

# รายงานผลการดำเนินงาน

โครงการเสริมสร้างสมรรถนะด้านไอซีที

กิจกรรมที่ 1 เพิ่มพูนความรู้ทักษะไอซีที

เรื่อง “การทำตลาดออนไลน์เพื่อผลิตภัณฑ์ชุมชนนครนายก”



## สารบัญ

1. หลักการและเหตุผล	2
2. วัตถุประสงค์	2
3. หน่วยงานที่รับผิดชอบ	3
4. คณะกรรมการบริหารโครงการ	3
5. กิจกรรมดำเนินการ	4
6. แผนดำเนินการโครงการ	4
6.1 ชั้นวางแผน (Plan)	4
6.2 ชั้นดำเนินงาน (Do)	4
6.3 ชั้นตรวจสอบ (Check)	5
6.4 ชั้นปรับปรุง (Action)	5
7. สถานที่ดำเนินการโครงการ	5
8. คุณสมบัติของผู้เข้าร่วมโครงการและการอบรม	5
กลุ่มที่ 1 ผู้เข้าร่วมโครงการ	5
กลุ่มที่ 2 ผู้เข้าอบรม	5
9. จำนวนผู้เข้าอบรม	6
10. งบประมาณดำเนินการ	6
11. ผลที่คาดว่าจะผู้อบรมจะได้รับ	7
12. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	7
1. ชั้นวางแผน (Plan)	9
2. ชั้นดำเนินงาน (Do)	10
3. ชั้นตรวจสอบ (Check)	18
4. ชั้นปรับปรุง (Action) (อยู่ระหว่างการดำเนินงาน)	19

## โครงการเสริมสร้างสมรรถนะด้านไอซีที กิจกรรมที่ 1 : เพิ่มพูนความรู้ทักษะไอซีที เรื่อง “การทำตลาดออนไลน์เพื่อผลิตภัณฑ์ชุมชนนครนายก”

### 1. หลักการและเหตุผล

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้กำหนดยุทธศาสตร์ ที่ 6 เพื่อส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อเพิ่มศักยภาพในการเรียนรู้ร่วมกับสังคมไว้ในแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พ.ศ.2550-2554 โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างโครงการบริการวิชาการเพิ่มมากขึ้น โดยมีความหลากหลายและเข้าถึงความต้องการของสังคมมากขึ้น ซึ่งในปี พ.ศ. 2553-2567 มหาวิทยาลัยได้บรรจุให้การพัฒนางานบริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน (1 จังหวัด 1 มหาวิทยาลัย) ไว้ในแผนปฏิบัติการยุทธศาสตร์หลัก เพื่อสร้างงานบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน และร่วมขับเคลื่อนพัฒนาชุมชนและสังคมให้มีคุณภาพที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืน

โครงการ Cyber Education Center สำนักคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จึงได้จัดโครงการในรูปแบบโครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนแบบบูรณาการศาสตร์เพื่อประโยชน์โดยตรงแก่ชุมชน เพื่อสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับประชาชน การเผยแพร่ความรู้ผ่านการจัดอบรม เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะด้านไอซีทีเพื่อประชาชนในกิจกรรมเพิ่มพูนความรู้ทักษะไอซีที เรื่อง “การทำตลาดออนไลน์เพื่อผลิตภัณฑ์ชุมชนนครนายก” เพื่อให้ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อม (SMEs) ผู้ประกอบการหน้าใหม่ เจ้าของความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น ผู้ถ่ายทอดความรู้ในระดับชุมชน ผู้ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ชุมชน โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ และผู้ที่สนใจ สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเว็บ 2.0 ด้วยเครื่องมือเครือข่ายทางสังคม (Social Networking Tools) และเครื่องมือบริหารจัดการร้านออนไลน์ด้วยซอฟต์แวร์โอเพนซอร์ส เพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อการประชาสัมพันธ์ การเสริมภาพลักษณ์องค์กรและสินค้า อันเป็นการส่งเสริมการขาย เพิ่มช่องทางการขายและกระจายสินค้า การต่อยอดทางธุรกิจด้วยเทคโนโลยีและสารสนเทศอย่างเข้มแข็งและอย่างยั่งยืน

