

## แผนการดำเนินการย่อย การจัดการความรู้สำนักคอมพิวเตอร์ประจำปี 2555

สำนักคอมพิวเตอร์มีการสร้าง และการพัฒนาสังคมฐานความรู้และสังคมแห่งการเรียนรู้ ซึ่งต้องมีการจัดการความรู้เพื่อมุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ โดยมีการรวบรวมองค์ความรู้ที่มีอยู่ในองค์กรที่กระจัดกระจายอยู่ในตัวบุคคล หรือเอกสารมาพัฒนาให้เป็นระบบ เพื่อให้ทุกคนในองค์กรสามารถเข้าถึงความรู้ และพัฒนาตนเองให้เป็นผู้รู้รวมทั้งปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ อันส่งผลให้สำนักคอมพิวเตอร์มีความสามารถในเชิงแข่งขันสูงสุด กระบวนการในการบริหารจัดการความรู้ในองค์กร ประกอบด้วย การระบุนโยบาย การคัดเลือก การรวบรวม การจัดเก็บ การเข้าถึงข้อมูล และการแลกเปลี่ยนความรู้ทั้งภายในและภายนอกองค์กร การสร้างบรรยากาศและวัฒนธรรมการเรียนรู้ภายในองค์กร การกำหนดแนวปฏิบัติปฏิบัติงาน ตลอดจนการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการความรู้ในองค์กรให้ดียิ่งขึ้น

ตามแผนยุทธศาสตร์ 15 ปี มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (พ.ศ. 2553 – 2567 )ในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างองค์ความรู้ด้านการศึกษเพื่อพัฒนาระบบการเรียนรู้ในทุกศาสตร์และสาขาวิชาให้มีคุณภาพ เป้าประสงค์ 1.4 สร้างและพัฒนาองค์ความรู้เพื่อพัฒนาระบบการเรียนรู้ กลยุทธ์ คือ SAP9 : โครงการการสร้างและพัฒนาการจัดการองค์ความรู้และกระบวนการเรียนรู้ และ RAP17 โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการความรู้ โดยสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์สำนักคอมพิวเตอร์ ด้านการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการค้นคว้าวิจัยและการเรียนการสอน ด้านบริการวิชาการคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ และด้านการพัฒนาแนวปฏิบัติที่ดีเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งด้านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

แผนการดำเนินงานการจัดการความรู้สำนักคอมพิวเตอร์ ปีงบประมาณ 2555 เป็นการตั้งเป้าหมายการจัดกิจกรรมเผยแพร่และแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างกลุ่มผู้สนใจการจัดการความรู้ (COP) เดียวกัน คณะกรรมการจัดการความรู้ได้จัดโครงการจัดการความรู้ด้านการแบ่งปันและแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากผู้มีประสบการณ์ตรง (Tacit knowledge) เป็นเวทีกลางให้ทุกส่วนงานย่อยของสำนักคอมพิวเตอร์ได้เผยแพร่องค์ความรู้ภายในและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ จนเป็นองค์ความรู้ที่สามารถนำไปใช้งานได้จริง และเป็นแนวปฏิบัติที่ดีต่อไป

การจัดการความรู้สำนักคอมพิวเตอร์ดำเนินการตามแผนการดำเนินงานระยะยาว 5 ปี โดยมีแผนการทำงานระยะสั้นรายปี เพื่อดำเนินงานการจัดการความรู้ยั่งยืนต่อไป

### ตารางแผนการดำเนินการระยะยาว

ดำเนินงาน	ปีงบประมาณ	กิจกรรม	ผลลัพธ์
ก้าวแรก	2551	จัดทำเครื่องมือการจัดการความรู้สู่นวัตกรรมใหม่ และเผยแพร่การจัดการความรู้ให้ทั่วถึงทั้งหน่วยงาน	ได้เครื่องมือและเผยแพร่การจัดการความรู้ต่อหน่วยงาน
ก้าวสอง	2552	จัดหมวดหมู่องค์ความรู้ และปลูกฝังการจัดการความรู้สู่เครื่องมือมากขึ้น	จำแนกความรู้ออกเป็นหมวดหมู่
ก้าวสาม	2553-2554	ผลักดันการสร้างบทความ (ความรู้) และจัดเก็บสู่เครื่องมือมากขึ้น โดยส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมทางด้านวิชาชีพ	เครื่องมือมีความรู้เพิ่มขึ้น ทั้งความรู้จากการฝึกอบรม สัมมนาและประชุมเชิงปฏิบัติการ
ก้าวสี่	2555	เผยแพร่และแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างกลุ่มผู้สนใจการจัดการความรู้ (COP)	เกิดบทความ (ความรู้) ที่ผ่านการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกลุ่มผู้สนใจการจัดการความรู้ (COP)
ก้าวห้า	2556	เพิ่มบทความ (ความรู้) ให้ครบทุกหมวดหมู่ขององค์ความรู้ที่จัดตั้งขึ้น	มีบทความทุกหมวดหมู่ขององค์ความรู้

