. การประเมินสภาพแวดล้อม (Context Evaluation : C) เครื่องมือ แบบสำรวจความต้องการของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน
2. การประเมินปัจจัยนำเข้า (Input Evaluation : I) เครื่องมือ แบบสัมภาษณ์ แบบบันทึกการประชุมกลุ่มย่อย (Focus Group) และแบบสอบถามความเป็นไปได้ของโครงการ
3. การประเมินกระบวนการ (Process Evaluation : P) เครื่องมือแบบสอบถามด้านกระบวนการดำเนินงาน (e-Survey) ประกอบด้วย

- 3.1 ด้านสภาพของทรัพยากรการเรียนรู้
- 3.2 ด้านความรู้ความสามารถวิทยากร
- 3.3 ด้านความหลักสูตรและกิจกรรมการเรียนรู้
- 3.4 ด้านจิตแห่งการบริการ (Service Mind)
4. การประเมินผลผลิต (Product Evaluation : P) โดยแบ่งเป็น 2 ระยะ คือ
 - 4.1 ระหว่างการอบรม เครื่องมือ แบบประเมินสมรรถนะไอซีทีก่อน-หลังการอบรม
 - 4.2 หลังการอบรมสิ้นสุด 30 วัน เครื่องมือ แบบติดตามและประเมินผลโครงการเพื่อติดตามความพึงพอใจและร้อยละความรู้ที่ผู้เข้ารับอบรมนำความรู้ไปใช้ประโยชน์

ผลกระทบ

1. **ผลกระทบต่อชุมชน**
 ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนในจังหวัดนครนายกมีช่องทางที่หลากหลายสำหรับการประชาสัมพันธ์ และจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพิ่มมากขึ้น
2. **ผลกระทบต่อมหาวิทยาลัย**
 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒมีการบูรณาการงานวิชาการแก่สังคม อันเป็นการสร้างเครือข่ายองค์ความรู้ชุมชน รวมถึงเป็นการพัฒนาบุคลากรของมหาวิทยาลัยให้สามารถบูรณาการความรู้สู่ชุมชนควบคู่การวิจัยอย่างมีระบบและคุณภาพ
3. **ผลกระทบต่อประเทศ**
 ประเทศไทยมีผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการเสริมสร้างศักยภาพและปัจจัยแวดล้อมด้วยการใช้ไอซีทีเพื่อการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ ช่องทางการจำหน่าย และการกระจายสินค้าให้เพิ่มมากขึ้น รวมถึงมีการเติบโตอย่างสมดุลตามศักยภาพของพื้นที่
4. **ผลกระทบต่อเศรษฐกิจ**
 ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนในจังหวัดนครนายกมีช่องทางที่หลากหลายสำหรับการประชาสัมพันธ์ และจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพิ่มมากขึ้น รวมถึงมีการเติบโตทางด้านเศรษฐกิจอย่างสมดุลตามศักยภาพของพื้นที่
5. **ผลกระทบต่อสังคม**
 - 5.1 จังหวัดนครนายก มีผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการเสริมสร้างศักยภาพและปัจจัยแวดล้อมด้วยการใช้ไอซีทีเพื่อประชาสัมพันธ์ และการกระจายสินค้า
 - 5.2 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒมีการบูรณาการงานวิชาการแก่สังคม อันเป็นการสร้างเครือข่ายองค์ความรู้สู่ชุมชน รวมถึงเป็นการพัฒนาบุคลากรของมหาวิทยาลัยให้สามารถบูรณาการความรู้สู่ชุมชนควบคู่การวิจัยอย่างมีระบบและคุณภาพ
6. **ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม**

เป้าหมาย

1.1 ผลผลิต (Output)

ผลผลิตเชิงปริมาณ

1. จำนวนผู้เข้ารับบริการ ไม่น้อยกว่า 80 คน
2. จำนวนรายงานกระบวนการพัฒนาสมรรถนะไอซีทีสำหรับผู้ประกอบการผลิตภัณฑฺ์ชุมชน จังหวัดนครนายก จำนวน 1 ฉบับ
3. จำนวนแหล่งงานวิจัย เรื่อง การพัฒนาหลักสูตรเพื่อพัฒนาสมรรถนะไอซีทีสำหรับผู้ประกอบการผลิตภัณฑฺ์ชุมชนจังหวัดนครนายก จำนวน 1 แหล่ง
4. จำนวนแหล่งการเรียนรู้ด้านการจัดการผลิตภัณฑฺ์ชุมชนจังหวัดนครนายกสำหรับวิชา มคอ 365 จำนวน 1 แหล่ง
5. จำนวนวีดิทัศน์เผยแพร่ด้านกระบวนการพัฒนาสมรรถนะไอซีทีสำหรับผู้ประกอบการผลิตภัณฑฺ์ชุมชน จังหวัดนครนายกบนเว็บไซต์ศูนย์โอบุทธศึกษา จำนวน 1 วีดิทัศน์
6. จำนวนบทความวิชาการเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ด้านกระบวนการพัฒนาสมรรถนะไอซีทีสำหรับผู้ประกอบการผลิตภัณฑฺ์ชุมชนจังหวัดนครนายก จำนวน 1 ฉบับ

ผลผลิตเชิงคุณภาพ

1. ร้อยละความรู้ที่ผู้เข้าอบรมนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70

1.2 ผลลัพธ์ (Outcome)

ผลลัพธ์เชิงปริมาณ

1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95
2. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน จำนวน 2 หน่วยงาน

ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ

1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการที่รับบริการวิชาการและวิชาชีพต่อประโยชน์จากการบริการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผู้ประกอบการผลิตภัณฑฺ์ชุมชนได้รับการพัฒนาสมรรถนะด้านไอซีทีด้านตลาดออนไลน์
2. ผู้ประกอบการผลิตภัณฑฺ์ชุมชนรวมกลุ่มเป็นเครือข่ายผู้ประกอบการผลิตภัณฑฺ์ชุมชน จังหวัดนครนายก โดยสามารถดำเนินการตลาดออนไลน์อย่างต่อเนื่อง (มีการดำเนินงานตั้งแต่ 2 ปี ขึ้นไป)

งบประมาณค่าใช้จ่าย

โดยใช้งบประมาณแผ่นดินประจำปี พ.ศ. 2555 แผนงาน, ขยายโอกาสและการพัฒนาการศึกษา ผลผลิต ผลงานการให้บริการวิชาการ งบเงินอุดหนุน โครงการ Cyber Education Center สำนักคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ วงเงิน 100,000.- บาท (หนึ่งแสนบาทถ้วน) ค่าใช้จ่ายงบประมาณโครงการ แยกได้ดังนี้

1. ค่าใช้จ่ายการสำรวจความต้องการและการศึกษาความเป็นไปได้	6,400.- บาท
1.1 ค่าเช่าเหมารถตู้	4,000.- บาท
1.2 ค่าเบี้ยเลี้ยง จำนวน 10 คน x 240 บาท	2,400.- บาท
2. ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม (การทดลองใช้หลักสูตร)	44,300.- บาท
2.1 ค่าตอบแทน	
2.1.1 ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก	9,000.- บาท
ชั่วโมงละไม่เกิน 1,200 บาท x 7 ชั่วโมง 30 นาที	
2.1.2 ค่าตอบแทนวิทยากรภายใน	2,700.- บาท
ชั่วโมงละไม่เกิน 600 บาท x 4 ชั่วโมง 30 นาที	
2.2 ค่าใช้สอย	
2.2.1 ค่าเช่าเหมารถตู้	6,000.- บาท
2.2.2 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 4 มื้อ ๆ ละไม่เกิน 40 บาท จำนวน 40 คน	6,400.- บาท
(วิทยากร/ผู้เข้าร่วมอบรม/คณะกรรมการผู้ปฏิบัติงาน)	
2.2.3 ค่าอาหารกลางวัน 2 มื้อ ๆ ละไม่เกิน 100 บาท จำนวน 40 คน	8,000.- บาท
(วิทยากร/ผู้เข้าร่วมอบรม/คณะกรรมการผู้ปฏิบัติงาน)	
2.2.4 ค่าอาหารจัดไม่ครบทุกมื้อ 3 มื้อ ๆ ละ 100 บาท จำนวน 10 คน	3,000.- บาท
(คณะกรรมการผู้ปฏิบัติงาน)	
2.2.5 ค่าพาหนะ วิทยากร	3,000.- บาท
2.2.6 ค่าถ่ายเอกสารประกอบการอบรมและเข้าเล่ม	1,000.- บาท
2.2.7 ค่าจ้างพิมพ์สื่อประชาสัมพันธ์	2,000.- บาท
2.3 ค่าวัสดุ	
2.3.1 ค่ากระดาษใส่เอกสาร ไม่ละไม่เกิน 70 บาท จำนวน 40 ใบ	2,800.- บาท
2.3.2 ค่าวัสดุ	400.- บาท
3. ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม (การนำหลักสูตรไปใช้)	42,900.- บาท
3.1 ค่าตอบแทน	
3.1.1 ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก	9,000.- บาท
ชั่วโมงละไม่เกิน 1,200 บาท x 7 ชั่วโมง 30 นาที	

3.1.2 ค่าตอบแทนวิทยากรภายใน	2,700.- บาท
ชั่วโมงละไม่เกิน 600 บาท x 4 ชั่วโมง 30 นาที	
3.2 ค่าใช้สอย	
3.2.1 ค่าเช่าเนมารถตู้	6,000.- บาท
3.2.2 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 4 มื้อ ๆ ละไม่เกิน 40 บาท จำนวน 40 คน (วิทยากร/ผู้เข้าร่วมอบรม/คณะกรรมการ/ผู้ปฏิบัติงาน)	6,400.- บาท
3.2.3 ค่าอาหารกลางวัน 2 มื้อ ๆ ละไม่เกิน 100 บาท จำนวน 40 คน (วิทยากร/ผู้เข้าร่วมอบรม/คณะกรรมการ/ผู้ปฏิบัติงาน)	8,000.- บาท
3.2.4 ค่าอาหารจัดไม่ครบทุกมื้อ 3 มื้อ ๆ ละ 100 บาท จำนวน 10 คน (คณะกรรมการ/ผู้ปฏิบัติงาน)	3,000.- บาท
3.2.5 ค่าพาหนะ วิทยากร	3,000.- บาท
3.2.6 ค่าถ่ายเอกสารประกอบการอบรมและเข้าเล่ม	1,000.- บาท
3.3 ค่าวัสดุ	
3.3.1 ค่ากระดาษใบเอกสาร ใบละไม่เกิน 70 บาท จำนวน 40 ใบ	2,800.- บาท
3.3.2 ค่ารองโต๊ะเล็ก	500.- บาท
3.3.3 ค่าวัสดุ	500.- บาท
4 การติดคามและประเมินผล	6,400.- บาท
4.1 ค่าเช่าเนมารถตู้	4,000.- บาท
4.2 ค่าเบี้ยเลี้ยง จำนวน 10 คน x 240 บาท	2,400.- บาท
รวมค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น	100,000.- บาท
ตัวอักษร (หนึ่งแสนบาทถ้วน)	

หมายเหตุ รถตู้เฉลี่ยจ่ายทุกฝ่ายการและจำนวนคน โดยจะเบิกจ่ายตามหลักเกณฑ์และอัตราตามระเบียบของทางราชการ ทั้งนี้ไม่เกินวงเงินที่ได้รับอนุมัติ

การรายงานผล

รายงานผลการดำเนินงานตามรูปแบบรายงานที่ศูนย์บริการวิชาการแก่ชุมชนกำหนด โดยส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เมื่อดำเนินโครงการเสร็จเรียบร้อยแล้วภายใน 30 วัน พร้อมหลักฐานที่เกี่ยวข้อง เช่น 1. โครงการที่ได้รับการอนุมัติ 2. คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานบริการวิชาการ 3. ใบลงนามผู้เข้าร่วมโครงการแยกเป็นบุคคลภายนอกและภายใน 4. ประมวลภาพกิจกรรม 5. การประเมินผล 6. สรุปผลโครงการแนวทางการแก้ไขปรับปรุง 7. เอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการนำเสนอรายงานในรูปแบบดิจิทัลผ่านเว็บไซต์ <http://eoc.swu.ac.th>

ลงชื่อ  ผู้เสนอโครงการ

(อาจารย์อุภาพร สุระศักดิ์)

วันที่ 5 มีนาคม 2555

ลงชื่อ  ประธานโครงการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิฑูรย์ เทียนรุ่งโรจน์)

ผู้อำนวยการสำนักคอมพิวเตอร์

ประธานโครงการ Cyber Education Center

วันที่ 5 มีนาคม 2555

กำหนดการอบรม (การทดลองใช้หลักสูตร)
โครงการเพิ่มพูนความรู้ทักษะไอซีที
เรื่อง "การทำตลาดออนไลน์เพื่อผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดนครนายก"
ระหว่างวันที่ 21-22 เมษายน 2555
ณ ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ ชั้น 3 อาคารเรียนรวม
สำนักคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จังหวัดนครนายก

วันที่ 21 เมษายน 2555

06.00 น.	ออกเดินทางจากมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร
08.30 น.	ถึงมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ อรศรีกษ
08.30 - 09.00 น.	ลงทะเบียน
09.00 - 10.30 น.	บรรยาย เรื่อง ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการตลาดออนไลน์ โดย วิทยากรจากภายนอก
10.30 - 10.40 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
10.40 - 12.10 น.	บรรยายและฝึกปฏิบัติ เรื่อง ความรู้พื้นฐานด้านฮาร์ดแวร์ สำหรับผู้ประกอบการตลาดออนไลน์ โดย นายไพโรจน์ ผาสุวรรณ์
12.10 - 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 - 14.30 น.	บรรยายและฝึกปฏิบัติ เรื่อง ความรู้พื้นฐานด้านอินเทอร์เน็ต สำหรับผู้ประกอบการตลาดออนไลน์ โดย นายไพโรจน์ ผาสุวรรณ์
14.30 - 14.40 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
14.40 - 16.10 น.	บรรยาย สาธิต และฝึกปฏิบัติ เรื่อง ความรู้พื้นฐานด้านการถ่ายภาพ สำหรับผู้ประกอบการตลาดออนไลน์ โดย นายอชิษฐ์ สมิตทองคำ

วันที่ 22 เมษายน 2555

วิทยาการ : วิทยาการจากภายนอก

08.00 - 09.00 น.	ลงทะเบียน
09.00 - 10.30 น.	การฝึกปฏิบัติ เรื่อง เครื่องมือสำหรับการจัดการร้านออนไลน์
10.30 - 10.40 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
10.40 - 12.10 น.	การฝึกปฏิบัติ เรื่อง เครื่องมือสำหรับการจัดการร้านออนไลน์ (ต่อ)
12.10 - 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 - 14.30 น.	การฝึกปฏิบัติ เครื่องมือสำหรับการจัดการร้านออนไลน์ (ต่อ)
14.30 - 14.40 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
14.40 - 16.10 น.	กิจกรรมการนำเสนอผลงาน

หมายเหตุ : ทั้งนี้กำหนดการอบรมอาจมีการเปลี่ยนแปลงเพื่อความเหมาะสม

รับประทานอาหารเช้าเวลา 7.00 - 7.30 น. รับประทานอาหารกลางวัน เวลา 12.00 - 13.00 น.

รับประทานอาหารเย็น เวลา 18.00 น. - 19.00 น.

รายงานผลการดำเนินงานโครงการบริการวิชาการแก่ชุมชน

ประจำปีงบประมาณ 2555

ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ผลผลิต : ผลงานการให้บริการวิชาการ

ชื่อโครงการ โครงการเพิ่มพูนความรู้ทักษะไอซีที

เรื่อง “การทำตลาดออนไลน์เพื่อผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดนครนายก”

หน่วยงาน : ศูนย์บริการวิชาการแก่ชุมชน มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ที่ปรึกษาโครงการ

1. อาจารย์สาโรช เมาลานนท์ ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดกลาง
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศิรินุช เทียนรุ่งโรจน์ ผู้อำนวยการสำนักคอมพิวเตอร์

ประธานโครงการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศิรินุช เทียนรุ่งโรจน์

ผู้รับผิดชอบโครงการ อาจารย์อุราพร ศุขะทัต

ระยะเวลาการดำเนินงาน 5 มกราคม 2555 ถึง วันที่ 31 พฤษภาคม 2555

สถานที่ดำเนินงาน จังหวัดนครนายก

งบประมาณ ได้รับจัดสรรงบประมาณเงินแผ่นดิน จำนวน 100,000.- บาท

ใช้จ่ายจริง จำนวน 54,500.- บาท

ผลการดำเนินงาน

- ยังไม่เริ่มดำเนินการเนื่องจาก.....
- อยู่ระหว่างการดำเนินงาน โดยได้ดำเนินงานต่างๆแล้วดังนี้.....
- ดำเนินโครงการแล้วเสร็จ โดยมีผลดำเนินงานต่างๆ แล้ว ดังนี้

ผลการดำเนินงานในภาพรวม ตามตัวชี้วัดโครงการ

ผลที่ได้รับจากการดำเนินงาน

ลำดับ	ปัญหา อุปสรรค	แนวทางการแก้ไข/ปรับปรุง
1	ก่อนวันอบรมเพื่อทดลองใช้หลักสูตรผู้สมัครเข้ารับการอบรมมีจำนวนน้อย เนื่องจากผู้ประกอบการส่วนใหญ่ต้องเดินทางไปขายสินค้าในงานวันสหกรณ์ ซึ่งตรงกับวันทดลองใช้หลักสูตร	1. ลงพื้นที่จังหวัดนครนายกเพื่อพบปะพัฒนากร ชุมชนและผู้ประกอบการเพื่อรับทราบปัญหา พร้อมรับฟังข้อเสนอแนะเพื่อเชิญผู้ประกอบการที่ว่างไปเข้ารับการอบรมเพื่อทดลองใช้หลักสูตร 2. โทรศัพท์และส่งข้อความสั้น (SMS) เพื่อประชาสัมพันธ์การอบรมไปยังกลุ่มผู้ที่เคยเข้ารับการอบรมเมื่อปีงบประมาณ 2554

ข้อเสนอแนะสำหรับประธานโครงการ / คนบติ

.....

.....

(อาจารย์อุราพร ศุขะทัต)

วิธีการดำเนินโครงการ

โครงการได้จัดทำแผนดำเนินงานตามวงจรการบริหารงานคุณภาพ (PDCA) ประกอบด้วย 4 ขั้นตอน ดังนี้

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ระยะเวลา
1. ขั้นวางแผน (Plan) ประกอบด้วย 4 ขั้นตอนย่อย ดังนี้	
1.1 ประชุมเตรียมการดำเนินโครงการ	5-6 มกราคม 2555
1.2 การสำรวจความต้องการของชุมชน	9-13 มกราคม 2555
1.3 การประชุมแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน	16-20 มกราคม 2555
1.4 การเขียนโครงการและเสนอขออนุมัติ	6-29 กุมภาพันธ์ 2555
2. ขั้นดำเนินงาน (Do) ประกอบด้วย 10 ขั้นตอนย่อย ดังนี้	
2.1 การประชุมเตรียมความพร้อมการศึกษาและความเป็นไปได้	8 มีนาคม 2555
2.2 การลงพื้นที่เพื่อศึกษาและวิเคราะห์ความเป็นไปได้	23 มีนาคม 2555
2.3 การพัฒนาหลักสูตรอบรมเพื่อพัฒนาสมรรถนะไอซีที	1-30 มีนาคม 2555
2.4 การประชุมเตรียมความพร้อมการทดลองใช้หลักสูตรอบรม	30 มีนาคม 2555
2.5 การประชาสัมพันธ์ผู้เข้าอบรมเพื่อทดลองใช้หลักสูตรอบรม	15-30 มีนาคม 2555
2.6 การฝึกอบรมเพื่อการทดลองใช้หลักสูตร	21-22 เมษายน 2555
2.7 การประเมินผลและติดตามเพื่อการปรับปรุงหลักสูตร	30 เมษายน 2555
2.8 การประชุมเตรียมความพร้อมการฝึกอบรม	1 พฤษภาคม 2555
2.9 การรับสมัครผู้เข้าอบรมตามหลักสูตรที่พัฒนาขึ้น	15 เมษายน -10 พฤษภาคม 2555
2.10 การฝึกอบรมหลักสูตรเพื่อพัฒนาสมรรถนะไอซีที	12-13 พฤษภาคม 2555
3. ขั้นตรวจสอบ (Check) ประกอบด้วย 3 ขั้นตอนย่อย ดังนี้	
3.1 การประชุมเตรียมความพร้อมการติดตามและประเมินผล	14 พฤษภาคม 2555
3.2 การติดตามผลการนำความรู้ไปใช้ ระยะที่ 1	19 พฤษภาคม 2555
3.3 การติดตามผลการนำความรู้ไปใช้ ระยะที่ 2	26 พฤษภาคม 2555
4. ขั้นปรับปรุง (Action) ประกอบด้วย 3 ขั้นตอนย่อย ดังนี้	
4.1 การปรับปรุงผลการนำความรู้ไปใช้	28 พฤษภาคม 2555
4.2 การเขียนสรุปเล่มรายงานผลการดำเนินงาน	13-30 พฤษภาคม 2555
4.3 การประชุมสรุปผลการดำเนินโครงการ	31 พฤษภาคม 2555

โดยมีรายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้

1. ขั้นวางแผน (Plan) ประกอบด้วย 4 ขั้นตอนย่อย ดังนี้

- 1.1 ประชุมเตรียมการดำเนินโครงการ
- 1.2 การสำรวจความต้องการของชุมชน
- 1.3 การประชุมแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน
- 1.4 การเขียนโครงการและเสนอขออนุมัติ

รายละเอียดขั้นตอนการสำรวจประเด็นความต้องการของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนนครนายก ดังนี้

1. ผู้แทนโครงการ Cyber Education Center ดำเนินการสำรวจพื้นที่ และสำรวจความต้องการของชุมชนเบื้องต้น ณ หอการค้าจังหวัดนครนายก โดยการติดต่อกับกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดนครนายก จำนวน 28 คน กับผู้ประสานหน่วยงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครนายก ได้แก่ คุณสีชมพู บุตรสินธุ์ และผู้ประสานงานโครงการ ได้แก่ อาจารย์นิตต์อลิน พันธุ์อภัย คณะวิศวกรรมศาสตร์

2. คณะกรรมการสุ่มอย่างง่าย ผู้ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ชุมชนนครนายก เพื่อศึกษาสภาพปัญหา และความต้องการเพื่อพัฒนาสมรรถนะด้านไอซีทีด้วยการสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้างด้วยแบบสัมภาษณ์ความต้องการด้านสมรรถนะไอซีที

3. คณะกรรมการประชุมสรุปสภาพปัญหา และความต้องการของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนนครนายก เพื่อการเขียนโครงการและเสนอขออนุมัติ และประชุมแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน

2. ขั้นดำเนินงาน (Do) ประกอบด้วย 10 ขั้นตอนย่อย ดังนี้

- 2.1 การประชุมเตรียมความพร้อมการศึกษาและความเป็นไปได้

- 2.2 การลงพื้นที่เพื่อศึกษาและวิเคราะห์ความเป็นไปได้ โดยใช้การสัมภาษณ์การศึกษาความเป็นไปได้โครงการเสริมสร้างสมรรถนะด้านไอซีที เรื่อง "การทำตลาดออนไลน์เพื่อผลิตภัณฑ์ชุมชนนครนายก"

1. คณะกรรมการดำเนินงานทำหนังสือขอความร่วมมือเพื่อศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการจากผู้อำนวยการสำนักคอมพิวเตอร์ไปที่หัวหน้าพัฒนาการชุมชน จังหวัดนครนายก

2. คณะกรรมการดำเนินงาน จำนวน 7 คน เดินทางจากสำนักคอมพิวเตอร์ ถึงหอการค้าจังหวัดนครนายก ณ บ้านวังรี อำเภอเมือง จังหวัดนครนายก เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ แบ่งเป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

1. การประชุมกลุ่มย่อย 1-3 ท่าน ประกอบด้วย ผู้รับผิดชอบในเชิงนโยบาย/นักวิชาการ/ผู้ประสานงานชุมชน

2. การสัมภาษณ์ ประกอบด้วย ผู้ที่เกี่ยวข้องหรือเจ้าของความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น/ผลิตภัณฑ์ในชุมชน โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ที่ได้รับการขึ้นทะเบียนกับสำนักพัฒนาชุมชนจังหวัดนครนายก จำนวน 13 กลุ่มผลิตภัณฑ์ ตัวแทนจากทั้ง 4 อำเภอ คือ อำเภอเมือง อำเภอบ้านนา อำเภอปากพลี และองครักษ์

3. คณะกรรมการและเลขานุการ สรุปผลศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการจากผลการสัมภาษณ์และการประชุม Focus Group นำเสนอผลต่อคณะกรรมการประจำสำนักคอมพิวเตอร์ เพื่อรับฟังข้อเสนอแนะ

- 2.3 การพัฒนาหลักสูตรอบรมเพื่อพัฒนาสมรรถนะไอซีที
- 2.4 การประชุมเตรียมความพร้อมการทดลองใช้หลักสูตรอบรม
- 2.5 การประชาสัมพันธ์ผู้เข้าอบรมเพื่อทดลองใช้หลักสูตรอบรม
- 2.6 การฝึกอบรมเพื่อการทดลองใช้หลักสูตร
- 2.7 การประเมินผลและติดตามเพื่อการปรับปรุงหลักสูตร
- 2.8 การประชุมเตรียมความพร้อมการฝึกอบรม

การพัฒนาหลักสูตรอบรมเพื่อพัฒนาสมรรถนะไอซีทีสำหรับผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดนครนายกครั้งนี้ คณะกรรมการดำเนินงานได้ดำเนินการในลักษณะของการวิจัยและพัฒนา (Research and Development) เพื่อมุ่งพัฒนาสมรรถนะไอซีทีให้กับผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดนครนายก มีขั้นตอนในการดำเนินการ โดยใช้รูปแบบการพัฒนาหลักสูตรของ Saylor and Alexander (วิจัย วงษ์ใหญ่, 2537: 18) ประกอบด้วย 4 ขั้นตอนดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 การศึกษาข้อมูลพื้นฐาน เป็นการศึกษารวบรวมข้อมูลพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับสมรรถนะไอซีทีสำหรับผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดนครนายก เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาเป็นแนวทางในการกำหนดองค์ประกอบของหลักสูตรอบรม โดยแบ่งออกเป็น 4 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 การศึกษาเอกสาร งานวิจัยและความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับสมรรถนะไอซีที
 ที่สำหรับผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดนครนายก และแนวทางในการพัฒนาสมรรถนะไอซีที
 สำหรับผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดนครนายก

ส่วนที่ 2 การสำรวจความต้องการพัฒนาสมรรถนะไอซีทีของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน
 จังหวัดนครนายก

ส่วนที่ 3 การศึกษาเอกสาร งานวิจัยที่เกี่ยวกับองค์ประกอบและแนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนา
 หลักสูตรอบรมเพื่อพัฒนาสมรรถนะไอซีทีสำหรับผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดนครนายก
 ขั้นตอนที่ 2 การสร้างหลักสูตรอบรมเพื่อพัฒนาสมรรถนะไอซีทีสำหรับผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน
 จังหวัดนครนายก แบ่งออกเป็น 3 ส่วนคือ

**ขั้นตอนที่ 2 การสร้างหลักสูตรอบรมเพื่อพัฒนาสมรรถนะไอซีทีสำหรับผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์
 ชุมชนจังหวัดนครนายก แบ่งออกเป็น 3 ส่วนคือ**

ส่วนที่ 1 การสร้างโครงสร้างหลักสูตรอบรม เป็นการสร้างหลักสูตรอบรมให้สอดคล้องกับผล
 การศึกษาข้อมูลพื้นฐานในขั้นตอนที่ 1

ส่วนที่ 2 การตรวจสอบโครงสร้างหลักสูตรอบรม เป็นการนำหลักสูตรอบรมไปให้ผู้เชี่ยวชาญ
 ตรวจสอบความเหมาะสมและสอดคล้องของโครงสร้างหลักสูตรอบรม ประกอบด้วยผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3
 ท่าน ได้แก่ 1) ผู้เชี่ยวชาญด้านหลักสูตรและการสอน 2) ผู้เชี่ยวชาญด้านการวัดและประเมินผล
 และ 3) ผู้เชี่ยวชาญพาณิชยอิเล็กทรอนิกส์

ส่วนที่ 3 การปรับปรุงหลักสูตรอบรมก่อนนำไปทดลองใช้

**ขั้นตอนที่ 3 การทดลองใช้หลักสูตรอบรมเพื่อตรวจสอบประสิทธิภาพของหลักสูตรอบรม
 ที่สร้างขึ้น โดยการนำหลักสูตรอบรมไปทดลองใช้กับกลุ่มตัวอย่าง**