## ตารางแผนการดำเนินการระยะสั้นปี 2551

กิจกรรม ก้าวแรก	กิจกรรม จัดทำเครื่องมือการจัดการความรู้สู่นวัตกรรมใหม่ และเผยแพร่การจัดการความรู้ให้ทั่วถึงทั้งหน่วยงาน	ผลลัพธ์ ได้เครื่องมือและเผยแพร่การจัดการความรู้ต่อหน่วยงาน
1	ประชุมจัดหาเครื่องมือเพื่อจัดเก็บความรู้สู่นวัตกรรมใหม่	ได้เครื่องมือจัดเก็บความรู้ mediawiki tools
2	จัดทำเครื่องมือในรูปแบบเว็บไซต์	ได้เว็บไซต์เพื่อจัดเก็บความรู้ <a href="http://chilchil.swu.ac.th">http://chilchil.swu.ac.th</a>
3	จัดกิจกรรมเผยแพร่เครื่องมือการจัดการความรู้	กิจกรรมเผยแพร่เครื่องมือการจัดการความรู้
4	จัดอบรมการใช้เครื่องมือการจัดการความรู้	บุคคลสามารถใช้อุปกรณ์การจัดการความรู้

## ตารางแผนการดำเนินการระยะสั้นปี 2552

กิจกรรม ก้าวสอง	กิจกรรม จัดหมวดหมู่องค์ความรู้ และปลูกฝังการจัดการความรู้สู่เครื่องมือมากขึ้น	ผลลัพธ์ จำแนกความรู้ออกเป็นหมวดหมู่
1	ประชุมคณะกรรมการกลุ่มย่อย ในการจัดหมวดหมู่ความรู้	ได้หมวดหมู่ในการจำแนก บทความ (ความรู้)
2	ปรับเปลี่ยนเว็บไซต์ให้มีหมวดหมู่การจัดการความรู้	ได้หมวดหมู่ในการจำแนก บทความ (ความรู้)
3	จัดประชุมเพื่อเผยแพร่ การนำบทความสู่หมวดหมู่ที่เหมาะสม	บุคลากรเข้าใจการนำบทความ (ความรู้) เข้าสู่หมวดหมู่ที่กำหนด ขึ้น
4	เผยแพร่และให้คำแนะนำในการจัดหมวดหมู่บทความ (ความรู้)	บุคลากรเข้าใจการนำบทความ (ความรู้) เข้าสู่หมวดหมู่ที่กำหนด ขึ้น

ตารางแผนการดำเนินการระยะสั้นปี 2553 - 2554

กิจกรรม ก้าวสาม	กิจกรรม ผลักดันการสร้างบทความ (ความรู้) และจัดเก็บสู่เครื่องมือมากขึ้น โดยส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรทางด้านวิชาชีพ	ผลลัพธ์ เครื่องมือมีความรู้เพิ่มขึ้น ทั้งความรู้จากการฝึกอบรม สัมมนาและประชุมเชิง ปฏิบัติการ
1	ประชุมเพื่อผลักดันส่งเสริมการสร้างบทความ (ความรู้) สู่เครื่องมือ	เกิดแนวทางและนโยบายการ ผลักดันการจัดการความรู้
2	ประชุมเพื่อจัดทำรูปแบบ “บทความที่ดี” เพื่อเป็นแนวทาง ให้ผู้จัดเก็บความรู้ไปในทิศทางเดียวกัน	ได้รูปแบบ “บทความที่ดี”
3	จัดกิจกรรมส่งเสริมสร้างแรงจูงใจให้ผู้จัดเก็บความรู้ดีเด่น และกระตุ้นผู้ยังไม่ชำนาญในการจัดการความรู้สู่เครื่องมือ	ส่งเสริมและสร้างแรงจูงใจ
4	จัดกิจกรรมอบรมการใช้เครื่องมือการจัดการความรู้ ภายในหน่วยงาน และจำแนกบทความ (ความรู้) ให้ตรงตามหมวดหมู่	หน่วยงานมีบุคลากรสามารถนำ ความรู้สู่เครื่องมือ
5	จัดอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการเผยแพร่การจัดการความรู้	ปลูกฝังการจัดการความรู้

ตารางแผนการดำเนินการระยะสั้นปี 2554 - 2555

กิจกรรม ก้าวสี่	กิจกรรม เผยแพร่และแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ระหว่างกลุ่มผู้สนใจการจัดการความรู้ (COP)	ผลลัพธ์ เกิดบทความ (ความรู้) ที่ผ่าน การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่าง กลุ่มผู้สนใจการจัดการความรู้ (COP)
1	จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ความรู้ภายในฝ่ายผู้องค์กรแห่งการเรียนรู้ สำนักคอมพิวเตอร์	ทุกฝ่ายได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ความรู้ที่มีอยู่ในฝ่าย
2	ประชุมเพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างกลุ่มผู้สนใจ (COP) เรื่องเดียวกัน	ได้องค์ความรู้ที่สามารถนำไปใช้ ประโยชน์ได้จริง
3	จัดเก็บความรู้ที่สามารถเผยแพร่ออกเป็นลายลักษณ์อักษร (Explicit knowledge) เพื่อเป็นแนวปฏิบัติที่ดี	เกิดแนวปฏิบัติที่ดีที่สามารถ นำไปปฏิบัติได้จริง
4	จัดกิจกรรมประกวดความรู้ที่เป็นลายลักษณ์อักษร (Explicit knowledge) จากแหล่งความรู้ที่จัดเก็บไว้	ส่งเสริมและสร้างแรงจูงใจให้ หน่วยงานก้าวสู่องค์กรแห่งการ เรียนรู้