1. จุดมุ่งหมายของการทดลองใช้หลักสูตรอบรม การทดลองใช้มีจุดมุ่งหมายเพื่อประเมินว่า
 หลักสูตรอบรมที่ได้พัฒนาขึ้นมานั้น สามารถสร้างสมรรถนะไอซีทีที่ด้านการดูแลร้านค้าออนไลน์มากขึ้น
 เพียงใด

2. แบบแผนการทดลอง ในการทดลองหาประสิทธิภาพของหลักสูตรอบรมใช้แผนการทดลอง

X O

เมื่อ

X แทน การได้รับการทดลองหลักสูตรอบรม

O แทน การทดสอบหลังการใช้หลักสูตรอบรม

3. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

3.1 ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน 15 กลุ่ม
ผลิตภัณฑ์ จังหวัดนครนายก จำนวน 39 คน

3.2 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน 3 กลุ่ม
ผลิตภัณฑ์ จังหวัดนครนายก จำนวน 15 คน

4. เครื่องมือที่ใช้ในขั้นตอนนี้ประกอบด้วย

4.1 หลักสูตรอบรมและเอกสารประกอบหลักสูตรอบรม

4.1.1 หลักสูตรอบรมที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น ประกอบด้วยวัตถุประสงค์ของหลักสูตรอบรมเนื้อหา
สาระ กิจกรรมการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล

4.1.2 เอกสารและสื่อประกอบการเรียนการสอน

4.2 เครื่องมือวัดสมรรถนะไอซีทีของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนก่อนและหลังการใช้หลักสูตร
อบรม การสร้างเครื่องมือวัดเพื่อประเมิน ก่อนและหลังการใช้หลักสูตรอบรม ประกอบด้วย แบบทดสอบ
แบบอัตนัย จำนวน 9 ข้อ และแบบประเมินผลการสร้างร้านค้าออนไลน์ จำนวน 7 ด้าน

ขั้นตอนที่ 4 การปรับปรุงหลักสูตรอบรม เป็นการนำผลที่ได้จากการวิเคราะห์ข้อมูลการหาคุณภาพของ
หลักสูตรอบรม มาพิจารณาปรับปรุงหลักสูตรอบรมเพื่อให้ได้หลักสูตรอบรมฉบับสมบูรณ์

โดยสามารถสรุปขั้นตอนการพัฒนาหลักสูตรอบรม ดังนี้

ขั้นตอนการพัฒนาหลักสูตรการอบรม

<p style="text-align: center;">ขั้นตอนการที่ 1 การศึกษาข้อมูลพื้นฐาน</p>	<p>1) การศึกษาสมรรถนะด้านไอซีทีของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน จากแหล่งข้อมูล เอกสารที่เกี่ยวข้อง ดังนี้</p> <p>2) การสำรวจความต้องการสมรรถนะด้านไอซีทีของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดนครนายก</p> <p>3) การศึกษากรอบสมรรถนะไอซีทีสำหรับผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน/ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อม/</p>
	<p>นำข้อมูลที่ได้จากเอกสาร งานวิจัย การสำรวจความต้องการกรอบสมรรถนะไอซีทีที่คัดสรร และผลการสัมภาษณ์ไปให้ไป</p>
	<p>สรุปข้อมูลพื้นฐาน</p>
<p style="text-align: center;">ขั้นตอนการที่ 2 การสร้างหลักสูตรอบรม</p>	<p>การกำหนดโครงร่างหลักสูตรอบรม ตามความสภาพและจำเป็น สมรรถนะ เนื้อหา กิจกรรมการเรียนการสอน สื่อการเรียนการสอน การวัดและประเมินผลตามข้อมูลที่ได้จากการศึกษาในขั้นตอนที่ 1</p>
<p style="text-align: center;">ขั้นตอนการที่ 3 การทดลองใช้หลักสูตรอบรม</p>	<p>ตรวจสอบโครงร่างหลักสูตรอบรมโดยผู้เชี่ยวชาญ</p>
	<p>นำหลักสูตรอบรมไปทดลองใช้</p>
<p style="text-align: center;">ขั้นตอนการที่ 4 การปรับปรุงหลักสูตรอบรม</p>	<p>ประเมินผลการใช้หลักสูตรอบรม</p>
	<p>ปรับปรุงแก้ไขหลักสูตรหลังจากการทดลองใช้หลักสูตรอบรม</p>
	<p>หลักสูตรอบรมฉบับสมบูรณ์</p>

2.9 การรับสมัครผู้เข้าอบรมตามหลักสูตรที่พัฒนาขึ้น ผ่าน 2 ช่องทาง ดังนี้

1) Download เอกสารการสมัครที่ <http://cec.cc.swu.ac.th> และยื่น

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร กรุงเทพมหานคร

คุณจิตติมา ช่างไม้ โทรศัพท์ 0-2649-5000 ต่อ 5048 อีเมล jittimac@swu.ac.th

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ องครักษ์ นครนายก

คุณจันทนา หมั่นพันธ์ โทรศัพท์ 02-649-5000 ต่อ 1124 อีเมล chantame@swu.ac.th

2) แสดงความจำนงและยื่นใบสมัครที่ สำนักงานพัฒนาการชุมชน จังหวัดนครนายก และเกษตรอำเภอองครักษ์

3) จำนวนสมัครผู้เข้ารับบริการ จำนวน 39 คน ประกอบด้วย 13 กลุ่มผลิตภัณฑ์ ได้แก่ 1) กระจ่างหนังต่ออินโนติ 2) ภูบหอมอุดมมงคล 3) ผ้าปักเหลือง 4) น้ำสมุนไพร 5) ผลไม้แปรรูปกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรรมราษฎร์ 6) เสื้อยืดพิมพ์ลาย 7) ตุ๊กตาเรซิน 8) ปุ๋ยน้องเดือน 9) มะยงชิด 10) ขนมโมจิบ้านนาสุตรไผ่ภูเขา 11) ดอกไม้จากดิน 12) กลุ่มแม่บ้านท่ามะเฟือง 13) ขนมไทยบ้านปิ่นทอง

2.10 การฝึกอบรมหลักสูตรเพื่อพัฒนาสมรรถนะไอซีที ณ สำนักคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ องครักษ์

1) การฝึกอบรมโดยใช้หลักสูตรอบรมสำหรับ**กลุ่มผู้ดูแลร้านออนไลน์** โดยมีโครงสร้างหลักสูตร จำนวนหน่วยกิต ตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต จำนวน 12 ชั่วโมง ประกอบด้วย 2 หมวด ดังนี้

- 1) หมวดวิชาบังคับ จำนวน 9 หน่วยกิต ประกอบด้วย
 - 1) วิชาความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการตลาดออนไลน์
 - 2) วิชาการจัดการเว็บไซต์สำหรับตลาดออนไลน์
 - 3) วิชาความรู้พื้นฐานด้านฮาร์ดแวร์และอินเทอร์เน็ต
- 2) หมวดวิชาเลือก จำนวน 3 หน่วยกิต
 - 1) วิชาความรู้พื้นฐานด้านการถ่ายภาพสินค้า
 - 2) วิชาความรู้พื้นฐานด้านตกแต่งภาพสินค้า

2) เครื่องมือที่ใช้สำหรับการอบรม สำหรับวิชาการจัดการเว็บไซต์ คือ เว็บไซต์สำนักพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ กระทรวงพาณิชย์ <http://www.dbdmart.com>

3. ขั้นตรวจสอบ (Check) ประกอบด้วย 3 ขั้นตอนย่อย ดังนี้

3.1 การประชุมเตรียมความพร้อมการติดตามและประเมินผล

3.2 การติดตามผลการนำความรู้ไปใช้ ระยะที่ 1 ด้วยการติดตามผลผ่านโทรศัพท์ของตัวแทนผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนทุกกลุ่ม

3.3 การติดตามผลการนำความรู้ไปใช้ ระยะที่ 2 ด้วยการประเมินผลผ่านหน้าเว็บไซต์

<http://www.dbdmart.com> ของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนทุกกลุ่ม ดังนี้

- 1) ข้อมูลบริษัท
- 2) โลโก้ของกิจการ
- 3) Banner ด้านบนแบบยาว
- 4) รายละเอียดที่อยู่ของบริษัท
- 5) ข้อมูลแผนที่
- 6) รายการสินค้า
- 7) วิธีการชำระเงินและบัญชีของธนาคาร

เกณฑ์การประเมินผล

- 3 หมายถึง ทำได้ครบถ้วนทุกเกณฑ์ มีรายละเอียดสมบูรณ์มากที่สุด
- 2 หมายถึง ทำได้ครบถ้วนทุกเกณฑ์ มีรายละเอียดสมบูรณ์น้อย
- 1 หมายถึง ทำไม่ครบถ้วนทุกเกณฑ์ มีรายละเอียดไม่สมบูรณ์

4. ขั้นปรับปรุง (Action) ประกอบด้วย 3 ขั้นตอนย่อย ดังนี้

4.1 การปรับปรุงผลการนำความรู้ไปใช้

1) โทรศัพท์เชิญกลุ่มที่มีผลการนำความรู้ไปใช้ในระดัปลดลง (1) ถึง สมบูรณ์น้อย (2) หรือกลุ่มที่มีความต้องการพัฒนาและปรับปรุงเว็บไซต์มายังสำนักคอมพิวเตอร์ องค์กรฯ

2) คณะกรรมการดำเนินงานอำนวยความสะดวกและให้คำแนะนำกับกลุ่มที่มีความต้องการพัฒนาและปรับปรุงผลการนำไปใช้บนเว็บไซต์ <http://www.dbdmart.com> ของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนจำนวน 10 กลุ่ม และมีผลการประเมินระดับสมบูรณ์น้อย (2) ถึง สมบูรณ์มากที่สุด (3)

3) จัดตั้งเครือข่ายผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดนครนายก รุ่นที่ 1 และเชิญชวนให้ผู้ประกอบการทุกกลุ่มเป็นสมาชิกบน [http://facebook.com /otoponline.emarket](http://facebook.com/otoponline.emarket) เพื่อใช้สำหรับการสนทนา ระหว่างผู้ประกอบการในเครือข่ายผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดนครนายก เป็นแหล่งเรียนรู้ และให้คำปรึกษา โดยมีคุณพัชรี เจริญสุข ผู้ประกอบการกลุ่มบ้านขนมหวานปิ่นทอง เป็นประธานกลุ่ม

4.2 การเขียนรูปเล่มรายงานผลการดำเนินงาน

4.3 การประชุมสรุปผลการดำเนินโครงการ

ผลการดำเนินงาน

1. **ขั้นวางแผน (Plan)** ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากการสำรวจพื้นที่ และการสำรวจประเด็นความต้องการของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนนครนายก พบว่า ความต้องการของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนนครนายก ประกอบด้วย 3 ประการ ดังนี้ 1) เจ้าของผลิตภัณฑ์ต้องการความรู้ด้านการจัดการองค์ความรู้สำหรับ OTOP 2) เจ้าของผลิตภัณฑ์ต้องการความรู้ในด้านการจัดแผนการตลาด และ 3) เจ้าของผลิตภัณฑ์ต้องการจุดกระจายสินค้าและช่องทางจำหน่ายสินค้าที่มากขึ้น รวมถึง ความต้องการมีเว็บไซต์ของตนเองเพื่อจำหน่ายสินค้าไปยังต่างประเทศ

2. ขั้นดำเนินงาน (Do)

2.1 การลงพื้นที่เพื่อศึกษาและวิเคราะห์ความเป็นไปได้ การสัมภาษณ์

สรุปผล มีผู้ตอบแบบสัมภาษณ์ จำนวน 13 กลุ่ม แบ่งเป็น ชาย 2 คน หญิง 11 คน โดยส่วนใหญ่เป็น เจ้าของผลิตภัณฑ์ OTOP และมีระดับ 3-4 ดาว เป็นตัวแทนจากทั้ง 4 อำเภอ คือ อำเภอเมือง อำเภอบ้านนา อำเภอปากพลี และองครักษ์

การศึกษาคือความเป็นไปได้ พบว่า ผู้ตอบแบบสัมภาษณ์มีความสนใจเพื่อเข้าร่วมโครงการ สามารถเดินทางไปอบรมได้สะดวก และเข้าอบรมได้ จำนวน 5 กลุ่ม ไม่เข้าอบรม จำนวน 2 กลุ่ม และไม่ตอบ จำนวน 6 กลุ่ม และส่งรายชื่อผู้เข้าอบรม จำนวน 14 คน จากทั้งหมด 13 กลุ่มผลิตภัณฑ์และ ส่งรายชื่อผู้เข้าอบรม จำนวน 14 คน รายละเอียดในภาคผนวก

สรุป โครงการมีความเป็นไปได้ในการดำเนินงาน

2.2 การพัฒนาหลักสูตรใช้รูปแบบการพัฒนาหลักสูตรของ Saylor and Alexander

(วิชัย วงษ์ใหญ่, 2537: 18) ได้ออกแบบและพัฒนาหลักสูตรสำหรับผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน พบว่าหลักสูตรเพื่อพัฒนาสมรรถนะไอซีทีสำหรับผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนผลิตชุมชน ประกอบด้วย 3 กลุ่ม ดังนี้

- 1) กลุ่มผู้จัดการร้าน
- 2) กลุ่มพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์
- 3) กลุ่มผู้ดูแลร้านออนไลน์ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1) **กลุ่มผู้จัดการร้าน** เป็นกลุ่มวิชาที่มีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตและพัฒนาผู้ประกอบการให้มีความรู้และทักษะในการจัดการร้านค้าตลาดออนไลน์ สามารถวางแผนและกลยุทธ์การตลาดได้ สามารถการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ และการทำบัญชีสำหรับผลิตภัณฑ์ชุมชนในขั้นพื้นฐานได้ ประกอบด้วย 4 วิชา ดังนี้

- 1) การตลาดออนไลน์และกลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน
- 2) ความรู้คอมพิวเตอร์พื้นฐานสำหรับผู้จัดการ
- 3) ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจผลิตภัณฑ์ชุมชน
- 4) การบัญชีสำหรับผลิตภัณฑ์ชุมชน

2) **กลุ่มพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์** เป็นกลุ่มวิชาที่มีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตและพัฒนาผู้ประกอบการให้มีความรู้และทักษะในการออกแบบตราสินค้า เลือกวัสดุที่เหมาะสมในการทำบรรจุภัณฑ์ให้มีความสวยงาม และนำความสนใจเพื่อช่วยในตัดสินใจเลือกสินค้า ด้วยการใช้โปรแกรมสำหรับออกแบบหีบห่อและบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมกับระดับสมรรถนะไอซีทีของผู้ประกอบการ

- 1) ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับตลาดออนไลน์
- 2) ความรู้คอมพิวเตอร์พื้นฐานสำหรับนักพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์
- 3) การออกแบบหีบห่อและพัฒนาบรรจุภัณฑ์

3) **กลุ่มผู้ดูแลร้านออนไลน์** เป็นกลุ่มวิชาที่มีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตและพัฒนาผู้ประกอบการให้มีความรู้และทักษะในการดูแลจัดการร้านออนไลน์ (Webmaster) สามารถใช้เครื่องมือเพื่อเข้าถึงระบบอินเทอร์เน็ต โดยมีความรู้ในการเลือกอุปกรณ์และวิธีการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตที่เหมาะสมกับสภาพพื้นที่และศักยภาพของผู้ประกอบการ

รวมถึงสามารถถ่ายภาพและตกแต่งภาพสินค้าด้วยหลักการและความรู้พื้นฐานที่เหมาะสม แล้วสามารถนำภาพสินค้าที่ได้ขึ้นเผยแพร่บนเว็บไซต์และสามารถจัดการร้านค้าออนไลน์ได้

- 1) ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับตลาดออนไลน์
- 2) ความรู้พื้นฐานอุปกรณ์และวิธีการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต
- 3) การใช้เครื่องมือท่องอินเทอร์เน็ต
- 4) การถ่ายภาพและตกแต่งภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน
- 5) การใช้เครื่องมือเพื่อจัดการร้านออนไลน์

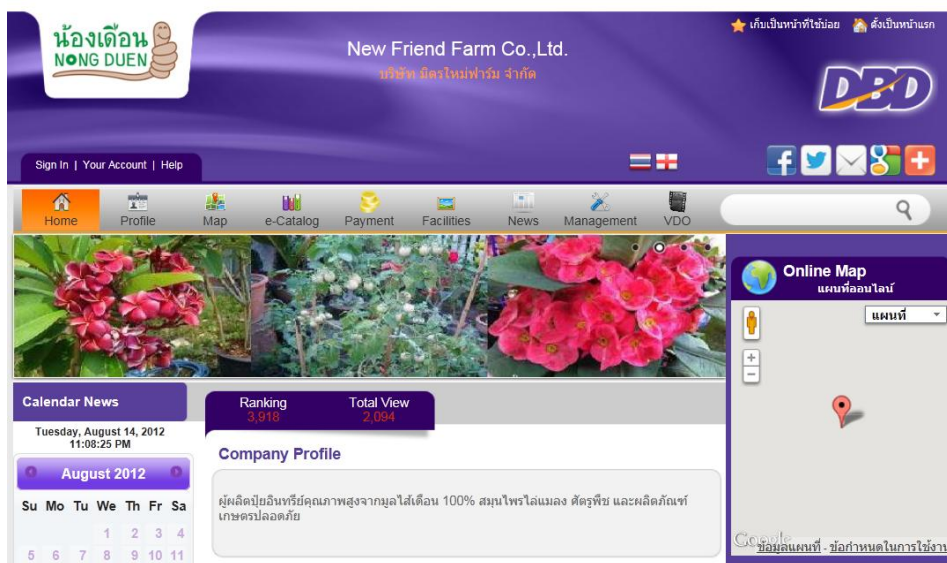
โครงสร้างหลักสูตร จำนวนหน่วยกิต ตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต ประกอบด้วย 2 หมวด ดังนี้

- 3) **หมวดวิชาบังคับ** จำนวน 9 หน่วยกิต ประกอบด้วย
 - 4) วิชาความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการตลาดออนไลน์
 - 5) วิชาการจัดการเว็บไซต์สำหรับตลาดออนไลน์
 - 6) วิชาความรู้พื้นฐานด้านฮาร์ดแวร์และอินเทอร์เน็ต
- 4) **หมวดวิชาเลือก** จำนวน 3 หน่วยกิต
 - 3) วิชาความรู้พื้นฐานด้านการถ่ายภาพสินค้า
 - 4) วิชาความรู้พื้นฐานด้านตกแต่งภาพสินค้า

เครื่องมือที่ใช้ <http://www.dbdmart.com>

2.3 ผลการฝึกอบรมหลักสูตรเพื่อพัฒนาสมรรถนะไอซีที พบว่า ผลผลิตเชิงปริมาณ 1) จำนวนผู้เข้ารับบริการ จำนวน 39 คน ประกอบด้วย 12 กลุ่มผลิตภัณฑ์ โดยทุกผลิตภัณฑ์ผ่านการฝึกอบรมและสามารถมีเว็บไซต์ร้านค้าออนไลน์ของสำนักพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ กระทรวงพาณิชย์ <http://www.dbdmart.com> ได้แก่

- 1) ฐูปหอมอุดมมงคล <http://www.dbdmart.com/shop/home.php?uid=40058>
- 2) ปุ๋ยน้องเดือน <http://www.dbdmart.com/shop/home.php?uid=40079>
- 3) ผ้าปักเหลี่ยม <http://www.dbdmart.com/shop/home.php?uid=40078>
- 4) กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรคุ้มราชสีห์ <http://www.dbdmart.com/shop/home.php?uid=40077>
- 5) ตู๊กตาเรชิน <http://www.dbdmart.com/shop/home.php?uid=40069>
- 6) สวนศรีอุดม มะยงชิด <http://www.dbdmart.com/shop/home.php?uid=40073>
- 7) ขนมไทยบ้านปิ่นทอง <http://www.dbdmart.com/shop/home.php?uid=40073>
- 8) ขนมโมจิบ้านนา สูตรไดฟูกุ <http://www.dbdmart.com/shop/home.php?uid=40059>
- 9) เสื้อยืดพิมพ์ลาย <http://www.dbdmart.com/shop/home.php?uid=40070>
- 10) น้ำสมุนไพร <http://www.dbdmart.com/shop/home.php?uid=40052>
- 11) กระเป๋าหนังต้ออินโนดี <http://www.dbdmart.com/shop/home.php?uid=40051>
- 12) ดอกไม้จากดิน <http://www.dbdmart.com/shop/home.php?uid=40055>
- 13) กลุ่มแม่บ้านท่ามะเฟือง <http://www.dbdmart.com/shop/home.php?uid=40053>



3. ขั้นตรวจสอบ (Check)

ผลการติดตามและประเมินผลร้านค้าออนไลน์

ลำดับ	ชื่อกลุ่ม	เกณฑ์การประเมิน								อันดับ	จำนวนผู้เข้าชม
		ข้อมูลบริษัท	โลโก้ของกิจการ	Banner ด้านบนแบบยาว	รายละเอียดที่อยู่ของบริษัท	ข้อมูลแผนที่	ภาพสินค้าและรายละเอียด	หมวดหมู่สินค้า	วิธีการชำระเงินและบัญชีของธนาคาร		
1	ชุมชนหอมอุดมมงคล	3	3	3	3	3	3	3	1	7842	783
2	ปุยน้องเดือน	3	3	3	3	3	3	3	3	4600	1463
3	ผ้าปักเหลือง	3	3	1	3	3	2	2	1	4801	1350
4	แม่บ้านคุ้มราชสีห์	3	3	1	3	3	2	2	1	5393	958
5	ตุ๊กตาเรซิน	3	3	2	3	3	2	3	3	4663	1439
6	สวนศรีอุดม	3	3	1	3	3	2	3	1	5539	797
7	บ้านปิ่นทอง	3	3	3	3	3	3	3	3	3370	3549
8	ขนมโมจิบ้านนา	3	1	2	3	3	2	3	1	5368	797
9	เสื่อยัดพิมพ์ลาย	3	2	2	3	3	2	3	1	5658	539
10)	น้ำสมุนไพร	3	1	2	3	3	2	3	1	5647	527
12)	ดอกไม้จากดิน	3	1	2	3	3	2	3	1	5890	578
13)	กลุ่มแม่บ้าน ท่ามะเฟือง	3	1	2	3	3	2	3	1	5634	525

4. **ขั้นปรับปรุง (Action)** ผลการปรับปรุงการนำความไปใช้ พบว่า ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนสามารถปรับปรุงเว็บไซต์มีผลการประเมินระดับสมบูรณ์น้อย (2) ถึง สมบูรณ์มากที่สุด (3) จำนวน 10 กลุ่ม จากทั้งหมด 12 กลุ่ม และผู้ประกอบการสามารถจัดตั้งเครือข่ายผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดนครนายก รุ่นที่ 1 เพื่อใช้สำหรับการสนทนาระหว่างผู้ประกอบการใน เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ และให้คำปรึกษา โดยมีคุณพัชรี เจริญสุข ผู้ประกอบการกลุ่มบ้านขนมหวานปิ่นทอง เป็นประธานกลุ่มเครือข่ายผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดนครนายก โดยผู้ประกอบการทุกกลุ่มเป็นสมาชิกบน

<http://facebook.com /otoponline.emarket>

สรุป ร้อยละความถี่ที่ผู้เข้ารับอบรมนำความถี่ไปใช้ประโยชน์คิดเป็น ร้อยละ 80



ภาพ ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดนครนายก <http://facebook.com /otoponline.emarket>

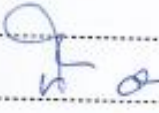
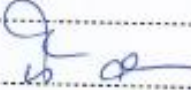
รายละเอียดข้อมูล

- รายชื่อผู้เข้าร่วมอบรม

รายชื่อผู้เข้าอบรม
โครงการเพิ่มพูนความรู้ทักษะไอซีที เรื่อง "การทำตลาดออนไลน์เพื่อผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดนครนายก"
ณ ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ ชั้น 3 อาคารเรียนรวม
สำนักคอมพิวเตอร์ มศว องครักษ์

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ลายมือชื่อ	
		วันที่ 12 พฤษภาคม 2555	วันที่ 13 พฤษภาคม 2555
1	คุณเผ่าพันธ์ นาคทรงแก้ว		
2	คุณถาวร ชูพูล		
3	คุณศิริขวัญ คงมนต์	ศิริขวัญ คงมนต์	ศิริขวัญ คงมนต์
4	คุณศิริธร ช่างใหญ่		
5	คุณณัฐดนัย รจจิรา		
6	คุณกนกวรรณ ศิวะกฤษณะกุล		
7	อัญลิตยา เต็มสันเทียะ		
8	คุณอุดมพงษ์ มั่งคั่ง	นาย อุดมพงษ์ มั่งคั่ง	
9	เด็กหญิงพิชชาวรรณ มั่งคั่ง	พิชชาวรรณ	พิชชาวรรณ
10	เด็กหญิงนิตรา มั่งคั่ง		
11	คุณสุวรรณ ยอดรัก		
12	คุณศรีนภา รัตนะ		
13	คุณจินตนา อังกาทิพย์	จินตนา อังกาทิพย์	จินตนา อังกาทิพย์
14	คุณสุชาดา อังกาทิพย์	สุชาดา อังกาทิพย์	สุชาดา อังกาทิพย์
15	คุณชัย จิตตวิมล	นาย ชัย จิตตวิมล	นาย ชัย จิตตวิมล
16	คุณบุญทวี ปัทมาภักดิ์	บุญทวี	บุญทวี
17	คุณพรพิมล อิ่มทรัพย์	พรพิมล อิ่มทรัพย์	





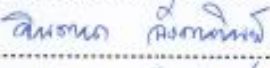
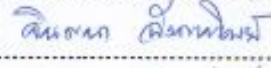


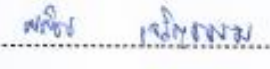
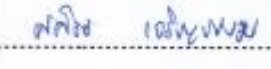







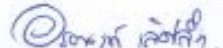
รายชื่อผู้เข้าอบรม
โครงการเพิ่มพูนความรู้ทักษะไอซีที เรื่อง "การทำตลาดออนไลน์เพื่อผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดนครนายก"
ณ ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ ชั้น 3 อาคารเรียนรวม
สำนักคอมพิวเตอร์ มศว องครักษ์

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ลายมือชื่อ	
		วันที่ 12 พฤษภาคม 2555	วันที่ 13 พฤษภาคม 2555
21	คุณบุญอ้อ สิบจากสี		
22	คุณนาวีรัตน์ จิตต์คำ		
23	คุณศศิธร เจริญธรรม	ศศิธร เจริญธรรม	ศศิธร เจริญธรรม
24	คุณจุฑามาศ สุขเกษม		
25	คุณกัลยากร วีระอมรกุล		
26	คุณปภัสรา ศรีสังวาลย์		
27	คุณณัฐมาศ บริสุทธิ์	ณัฐมาศ บริสุทธิ์	ณัฐมาศ บริสุทธิ์
28	คุณทรงสวัสดิ์ นาคอุไร		
29	เด็กหญิงจรัสชา นาคอุไร		
30	คุณนิยม ธรรมเจริญ		
31	เด็กหญิงสุชาวลี รวมธรรม	สุชาวลี รวมธรรม	สุชาวลี รวมธรรม
32	คุณปิยทัศน์ กานต์ฉลองชัย	ปิยทัศน์ กานต์ฉลองชัย	ปิยทัศน์ กานต์ฉลองชัย
33	เด็กหญิงณาวี กานต์ฉลองชัย	ณาวี กานต์ฉลองชัย	ณาวี กานต์ฉลองชัย
34	คุณชลิตา เทพโกชน์	ชลิตา เทพโกชน์	ชลิตา เทพโกชน์
35	คุณพรชิตา พานธราธิป	พรชิตา พานธราธิป	พรชิตา พานธราธิป
36	คุณทิพย์มา จันทร์ทอง	ทิพย์มา	ทิพย์มา
37	คุณสุนทรีย์ จันทร์ทอง	สุนทรีย์ จันทร์ทอง	สุนทรีย์ จันทร์ทอง
38	คุณศรารัตน์ ธรรมเจริญ	ศรารัตน์ ธรรมเจริญ	
39	เด็กชายกตพัฒน์ ธรรมเจริญ	กตพัฒน์ ธรรมเจริญ	กตพัฒน์ ธรรมเจริญ
40	คุณศิริดา มาป้อง	ศิริดา มาป้อง	ศิริดา มาป้อง

รายชื่อผู้เข้าอบรม
โครงการเพิ่มพูนความรู้ทักษะไอซีที เรื่อง "การทำตลาดออนไลน์เพื่อผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดนครนายก"
ณ ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ ชั้น 3 อาคารเรียนรวม
สำนักคอมพิวเตอร์ มศว องครักษ์

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ลายมือชื่อ	
		วันที่ 12 พฤษภาคม 2555	วันที่ 13 พฤษภาคม 2555
41	เด็กหญิงชลธิชา มาบ้อง	จ.ญ. ชลธิชา มาบ้อง	จ.ญ. ชลธิชา มาบ้อง
42	คุณสถาพร ฉายะโสภาส	ส.พ. สถาพร	ส.พ. สถาพร
43	คุณสุภากรณ์ นิตยพัฒน์	ส.พ. สุภากรณ์	ส.พ. สุภากรณ์
44	คุณพฤษศรี เจตติโน	พ.ญ.พ. พฤษศรี เจตติโน	พ.ญ.พ. พฤษศรี เจตติโน
45	คุณบุญชีพ รัชต์สวัสดิ์	บ.ญ.พ. รัชต์สวัสดิ์	บ.ญ.พ. รัชต์สวัสดิ์
46	คุณพัชรี เจริญสุข	ส.ร. พัทธ์ เจริญสุข	ส.ร. เจริญสุข
47	คุณจินตนา อังกาทิพย์	จินตนา อังกาทิพย์	จินตนา อังกาทิพย์
48	คุณสุชาดา อังกาทิพย์	สุชาดา อังกาทิพย์	สุชาดา อังกาทิพย์
49	นางสุภาวดี บุญชู	ส.ญ. สุภาวดี	ส.ญ. สุภาวดี
50	นางสาวอรอนงค์ เลิศล้ำ	อรอนงค์ เลิศล้ำ	อรอนงค์ เลิศล้ำ
51	นายอนุพันธ์ เจตติโน	อ.น. อนุพันธ์ เจตติโน	อ.น. อนุพันธ์ เจตติโน
52	นางศศิมา การะเกด		
53			
54			
55			
56			
57			
58			
59			
60			

รายชื่อผู้เข้าอบรม
โครงการเพิ่มพูนความรู้ทักษะไอซีที เรื่อง "การทำตลาดออนไลน์เพื่อผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดนครนายก"
ณ ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ ชั้น 3 อาคารเรียนรวม
สำนักคอมพิวเตอร์ มศว รางครักษ์

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ลายมือชื่อ	
		วันที่ 27 เมษายน 2555	วันที่ 28 เมษายน 2555
1	คุณกฤษฏี สาริกา		
2	คุณชนิษฐา สาริกา		
3	คุณบุญลือ สิบจากสี		
4	คุณบุญชีพ รักษ์สวัสดิ์		
5	คุณพัชรี เจริญสุข		
6	คุณณัฐดนัย รจจิรา		
7	คุณวนิดา จิตต์คำ		
8	คุณนารีรัตน์ จิตต์คำ		
9	คุณสุวันณา พิธินามันท์		
10	เด็กหญิงธวัลรัตน์ ถนอมพันธุ์		
11	คุณรัชฎา อินทร์สุพรรณ		
12	คุณจินตนา อังกาทิพย์		
13	คุณสุชาดา อังกาทิพย์		
14	คุณศศิธร เจริญธรรม		
15	คุณจุฑามาศ สุขเกษม		
16	คุณก้อยากร วีระอมรกุล		
17	คุณพฤษศรี เจตโน		
18	คุณอนุพันธ์ เจตโน		
19	คุณสุภาวดี บุญชู		
20	คุณอรอนงค์ เลิศล้ำ		

รายชื่อผู้เข้าอบรม
โครงการเพิ่มพูนความรู้ทักษะไอซีที เรื่อง "การทำตลาดออนไลน์เพื่อผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดนครนายก"
ณ ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ ชั้น 3 อาคารเรียนรวม
สำนักคอมพิวเตอร์ มศว องค์กรักษ์

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ลายมือชื่อ	
		วันที่ 27 เมษายน 2555	วันที่ 28 เมษายน 2555
21	คุณทรงสุรพันธ์ นาคอุไร		
22	เด็กหญิงอรวิสา นาคอุไร		
23	คุณศศิธร ข้างใหญ่		
24	คุณบุญทาวี ปัญญาสุขสกุล		
25	คุณพรพิมล อิ่มทรัพย์		
26	คุณกนกวรรณ ศิวะภฤษณะกุล		
27	คุณอนทพร พรวัดนา		
28	คุณนิยม ธรรมเจริญ		
29	เด็กหญิงสุชาวลี รวมธรรม	สุชาวลี รวมธรรม	สุชาวลี รวมธรรม
30	คุณปิยทัศน์ กานต์ฉลองชัย		
31	เด็กหญิงธนาวิ กานต์ฉลองชัย		
32	คุณพรชิตา พานธราธิป	คุณพรชิตา พานธราธิป	คุณพรชิตา พานธราธิป
33	คุณชลิตา เทพโกชน์	คุณชลิตา เทพโกชน์	คุณชลิตา เทพโกชน์
34	คุณทิพนันภา จันทร์ทอง	ทิพนันภา	ทิพนันภา
35	คุณสุนทรี จันทร์ทอง	สุนทรี จันทร์ทอง	สุนทรี จันทร์ทอง
36	คุณศรารัตน์ ธรรมเจริญ		
37	เด็กชายอดุลพัฒน์ ธรรมเจริญ	อดุลพัฒน์ ธรรมเจริญ	อดุลพัฒน์ ธรรมเจริญ
38	คุณศิรดา มาป่อง	ศิรดา มาป่อง	ศิรดา มาป่อง
39	คุณชลธิชา มาป่อง	ชลธิชา มาป่อง	ชลธิชา มาป่อง
40	คุณศศิมา การเกษตร		

รายชื่อผู้เข้าอบรม
โครงการเพิ่มพูนความรู้ทักษะไอซีที เรื่อง "การทำตลาดออนไลน์เพื่อผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดนครนายก"
ณ ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ ชั้น 3 อาคารเรียนรวม
สำนักคอมพิวเตอร์ มศว องครักษ์

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ลายมือชื่อ	
		วันที่ 27 เมษายน 2555	วันที่ 28 เมษายน 2555
41	คุณณัฐมาศ บริสุทธิ์		
42	คุณสุชาวลี รวมธรรม		
43	คุณอุศรพงษ์ มั่งคั่ง		
44	เด็กหญิงพิชารรณ มั่งคั่ง		
45	เด็กหญิงชนิสรา มั่งคั่ง		
46	คุณชัย จิตตวิมล		
47	คุณอัญญัตยา เต็มสันติยะ		
48	คุณปภัตรา ศรีสังวาลย์		
49	คุณสุภาวรณ์ นิตยพัฒน์		
50	คุณสถาพร ฉายะโอกาส		

ผลการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์และตัวชี้วัดของโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน
1.1 ผลผลิต (Output) เที่ยงปริมาณ			
1. จำนวนผู้เข้ารับบริการ	คน	ไม่น้อยกว่า 60	67 คน
2. จำนวนรายงานกระบวนการพัฒนาสมรรถนะไอซีที	ฉบับ	1 ฉบับ	1 ฉบับ
3. จำนวนงานวิจัย เรื่อง การพัฒนาหลักสูตรเพื่อพัฒนา	เล่ม	1 เล่ม	1 เล่ม
4. จำนวนแหล่งการเรียนรู้ด้านการจัดการผลิตภัณฑ์ชุมชน	แหล่ง	1 แหล่ง	1 แหล่ง
5. จำนวนวิดิทัศน์เผยแพร่ด้านกระบวนการพัฒนา	วิดิทัศน์	1 วิดิทัศน์	4 วิดิทัศน์
6. จำนวนบทความวิชาการเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้	ฉบับ	1 ฉบับ	1 ฉบับ
1.2 ผลผลิต (Output) เที่ยงคุณภาพ			
1. ร้อยละความรู้ที่ผู้เข้ารับอบรมนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70	ร้อยละ 80
1.3 ผลลัพธ์ (Out come) เที่ยงปริมาณ			
1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 95	ร้อยละ 98
2. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน	หน่วยงาน	2 หน่วยงาน	2 หน่วยงาน
1.4 ผลลัพธ์ (Out come) เที่ยงคุณภาพ			
1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการที่รับบริการวิชาการและวิชาชีพต่อประโยชน์จากการบริการ	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85	ร้อยละ 96

ผลการประเมินโครงการ / ประเมินผลความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ

เกณฑ์การแปลความหมาย

ร้อยละ 60.00 - 68.00 หมายถึง มีความพึงพอใจอยู่ในระดับน้อยที่สุด

ร้อยละ 68.01 - 76.00 หมายถึง มีความพึงพอใจอยู่ในระดับน้อย

ร้อยละ 76.01 - 84.00 หมายถึง มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง

ร้อยละ 84.01 - 92.00 หมายถึง มีความพึงพอใจอยู่ในระดับดีมาก

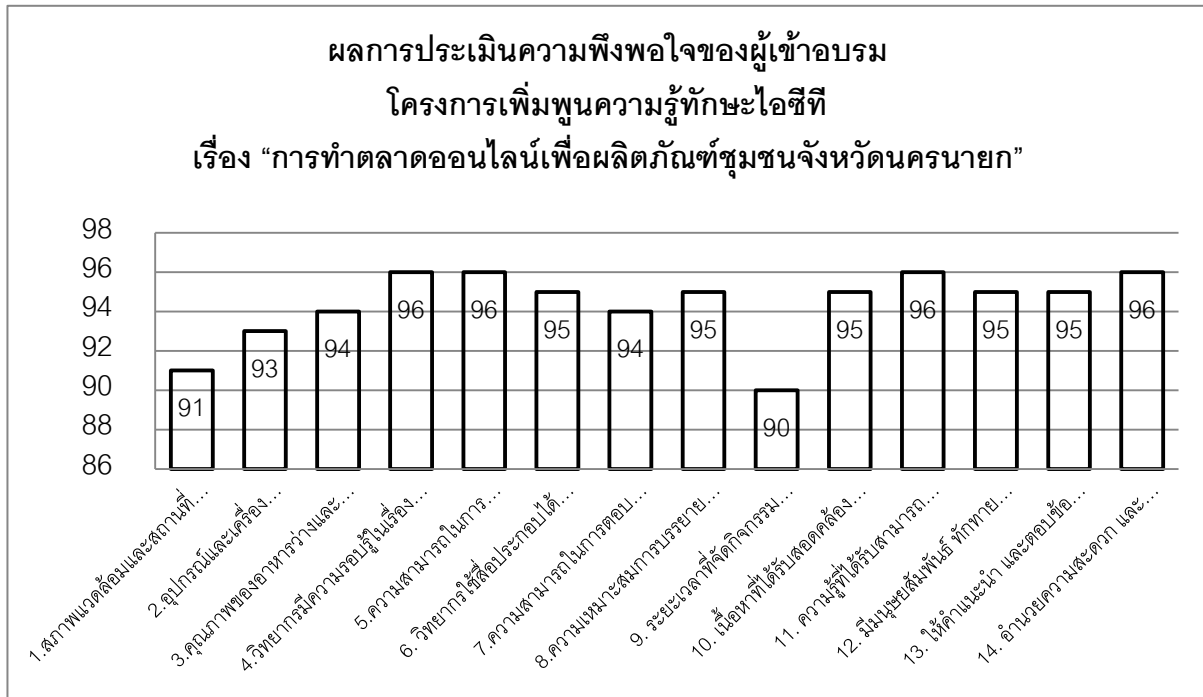
ร้อยละ 92.01 - 100 หมายถึง มีความพึงพอใจอยู่ในระดับดีมากที่สุด

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูล จากแบบสอบถามการประเมินความพึงพอใจในการดำเนินโครงการด้วยแบบสอบถามออนไลน์ <http://esuvey.swu.ac.th> จำนวน 20 คน ปรากฏผลดังตารางต่อไปนี้

ลำดับ	ข้อความ	ค่าเฉลี่ย	ร้อยละ	แปลความหมาย
ด้านสภาพของทรัพยากรการเรียนรู้				
1	สภาพแวดล้อมและสถานที่อบรมมีความเหมาะสม	4.55	91	ดีมาก
2	อุปกรณ์และเครื่องคอมพิวเตอร์สามารถใช้งานได้	4.65	93	มากที่สุด
3	คุณภาพของอาหารว่างและอาหารกลางวัน	4.7	94	ดีมากที่สุด
ด้านความรู้ความสามารถวิทยากร				
4	วิทยากรมีความรอบรู้ในเรื่องที่บรรยาย	4.8	96	ดีมากที่สุด
5	วิทยากรมีความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ให้ผู้ฟัง	4.8	96	ดีมากที่สุด
6	วิทยากรใช้สื่อประกอบได้เหมาะสม	4.75	95	ดีมากที่สุด
7	วิทยากรและผู้ช่วยวิทยากรมีความสามารถในการตอบ	4.7	94	ดีมากที่สุด
ด้านหลักสูตรและกิจกรรมการเรียนรู้				
8	กิจกรรม การบรรยาย การสาธิต และการฝึกปฏิบัติ	4.75	95	ดีมากที่สุด
9	ระยะเวลาที่จัดกิจกรรมเหมาะสม	4.5	90	ดีมาก
10	เนื้อหาที่ได้รับสอดคล้องกับความต้องการของท่าน	4.75	95	ดีมากที่สุด
11	ความรู้ที่ได้รับสามารถนำไปใช้ได้จริง	4.8	96	ดีมากที่สุด
ด้านจิตแห่งการบริการ (Service Mind)				
12	มีมนุษยสัมพันธ์ ทักทาย ยิ้มแย้มแจ่มใส	4.75	95	ดีมากที่สุด
13	ให้คำแนะนำ และตอบข้อซักถามอย่างชัดเจน	4.75	95	ดีมากที่สุด
14	อำนวยความสะดวก และคอยให้ความช่วยเหลือ	4.8	96	ดีมากที่สุด
ความพึงพอใจโดยรวม				
15	ความพึงพอใจในการเข้าร่วมการอบรมในครั้งนี้	4.9	98	ดีมากที่สุด

สรุปผลความพึงพอใจต่อการจัดโครงการ



ผลกระทบหลังจากการดำเนินการโครงการบริการวิชาการแก่ชุมชน

ผลกระทบต่อองค์กรตนเอง

โครงการ Cyber Education Center มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้บูรณาการองค์ความรู้ เพื่อพัฒนาสมรรถนะไอซีทีด้านการตลาดออนไลน์ให้กับผู้ประกอบการผลิตชุมชนในจังหวัดนครนายก ส่งผลให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ในสายตาของนักวิชาการเกษตร และพัฒนาการชุมชน จนเกิดประโยคทอง “ ปกติของฟรีจะไม่ค่อยดี มีที่แรก คือ มศว จัดอบรมให้แล้วสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง” ทั้งนี้การอบรม ดังกล่าว เป็นการพัฒนาศักยภาพของมหาวิทยาลัยให้มีทักษะในการถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชนควบคู่การวิจัยอย่างมีระบบและคุณภาพ

ผลกระทบต่อชุมชนที่ให้บริการ

ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนในจังหวัดนครนายก จำนวน 39 คน แบ่งเป็น 12 กลุ่มมีช่องทางสำหรับการประชาสัมพันธ์ และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ผ่านเว็บไซต์สำนักพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ กระทรวงพาณิชย์ <http://www.dbdmart.com> แสดงแผนที่ด้วย GIS ระบบมีความน่าเชื่อถือ พร้อมได้รับการคุ้มครองทางกฎหมายในการทำธุรกรรมอย่างปลอดภัย เช่น กลุ่มบ้านขนมหวาน <http://dhome.dbdmart.com/> กลุ่มสุวันณา ไม้กวาดดอกหญ้า <http://suwanna.dbdmart.com/> กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านเนินใหม่ <http://nermai.dbdmart.com/> เป็นต้น ผู้ประกอบทุกกลุ่มเป็นสมาชิกบน facebook.com /otoponline.emarket เพื่อใช้สำหรับการสนทนาระหว่างผู้ประกอบการในเครือข่าย ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดนครนายก เป็นแหล่งเรียนรู้ และให้คำปรึกษา โดยมีคุณพัชรี เจริญสุข ผู้ประกอบการกลุ่มบ้านขนมหวานปิ่นทอง เป็นประธานกลุ่ม

ผลกระทบต่อประเทศ

ประเทศไทยมีผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการเสริมสร้างศักยภาพและปัจจัยแวดล้อม ด้วยการใช้อีซีทีเพื่อการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ ช่องทางการจำหน่าย และการกระจายสินค้าให้เพิ่มมากขึ้น รวมถึงมีการเติบโตอย่างสมดุลตามศักยภาพของพื้นที่

ผลการบูรณาการกับ การเรียน งานวิจัย ศิลปวัฒนธรรม

ผลการบูรณาการกับงานวิจัย พบว่า การฝึกอบรมเพื่อพัฒนาสมรรถนะไอซีทีสำหรับผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดนครนายก ได้หลักสูตรที่มีความเหมาะสมสำหรับกลุ่มผู้ดูแลร้านออนไลน์ โดยมีโครงสร้างหลักสูตร จำนวนหน่วยกิต ตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต ประกอบด้วย 2 หมวด ดังนี้

1) **หมวดวิชาบังคับ** จำนวน 9 หน่วยกิต ประกอบด้วย 3 วิชา ได้แก่ 1) วิชาความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการตลาดออนไลน์ 2) วิชาการจัดการเว็บไซต์สำหรับตลาดออนไลน์ 3) วิชาความรู้พื้นฐานด้านฮาร์ดแวร์และอินเทอร์เน็ต

2) **หมวดวิชาเลือก** จำนวน 3 หน่วยกิต ประกอบด้วย 2 วิชา ได้แก่ 1) วิชาความรู้พื้นฐานด้านการถ่ายภาพสินค้า 2) วิชาความรู้พื้นฐานด้านตกแต่งภาพสินค้า

แนวทางการปรับปรุง พัฒนา จากผลการประเมินโครงการ

ผู้เชี่ยวชาญของสำนักพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ กระทรวงพาณิชย์ ได้ให้แนวทางการพัฒนา ดังนี้
สำนักคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ องครักษ์ มีความพร้อมและศักยภาพที่จะเป็นศูนย์ฝึกอบรมให้กับผู้ประกอบการ โดยสามารถนำเครื่องมือ www.dbdmart.com ไปใช้ร่วมกับหลักสูตรอบรมที่พัฒนาขึ้นเพื่อพัฒนาการค้าออนไลน์สำหรับประเทศไทย เพื่อร่วมผลักดันเศรษฐกิจประเทศไทยเข้าสู่เศรษฐกิจประชาคมอาเซียน (AEC)

ทั้งนี้ หลักสูตรสำหรับผู้ดูแลร้านออนไลน์ สามารถนำไปใช้กับผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนในจังหวัดอื่น ๆ ที่มีศักยภาพเทียบเคียงกับนครนายกได้

ขอรับรองว่าข้อความดังกล่าวข้างต้นเป็นความจริงทุกประการ

ลงชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ / ผู้รายงาน

(อาจารย์อุราพร ศุขะทัต)

วันที่ 30 เดือน พฤษภาคม 2555

ลงชื่อประธานโครงการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศิรินุช เทียนรุ่งโรจน์)

วันที่ 30 เดือน พฤษภาคม 2555

ตำแหน่ง รองผู้อำนวยการ สำนักคอมพิวเตอร์

ภาคผนวก รายงานผลการดำเนินงาน ประกอบด้วย

1. วิธีการดำเนินงาน
2. ตารางอบรม (ถ้ามี)
3. รายละเอียดข้อมูล เช่น ข้อมูลผู้เข้ารับการอบรม/เข้าร่วมโครงการรายละเอียดเนื้อหาการอบรม
- 4 .ผลการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์และตัวชี้วัดของโครงการ
5. ผลการประเมินโครงการ/ประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ
6. ปัญหาอุปสรรค
7. ข้อเสนอแนะ
8. หลักฐาน (ภาคผนวก)

8.1 ตารางการอบรม

กำหนดการอบรม
โครงการเพิ่มพูนความรู้ทักษะไอซีที
เรื่อง "การทำตลาดออนไลน์เพื่อผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดนครนายก "
ระหว่างวันที่ 12-13 พฤษภาคม 2555
ณ ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ ชั้น 3 อาคารเรียนรวม
สำนักคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จังหวัดนครนายก

วันที่ 12 พฤษภาคม 2555

08.00 - 08.30 น.	ลงทะเบียน
08.30 - 09.00 น.	พิธีเปิด
09.00 - 10.30 น.	บรรยาย เรื่อง ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการตลาดออนไลน์ โดย อาจารย์ภาณุวัฒน์ บุตรเสียง
10.30 - 10.40 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
10.40 - 12.10 น.	บรรยายและฝึกปฏิบัติ เรื่อง ความรู้พื้นฐานด้านฮาร์ดแวร์ และความรู้พื้นฐานด้านอินเทอร์เน็ตสำหรับผู้ประกอบการตลาดออนไลน์ โดย นายไพโรจน์ ผาสุวรรณ
12.10 - 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 - 14.30 น.	การบรรยาย สาธิต และฝึกปฏิบัติ เรื่อง ความรู้พื้นฐานด้านการถ่ายภาพ สำหรับผู้ประกอบการตลาดออนไลน์ โดย นายอชิษฐ์ สมิทองคำ
14.30 - 14.40 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
14.40 - 16.10 น.	การบรรยาย สาธิต และฝึกปฏิบัติ เรื่อง ความรู้พื้นฐานด้านการถ่ายภาพ สำหรับผู้ประกอบการตลาดออนไลน์ (ต่อ) โดย นายอชิษฐ์ สมิทองคำ

วันที่ 13 พฤษภาคม 2555

วิทยากร : สำนักพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

08.00 - 09.00 น.	ลงทะเบียน
09.00 – 10.30 น.	การบรรยายและสาธิต เรื่อง การจัดการร้านออนไลน์ด้วยเว็บไซต์ DBDmart.com โดย อาจารย์ภควัฒน์ รักษาศรี
10.30 – 10.40 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
10.40 – 12.10 น.	การฝึกปฏิบัติ เรื่อง การจัดการร้านออนไลน์ด้วยเว็บไซต์ DBDmart.com (ต่อ) โดย อาจารย์ภควัฒน์ รักษาศรี
12.10 – 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 14.30 น.	การฝึกปฏิบัติ การจัดการร้านออนไลน์ด้วยเว็บไซต์ DBDmart.com (ต่อ) โดย อาจารย์ภควัฒน์ รักษาศรี
14.30 – 14.40 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
14.40 – 16.10 น.	กิจกรรมการนำเสนอผลงาน โดย อาจารย์ภาณุวัฒน์ บุตรเรียง และคณะ

หมายเหตุ : ทั้งนี้กำหนดการอบรมอาจมีการเปลี่ยนแปลงเพื่อความเหมาะสม

8.2 คำกล่าวรายงาน คำกล่าวเปิด/ปิดงาน

คำกล่าวรายงานต่อประธานในพิธีเปิดการฝึกอบรม
“การทำตลาดออนไลน์เพื่อผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดนครนายก”
วันเสาร์ที่ 12 พฤษภาคม 2555
ณ สำนักคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ องครักษ์
เวลา 09.00 น.

เรียน รองผู้อำนวยการ สำนักคอมพิวเตอร์
 ประธานโครงการเพิ่มพูนความรู้ทักษะไอซีที
 เรื่อง “การทำตลาดออนไลน์เพื่อผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดนครนายก”
 ดร.อุราพร ศุขะทัต

กระผมในนาม คณะกรรมการ และเลขานุการ โครงการ เพิ่มพูนความรู้ทักษะไอซีที และผู้เข้ารับการอบรม ขอขอบ พระคุณท่าน รองผู้อำนวยการ สำนักคอมพิวเตอร์ เป็นอย่างยิ่งที่ได้กรุณาให้เกียรติมาเป็นประธานในพิธีเปิดการฝึกอบรม ในวันที่

การจัดฝึกอบรม “การทำตลาดออนไลน์เพื่อผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดนครนายก” นี้ ได้จัดขึ้น ตามแผนปฏิบัติการยุทธศาสตร์หลักของมหาวิทยาลัย เพื่อสร้างงานบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน ภายใต้ยุทธศาสตร์ 1 มหาวิทยาลัย 1 จังหวัด โดยการอบรมครั้งนี้ เป็นหลักสูตรได้รับการพัฒนาและนำมาใช้ขึ้นเป็นครั้งแรก ระหว่างวันที่ 12 - 13 พฤษภาคม 2555 ด้วยวิธีการบรรยายและฝึกปฏิบัติ เป็นระยะเวลารวมจำนวน 12 ชั่วโมง โดยวิทยากรผู้เชี่ยวชาญด้านเว็บไซต์ตลาดออนไลน์ระดับประเทศ ผู้เข้าอบรม จำนวนทั้งสิ้น 39 คน จากผู้ประกอบการในจังหวัดนครนายก และจังหวัดปราจีนบุรี

การฝึกอบรมครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ เพื่อให้ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน นครนายก เจ้าของความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น ปราชญ์ชุมชน เจ้าของผลิตภัณฑ์ OTOP และ ประชาชนผู้สนใจ ได้รับความรู้พื้นฐานด้านการตลาดออนไลน์ ความรู้ด้านการถ่ายภาพและ ตกแต่งสินค้า รวมถึงให้ผู้ประกอบการ รุกกลุ่ม มีร้านค้า ออนไลน์ บนเว็บไซต์ www.dbdmart.com เป็นเว็บไซต์ ดังกล่าวเป็นของสำนักพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ กระทรวงพาณิชย์ อันเป็นการเพิ่ม ช่องทางการขายและกระจายสินค้า ในรูปแบบใหม่ และเป็นการต่อยอดธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้วยเทคโนโลยีและสารสนเทศ เพื่อสร้าง เศรษฐกิจ ประเทศไทย และเศรษฐกิจของประชาคมอาเซียนต่อไป

คำกล่าวประธานในพิธีเปิดการฝึกอบรม
“การทำตลาดออนไลน์เพื่อผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดนครนายก”
วันเสาร์ที่ 12 พฤษภาคม 2555

พัฒนาการอำเภอนครนายก ผู้เข้าอบรมและผู้มีเกียรติทุกท่าน

ดิฉัน มีความยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ได้มีโอกาสมาเป็นประธานในพิธีเปิด
 การอบรม ในวันนี้

จากคำกล่าว รายงานของ กรรมการและ เลขานุการโครงการ เพิ่มพูนความรู้
 ทักษะไอซีที เรื่อง “การทำตลาดออนไลน์เพื่อผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดนครนายก ” ได้แสดง
 ให้เห็นว่ามหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้ให้ความสำคัญกับ งานบริการวิชาการ แก่สังคม
 เป็นอย่างมาก ตาม แผนปฏิบัติการยุทธศาสตร์หลัก 1 มหาวิทยาลัย 1 จังหวัด
 โดยพื้นที่ในจังหวัดนครนายกแห่งนี้ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับมอบหมายให้ดูแล
 ซึ่งก็ได้รับความร่วมมือจากทุกฝ่ายเป็นอย่างดีเป็นปีที่สองแล้ว

โครงการการอบรมในวันนี้ เป็นความร่วมมือระหว่าง มหาวิทยาลัย
 ศรีนครินทรวิโรฒ กับสำนักพัฒนาการชุมชนจังหวัดนครนายก สำนักนวัตกรรมการเรียนรู้
 และสำนักพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ที่ต้องการ สร้างความเข้มแข็งและ ยั่งยืน ให้กับเศรษฐกิจ
 ประเทศไทยและเศรษฐกิจของประชาคมอาเซียนต่อไป

ดิฉัน ขอขอบคุณ เจ้าหน้าที่ทุกฝ่ายที่ได้ดำเนินการให้มีการจัดฝึกอบรม
 ในครั้งนี้ และขอขอบคุณผู้เข้าอบรม ทุกคน ที่มีความมุ่งมั่นที่จะ แสวงหาความรู้ และมุ่งมั่น
 พัฒนาการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ชุมชน ของตนเองอยู่เสมอ และหวังว่าการฝึกอบรมครั้งนี้
 จะบรรลุวัตถุประสงค์ ทุกประการ และหวังว่าผู้ประกอบการ จะมีเว็บไซต์เป็นของตนเอง
 ทุกกลุ่ม

บัดนี้ ได้เวลาอันสมควรแล้ว ดิฉันจึงขอเปิดการฝึกอบรมโครงการเพิ่มพูน
 ความรู้ทักษะไอซีที เรื่อง“การทำตลาดออนไลน์เพื่อผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดนครนายก
 ณ บัดนี้

8.3 สรุปค่าใช้จ่าย

รายการ	การทดลองใช้หลักสูตร				การนำหลักสูตรไปใช้				การติดตามผล		รวมทั้งสิ้น
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม/อาหารกลางวัน	ค่าตอบแทนวิทยากร	ค่าเช่าเหมารถตู้	ค่าวัสดุ	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม/อาหารกลางวัน	ค่าตอบแทนวิทยากร	ค่าเช่าเหมารถตู้	ค่าวัสดุ	ค่าเช่าเหมารถตู้	ค่าเบี้ยเลี้ยง	
27-28 เม.ย. 55	14,100	5,400	2,600								22,100.00
12-13 พ.ค. 55					17,300	5,100	5,000	2,400			29,800.00
26 พ.ค. 55									2,600		2,600.00
รวมทั้งสิ้น	14,100	5,400	2,600	-	17,300	5,100	5,000	2,400	2,600	-	54,500.00

8.4 เอกสารแสดงการประชาสัมพันธ์โครงการ <http://cec.cc.swu.ac.th>

Login |




สำนักคอมพิวเตอร์
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ CYBER EDUCATION CENTER

Home
About Us
Project
Docs
Contact
Live Webcast
download



โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชน
ทำตลาดออนไลน์
เพื่อผลิตภัณฑ์ชุมชน

โครงการเสริมสร้างสมรรถนะด้านไอซีทีแก่ชุมชน (1 มหาวิทยาลัย 1 จังหวัด)
เพิ่มพูนความรู้ทักษะไอซีทีเรื่อง **"การทำตลาดออนไลน์เพื่อผลิตภัณฑ์ชุมชนนครนายก"**

คุณสมบัติ | จำนวนผู้เข้าชม | สิ่งที่ท่านจะต้องนำมาในวันอบรม | วันที่อบรม | ติดต่อสอบถาม
facebook | twitter | ดาวน์โหลด | ภาพกิจกรรม | งานวิจัยแนวปฏิบัติที่ดี

โครงการ Cyber Education Center สำนักคอมพิวเตอร์ สำนักนวัตกรรมการเรียนรู้ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ และสำนักงานพัฒนาชุมชน ได้จัดโครงการในรูปแบบโครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนแบบบูรณาการศาสตร์เพื่อประโยชน์โดยตรงแก่ชุมชน เพื่อสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับประชาชน การเผยแพร่ความรู้ผ่านการจัดอบรมในโครงการเพิ่มพูนความรู้ทักษะไอซีที เรื่อง "การทำตลาดออนไลน์เพื่อผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดนครนายก" ภายใต้โครงการเสริมสร้างสมรรถนะด้านไอซีทีแก่ชุมชน (1 มหาวิทยาลัย 1 จังหวัด) เพื่อให้ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนนครนายก เจ้าของความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น ปรารถนุชุมชน โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ และประชาชนผู้สนใจ สามารถใช้เครื่องมือบริหารจัดการร้านออนไลน์ด้วยซอฟต์แวร์โอเพนซอร์ส เพื่อการประชาสัมพันธ์ การเสริมภาพลักษณ์องค์กรและสินค้า อันเป็นการส่งเสริมการขาย เพิ่มช่องทางการขายและกระจายสินค้า การต่อยอดทางธุรกิจด้วยเทคโนโลยีและสารสนเทศอย่างเข้มแข็งและยั่งยืน

8.5 แบบสอบถามหรือแบบประเมินผลโครงการ

http://esurvey.swu.ac.th/phpframework/swu/qnr/report/rptqnr001.php?qnr_cd=QNR59005518&web_system_id=1

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ		E-Survey System									
สรุปผลการประเมินแบบสอบถาม แบบประเมินโครงการเพิ่มทุนความรู้ทักษะไอซีที เรื่อง "การตลาดออนไลน์เพื่อผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดนครนายก"											
ตอนที่ 1 สถานภาพ											
1. เพศ											
คำตอบ	จำนวนผู้ตอบ(คน)	%	รายละเอียด								
ชาย	6	30.00									
หญิง	14	70.00									
ตอนที่ 2 ความพึงพอใจ											
5. ด้านสภาพของทรัพยากรการเรียนรู้											
คำถาม	5(5)		4(4)		3(3)		2(2)		1(1)		ค่าเฉลี่ย
	จำนวนผู้ตอบ (คน)	%	จำนวนผู้ตอบ (คน)	%	จำนวนผู้ตอบ (คน)	%	จำนวนผู้ตอบ (คน)	%	จำนวนผู้ตอบ (คน)	%	
5.1 สภาพแวดล้อมและสถานที่อบรมมีความเหมาะสม	11	55.00	9	45.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	4.55
5.2 อุปกรณ์และเครื่องคอมพิวเตอร์สามารถใช้งานได้	13	65.00	7	35.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	4.65
5.3 คุณภาพของอาหารว่างและอาหารกลางวัน	15	75.00	4	20.00	1	5.00	0	0.00	0	0.00	4.70
รวม		65.00		33.33		1.67		0.00		0.00	4.63
6. ด้านความรู้ความสามารถวิทยากร											
คำถาม	5(5)		4(4)		3(3)		2(2)		1(1)		ค่าเฉลี่ย
	จำนวนผู้ตอบ (คน)	%	จำนวนผู้ตอบ (คน)	%	จำนวนผู้ตอบ (คน)	%	จำนวนผู้ตอบ (คน)	%	จำนวนผู้ตอบ (คน)	%	
6.1 วิทยากรมีความรอบรู้ในเรื่องที่บรรยาย	16	80.00	4	20.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	4.80
6.2 วิทยากรมีความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ให้ผู้ฟังเข้าใจ	16	80.00	4	20.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	4.80
6.3 วิทยากรใช้สื่อประกอบได้เหมาะสม	15	75.00	5	25.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	4.75
6.4 วิทยากรและผู้ช่วยวิทยากรมีความสามารถ ในการตอบปัญหาได้อย่างชัดเจนและตรงประเด็น	14	70.00	6	30.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	4.70
รวม		76.25		23.75		0.00		0.00		0.00	4.76
7. ด้านความพึงพอใจต่อการเรียนรู้อื่นๆ											
คำถาม	5(5)		4(4)		3(3)		2(2)		1(1)		ค่าเฉลี่ย
	จำนวนผู้ตอบ (คน)	%	จำนวนผู้ตอบ (คน)	%	จำนวนผู้ตอบ (คน)	%	จำนวนผู้ตอบ (คน)	%	จำนวนผู้ตอบ (คน)	%	
7.1 กิจกรรม การบรรยาย การสาธิต และการฝึกปฏิบัติมีความเหมาะสม	15	75.00	5	25.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	4.75
7.2 ระยะเวลาที่จัดกิจกรรมเหมาะสม	11	55.00	8	40.00	1	5.00	0	0.00	0	0.00	4.50
7.3 เนื้อหาที่ได้รับสอดคล้องกับความต้องการของท่าน	15	75.00	5	25.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	4.75
7.4 ความรู้ที่ได้รับสามารถนำไปใช้ได้จริง	16	80.00	4	20.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	4.80
รวม		71.25		27.50		1.25		0.00		0.00	4.70
8. ด้านจิตแห่งการบริการ (Service Mind)											
คำถาม	1(1)		2(2)		3(3)		4(4)		5(5)		ค่าเฉลี่ย
	จำนวนผู้ตอบ (คน)	%	จำนวนผู้ตอบ (คน)	%	จำนวนผู้ตอบ (คน)	%	จำนวนผู้ตอบ (คน)	%	จำนวนผู้ตอบ (คน)	%	
8.1 มีมนุษยสัมพันธ์ ทักทาย ยิ้มแย้มแจ่มใส	15	75.00	5	25.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	1.25
8.2 ให้คำแนะนำ และตอบข้อซักถามอย่างชัดเจน	15	75.00	5	25.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	1.25
8.3 ส่วนช่วยความสะดวก และคอยให้ความช่วยเหลือ	17	85.00	3	15.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	1.15
รวม		78.33		21.67		0.00		0.00		0.00	1.22
9. ความพึงพอใจต่อกิจกรรม											
คำถาม	5(5)		4(4)		3(3)		2(2)		1(1)		ค่าเฉลี่ย
	จำนวนผู้ตอบ (คน)	%	จำนวนผู้ตอบ (คน)	%	จำนวนผู้ตอบ (คน)	%	จำนวนผู้ตอบ (คน)	%	จำนวนผู้ตอบ (คน)	%	
9.1 ความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรมในครั้งนี้โดยภาพรวม	18	90.00	2	10.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	4.90
รวม		90.00		10.00		0.00		0.00		0.00	4.90
10. ความรู้สึกที่อยากบอก											
คำตอบ	จำนวนผู้ตอบ(คน)	รายละเอียด									
	6	รายละเอียด									

แบบสัมภาษณ์
การศึกษาความเป็นไปได้ โครงการเสริมสร้างสมรรถนะด้านไอซีที
กิจกรรมที่ 1 : เพิ่มพูนความรู้ทักษะไอซีที
เรื่อง “การทำตลาดออนไลน์เพื่อผลิตภัณฑ์ชุมชนนครนายก ”

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐาน

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมายถูก (/) หรือเติมข้อความในช่องว่างให้สมบูรณ์

1. เพศ () ชาย () หญิง
2. อายุ.....ปี
3. ระดับการศึกษา

() จบชั้นประถมศึกษาหรือเทียบเท่า	() จบมัธยมศึกษาตอนต้นหรือเทียบเท่า
() จบมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า	() จบปริญญาตรีหรือสูงกว่า
4. ความเกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์

() เจ้าของภูมิปัญญาท้องถิ่น	() เจ้าของผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP
() บุตร-หลาน-ผู้สืบทอด	() ผู้รับมอบอำนาจ
() อื่น ๆ (ระบุ).....	

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

5. ชื่อผลิตภัณฑ์.....
6. ชื่อกลุ่ม.....ตำบล.....
7. ระดับ.....ดาว
8. จุดเด่นของผลิตภัณฑ์ คือ
9. ปีที่เริ่มดำเนินการ พ.ศ.....รวมเวลา.....ปี
10. ที่อยู่ บ้านเลขที่.....หมู่ที่.....ตำบล.....อำเภอ.....จังหวัด.....เบอร์โทรศัพท์.....Website :
11. จุดขายสินค้าประจำ.....
12. สินค้านำไปขายที่ไหนบ้าง () ในประเทศ () ต่างประเทศ(ระบุ).....
13. จำนวนผู้ที่มีส่วนร่วมในการสร้างผลิตภัณฑ์.....คน
14. จำนวนชนิดสินค้า.....ชิ้น
 ได้แก่ 1).....2).....

15. ขนาดของโรงงาน-แหล่งผลิต.....
16. กำลังการผลิตรวม จำนวนชิ้นต่อวัน
17. รายได้เฉลี่ย.....บาทต่อเดือน (ถ้าระบุได้)
18. ท่านพึงพอใจในให้การส่งเสริม สนับสนุน การดำเนินงานผลิตภัณฑ์ชุมชนของหน่วยงานรัฐบาลระดับใด
- () มากที่สุด () มาก () ปานกลาง () น้อย () น้อยที่สุด
19. ท่านพบปัญหาในการดำเนินงานผลิตภัณฑ์ชุมชนอะไรบ้าง
-
-

20. ท่านอยากให้หน่วยงานรัฐบาล และมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ช่วยเหลือในด้านใดบ้าง
-
-

ตอนที่ 3 การศึกษาความเป็นไปได้

21. ท่านรู้จักอินเทอร์เน็ตหรือไม่ () รู้จัก () ไม่รู้จัก
22. ท่าน (บุตร-หลาน-ผู้สืบทอด) สามารถใช้โปรแกรมสำหรับท่องอินเทอร์เน็ตหรือไม่
- () ได้ () ไม่ได้
23. ท่าน (บุตร-หลาน-ผู้สืบทอด) มีกล้องดิจิทัลหรือไม่ () มี () ไม่มี (ข้ามไปข้อ 23)
24. ท่าน (บุตร-หลาน-ผู้สืบทอด) เคยนำภาพจากกล้องดิจิทัลส่งขึ้นบนอินเทอร์เน็ตหรือไม่
- () เคย () ไม่เคย
25. ท่านมีช่องทางการประชาสัมพันธ์สินค้าอย่างไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- () แผ่นพับ/กระดาษ () หอกระจายข่าวประจำหมู่บ้าน
- () ป้ายโฆษณา () ตู้แสดงสินค้าแบบสัมผัสหน้าจอ
- () เว็บไซต์/อินเทอร์เน็ต (ระบุ) ชื่อเว็บไซต์.....
- ผู้จัดทำ คือ.....(ระบุบุคคล)
- () อื่น ๆ (ระบุ).....
26. ท่านรู้จักการใช้เว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ และขายสินค้าหรือไม่
- () รู้จัก () ไม่รู้จัก
27. ท่านรู้จักคำว่า "ตลาดออนไลน์" หรือไม่ () รู้จัก () ไม่รู้จัก

28. หากท่านรู้ว่า การใช้อินเทอร์เน็ต และการทำตลาดออนไลน์ สามารถช่วยให้คนรู้จักสินค้า และขายสินค้าได้มากขึ้น ท่านสนใจจะส่งบุตร-หลาน-ผู้สืบทอด เข้าร่วมกับสำนักคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ หรือไม่

() เข้าร่วม () ไม่เข้าร่วม

29. ท่านคิดว่า สำนักคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ องค์กรฯ คลอง16 อยู่ไกลจากบ้านท่านหรือไม่

() ไกล ระยะทาง.....กม. () ไม่ไกล

30. จากข้อ (29) ท่านสะดวกเดินทางไป-กลับหรือไม่

() สะดวก () ไม่สะดวก

31. ท่านคิดว่า จะส่งบุตร-หลาน-ผู้สืบทอด เพื่อฝึกอบรมให้สามารถช่วยประชาสัมพันธ์ และขายสินค้าบนตลาดออนไลน์ จำนวน 2 วัน ได้หรือไม่
(วันที่ 28-29 เมษายน 2555 หรือ วันที่ 12-13 พฤษภาคม 2555)

() ได้(ตอบข้อ 32) () ไม่ได้(จบ)

32. หากท่านส่งได้ กรุณาแจ้งผู้ซื้อเข้าร่วม จำนวน 1-2 คน

1. ชื่อ.....นามสกุล.....

เบอร์โทรติดต่อ.....

มีความเกี่ยวข้องเป็น

() เจ้าของภูมิปัญญาท้องถิ่น () เจ้าของผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP
() บุตร-หลาน-ผู้สืบทอด () ผู้รับมอบอำนาจ
() อื่น ๆ (ระบุ).....

2. ชื่อ.....นามสกุล.....

เบอร์โทรติดต่อ.....

มีความเกี่ยวข้องเป็น

() เจ้าของภูมิปัญญาท้องถิ่น () เจ้าของผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP
() บุตร-หลาน-ผู้สืบทอด () ผู้รับมอบอำนาจ
() อื่น ๆ (ระบุ).....

ขอขอบคุณที่เสียสละเวลาอันมีค่าในการสัมภาษณ์
สำนักคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

สรุปผลแบบสัมภาษณ์ จำนวน 13 แบบสัมภาษณ์
 การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการเสริมสร้างสมรรถนะด้านไอซีที
 กิจกรรมที่ 1 : เพิ่มพูนความรู้ทักษะไอซีที
 เรื่อง การทำตลาดออนไลน์เพื่อผลิตภัณฑ์ชุมชนนครนายก

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัว

เพศ

ประเภท	จำนวนผู้ตอบ(คน)	ร้อยละ
ชาย	2	15
หญิง	11	85
รวม	13	100

ความเกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์

ประเภท	จำนวนผู้ตอบ(คน)	ร้อยละ
เจ้าของภูมิปัญญาท้องถิ่น	1	8
เจ้าของผลิตภัณฑ์ OTOP	11	84
บุตร-หลาน-ผู้สืบทอด	0	0
ผู้รับมอบอำนาจ	1	8
อื่น ๆ	0	0

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

ระดับดาว

ระดับ	จำนวนผู้ตอบ(คน)	ร้อยละ
5 ดาว	1	8
4 ดาว	5	38.5
3 ดาว	5	38.5
2 ดาว	2	15
1 ดาว	0	0

จุดที่นำสินค้าไปขาย

จุดขาย	จำนวนผู้ตอบ(คน)	ร้อยละ
ในประเทศ	13	100
ต่างประเทศ	0	0

ที่อยู่

อำเภอ	จำนวนผู้ตอบ(คน)	ร้อยละ
เมืองนครนายก	5	39
องครักษ์	2	15
บ้านนา	1	7
ปากพลี	5	39

ตอนที่ 3 การศึกษาความเป็นไปได้

รู้จักการใช้เว็บไซต์เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้า

ประเภท	จำนวนผู้ตอบ(คน)	ร้อยละ
รู้จัก	10	78
ไม่รู้จัก	1	8
ไม่ตอบ	2	14

การเดินทาง

ประเภท	จำนวนผู้ตอบ(คน)	ร้อยละ
สะดวก	10	78
ไม่สะดวก	3	12

เข้าอบรมหรือส่งบุตรหลานผู้สืบทอดในวันที่ 28-29 เมษายน 2555

ประเภท	จำนวนผู้ตอบ(คน)	ร้อยละ
เข้าอบรมได้	5	38
ไม่ได้	2	15
ไม่ตอบ	6	46

จำนวนชื่อผู้เข้าอบรม

ประเภท	จำนวน (คน)
1. โคมไฟไม้มะม่วง	2
2. นาฬิกากันขูด	1
3. แม่นาแปรรูป	1
4. ขนมกะหรี่ปั๊พ	1
5. ไข่เค็มพอกดิน	1
6. กังหันวิดน้ำ	2
7. กลัวยฉาบ	ไม่ตอบ
8. ข้าวเหนียวมูลสมุนไพร	2
9. ไม้กวาดดอกหญ้า	2
10. โมจิบ้านนา	2
11. เสื่อกก	ไม่ตอบ
12. ไวน์ผลไม้	0
13. แหนมปลา	ไม่ตอบ
รวม	14

สรุปผล มีผู้ตอบแบบสัมภาษณ์ จำนวน 13 กลุ่ม แบ่งเป็น ชาย 2 คน หญิง 11 คน โดยส่วนใหญ่เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์ OTOP และมีระดับ 3-4 ดาว เป็นตัวแทนจากทั้ง 4 อำเภอ คือ อำเภอเมือง อำเภอบ้านนา อำเภอปากพลี และองครักษ์ การศึกษาความเป็นไปได้ พบว่า ผู้ตอบแบบสัมภาษณ์เดินทางสะดวก และเข้าอบรมได้ จำนวน 5 กลุ่ม ไม่เข้าอบรม จำนวน 2 กลุ่ม และไม่ตอบ จำนวน 6 กลุ่ม และส่งรายชื่อผู้เข้าอบรม จำนวน 14 คน จากทั้งหมด 13 กลุ่มผลิตภัณฑ์

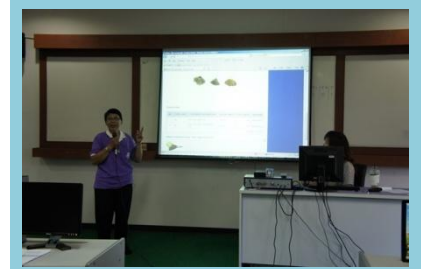
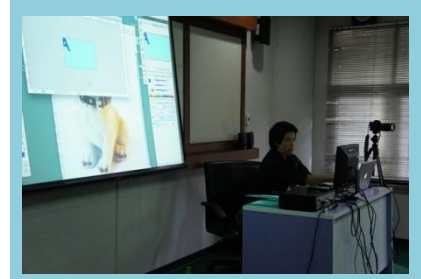
8.6 ภาพกิจกรรม การสำรวจความต้องการของชุมชน



การลงพื้นที่เพื่อศึกษาและวิเคราะห์ความเป็นไปได้



การทดลองใช้หลักสูตรอบรม



การฝึกอบรมหลักสูตรเพื่อพัฒนาสมรรถนะไอซีที



8.7 แบบเตรียมความพร้อมการจัดโครงการ/กิจกรรม

โครงการบริการชุมชน กิจกรรมที่ 1 : เพิ่มพูนความรู้ทักษะไอซีที เรื่อง “การทำตลาดออนไลน์เพื่อผลิตภัณฑ์ชุมชน”

ระยะเวลา 28-29 เมษายน 2555

สถานที่ สำนักคอมพิวเตอร์ องค์กรฯ

งบประมาณ 100,000 บาท

หัวหน้าโครงการ : ดร.อุราพร ศุขะทัต

ลำดับ	รายการ	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ			หมายเหตุ
			NO	YES	OK	
P	กิจกรรมที่ต้องดำเนินการก่อนการจัดกิจกรรม					
1	โครงการบริการชุมชน กิจกรรมที่ 1 : เพิ่มพูนความรู้ทักษะไอซีที เรื่อง “การทำตลาดออนไลน์เพื่อผลิตภัณฑ์ชุมชน”					
	<ul style="list-style-type: none"> ขออนุมัติโครงการ 	ดร.อุราพร อ.ภาณุวัฒน์ คุณสุธาทิพย์		✓		
2	การติดต่อประสานงาน					
	สำนักพัฒนาชุมชน จังหวัดนครนายก	อ.นิตต์อลิน		✓		
	วิทยากร สำนักพณิชยอิเล็กทรอนิกส์ กระทรวงพาณิชย์	อ.ภาณุวัฒน์		✓		
	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดการจัดกิจกรรม เอกสารประกอบการอบรม (จากวิทยากร) 			✓		
	ผู้เข้าร่วม	คุณจิตติมา คุณภักดิ์สรณ์		✓		
	<ul style="list-style-type: none"> บันทึกเชิญเข้าร่วมโครงการ พร้อมแนบกำหนดการ/ และให้แจ้งรายชื่อ แบบฟอร์มการตอบรับ 			✓		
	<ul style="list-style-type: none"> บันทึกเชิญประธาน พร้อมคำกล่าวเปิด 	คุณภักดิ์สรณ์		✓		

ลำดับ	รายการ	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ			หมายเหตุ
			NO	YES	OK	
	<ul style="list-style-type: none"> ● ออกแบบกราฟฟิกและสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ ● ลงเว็บไซต์ CEC และเว็บไซต์มหาวิทยาลัย 	คุณสุวิมล คุณปวีศร		✓		
	<ul style="list-style-type: none"> ● ไฟวิ่ง ● SWU weekly ● เสี่ยงตามสาย ● ป้ายผ้า 	คุณจันทนา คุณภักดิ์สรณ์		✓		
	สถานที่จัดโครงการ					
	<ul style="list-style-type: none"> ● LCD ● Visual Lizer ● ให้จัดโต๊ะกลุ่มให้ด้วย ● ไมโครโฟน จำนวน...2....ตัว ● ปลั๊ก 3 ตา จำนวน....5....ตัว 	คุณธนวรรณพ คุณจันทนา		✓		
3	ด้านข้อมูล					
	เอกสารสำหรับผู้เข้าร่วมอบรม	คุณจิตติมา คุณภักดิ์สรณ์		✓		
	<ul style="list-style-type: none"> ● คู่มือ ● เอกสารประกอบการบรรยาย 			✓		
	กระเป๋าส่งสำหรับผู้เข้าร่วมอบรม					
	<ul style="list-style-type: none"> ● ออกแบบ 	คุณปวีศร		✓		
	<ul style="list-style-type: none"> ● ประสานการจัดทำกระเป๋า 	คุณภักดิ์สรณ์		✓		
	จัดส่งเอกสารสำหรับผู้เข้าร่วม	คุณจิตติมา คุณภักดิ์สรณ์		✓		
	<ul style="list-style-type: none"> ● ช่วยกันนำเอกสารใส่กระเป๋าส่งหน่วยงาน 			✓		

ลำดับ	รายการ	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ			หมายเหตุ
			NO	YES	OK	
	powerpoint /สื่อ ● คำกล่าวต้อนรับ			✓		
	เตรียมแบบประเมิน (พร้อมทั้งวิเคราะห์ข้อมูล)	อ.ภาณุวัฒน์		✓		
4	ด้านอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์	คุณชัยวัฒน์				
	<ul style="list-style-type: none"> ● Notebook จำนวน 5 เครื่อง ● PC/Printer & หมึกพิมพ์ ● กล้องถ่ายรูป /MP3 			✓		
5	ด้านการลงทะเบียน และรายละเอียดเพิ่มเติม.....	คุณจิตติมา คุณภักดิ์สรณ์				
	<ul style="list-style-type: none"> ● ไปรายชื่อผู้เข้าร่วม 			✓		
	<ul style="list-style-type: none"> ● ป้ายชื่อวิทยากร/ผู้บริหาร (สามเหลี่ยม) ● ป้ายชื่อติดหน้าอกผู้เข้าร่วม 			✓		
	<ul style="list-style-type: none"> ● จัดเตรียมอุปกรณ์ตามรายการ checklist 	อ.ภาณุวัฒน์		✓		
	<ul style="list-style-type: none"> ● ถ่ายภาพผู้ลงทะเบียน 	คุณปวีศร		✓		
	<ul style="list-style-type: none"> ● เตรียมของที่ระลึก 	คุณจิตติมา		✓		
6	ดูแลค่าใช้จ่ายทั้งหมด					
	<ul style="list-style-type: none"> ● ยืมเงิน 	ดร.อุราพร		✓		
	<ul style="list-style-type: none"> ● เตรียมใบสำคัญรับเงินค่าวิทยากร/ผู้ช่วยวิทยากร ● ขอสำเนาบัตรประชาชนวิทยากร/ผู้ช่วยวิทยากร ● เตรียมใบสำคัญรับเงินค่าอาหาร ● เบิกเงินโครงการ 	คุณจิตติมา		✓		
				✓		

ลำดับ	รายการ	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ			หมายเหตุ
			NO	YES	OK	
7	ดูแลความพร้อมของอาหาร <ul style="list-style-type: none"> • สั่งอาหารกลางวัน – อาหารว่าง 	คุณจันทนา		✓		
8	ประสานงานตรวจสอบความพร้อมของห้องติดป้ายโฟม	คุณเฉลิมพล		✓		
D	กิจกรรมที่ต้องดำเนินการ ณ วันจัดกิจกรรม					
9	ดูแลวิทยากร	คุณจันทนา				
	<ul style="list-style-type: none"> • เสรีฟกาแฟ+อาหารว่าง • น้ำบนเวที • อาหารกลางวัน 			✓		
10	พิธีกร	อ.สุพิมพ์ คุณธนรรณพ		✓		
11	รับลงทะเบียน+แจกเอกสาร <ul style="list-style-type: none"> • ตรวจสอบจำนวนผู้เข้าอบรม กับรายชื่อ ว่าครบหรือไม่ 	อ.ภาณุวัฒน์ คุณจิตติมา คุณภักดิ์สรณ์		✓		
12	ดูแลความพร้อมบนเวที และภายในห้องอบรม <ul style="list-style-type: none"> • เปลี่ยนป้ายประธาน/วิทยากร • คอมพิวเตอร์ / Visual Lizer 	คุณเฉลิมพล		✓		
13	เชิญเข้าห้องอบรม+อำนวยความสะดวก	คุณจันทนา		✓		
14	ถ่ายภาพบรรยากาศ <ul style="list-style-type: none"> • การลงทะเบียน • ประธานเปิด • วิทยากรบรรยาย • กิจกรรมกลุ่ม 	คุณปวีศร		✓		
					✓	

ลำดับ	รายการ	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ			หมายเหตุ
			NO	YES	OK	
	<ul style="list-style-type: none"> ประมวณรูปภาพฉายระหว่างในการจัดกิจกรรมกลุ่ม 					
15	รับผิดชอบกิจกรรมกลุ่ม สิ่งที่ต้องทำ <ul style="list-style-type: none"> รับลงลายมือชื่อตอนกิจกรรมกลุ่ม แบบสอบถาม อำนวยความสะดวกประจำกลุ่ม 	อ.ภาณุวัฒน์		✓		
16	เชิญของที่ระลึก	คุณจันทนา		✓		
17	จัดเก้าอี้ถ่ายภาพหมู่	คุณเฉลิมพล		✓		
D	กิจกรรมที่ต้องดำเนินการ หลังวันจัดกิจกรรม					
18	บันทึกข้อคิดเห็น ในการสรุปผล	อ.ภาณุวัฒน์		✓		
19	รวบรวมสรุปประเด็นปัญหา/แนวทางแก้ไขจากทุกคน และจัดทำสรุปพร้อมแนวทางการแก้ไขเสนอที่ประชุม	คุณศิริศศิเกษม อ.ภาณุวัฒน์		✓		
20	รวม file เอกสาร/รูปภาพ ทุกขั้นตอน ลง CD	คุณปวีตร		✓		
21	กรอกข้อมูลในระบบ QIS <ul style="list-style-type: none"> รายชื่อผู้เข้าร่วมทุกคน ใน QIS หัวข้อพัฒนาบุคลากร กรอกการจัดงานใน QIS กิจกรรมในรอบปี 	คุณจิตติมา		✓		
สรุปผลการดำเนินการ (วิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน ครั้งนี้ และข้อเสนอแนะสำหรับครั้งต่อไป)						