### 2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อสำรวจความต้องการของประชาชนที่เกี่ยวกับการเสริมสร้างสมรรถนะด้านไอซีทีเพื่อประชาชน
2. เพื่อศึกษาสมรรถนะด้านไอซีทีของผู้ที่เกี่ยวข้อง (Stake Holder) กับผลิตภัณฑ์ชุมชนในจังหวัดนครนายก

3. เพื่อเพิ่มพูนความรู้ ทักษะด้านไอซีทีให้ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ไปการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี  
 เพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ทางธุรกิจ การประชาสัมพันธ์ การเพิ่มมูลค่าสินค้า การเพิ่มช่องทางการกระจายและจำหน่ายสินค้าสำหรับผลิตภัณฑ์ในชุมชนได้
4. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมมีทักษะการใช้เครื่องมือเครือข่ายทางสังคม และเครื่องมือการบริหารร้านออนไลน์ สำหรับผลิตภัณฑ์ในชุมชนได้
5. เพื่อพัฒนารูปแบบการพัฒนาสมรรถนะไอซีทีสำหรับประชาชนในจังหวัดนครนายก

### 3. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชน (บก.13 : โครงการ Cyber Education Center) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

### 4. คณะกรรมการบริหารโครงการ

ดร.ชนิษฐา	รุจิโรจน์	ที่ปรึกษา
อาจารย์สาโรช	เมลาณนท์	ที่ปรึกษา
ผศ.ดร.ศิรินุช	เทียนรุ่งโรจน์	ประธานกรรมการ
อาจารย์อุราพร	ศุขะทัต	กรรมการ
นายสมบุญ	อุดมพรยิ่ง	กรรมการ
อาจารย์นิติ์อลิน	พันธุ์อุทัย	กรรมการ
อาจารย์จาริณี	มาเวหา	กรรมการ
อาจารย์วัชรพงศ์	แสงอ่อน	กรรมการ
นางพัชรินทร์	สนธิวิช	กรรมการ
นายมหัทธวัฒน์	รักษาเกียรติศักดิ์	กรรมการ
นางสาวพรทิพย์	พงษ์สวัสดิ์	กรรมการ
นายนคร	บริพันธ์มงคล	กรรมการ
นายสันติ	สุขยานันท์	กรรมการ
นางสาวสุวิมล	คงศักดิ์ตระกูล	กรรมการ
นายเฉลิมพล	คำนิกรณ์	กรรมการ
นายธนรรณพ	อินตาสาย	กรรมการ
นายปวีตร	เมธานันท์	กรรมการ
นางสาวจันทนา	หมื่นพันธ์	กรรมการ
นายชัยวัฒน์	ช่างกลิ้ง	กรรมการ





2. เป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ชุมชนในจังหวัดนครนายก โดยจะต้องเป็นบุตร และ/หรือ ผู้สืบทอดภูมิปัญญา และ/หรือ ผู้แทน และ/หรือ ผู้รับมอบอำนาจจากเจ้าของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการขึ้นทะเบียนกับสำนักพัฒนาชุมชน จังหวัดนครนายก
3. \*มีความรู้พื้นฐานในการใช้อินเทอร์เน็ต ระดับพื้นฐานขึ้นไป โดยสามารถใช้โปรแกรมท่องอินเทอร์เน็ต เช่น Google หรือ Yahoo เป็นต้น และใช้จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (e-mail) ได้

*\*หากสามารถใช้กล้องถ่ายภาพแบบดิจิทัลได้ จะได้รับการพิจารณาเป็นพิเศษ*

## 9. จำนวนผู้เข้าอบรม

จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ 60 คน

จำนวนผู้เข้าอบรม 30 คน

**หมายเหตุ :** ผู้เข้าอบรมจะต้องเป็นผู้สมัครเข้าร่วมโครงการเท่านั้น

## 10. งบประมาณดำเนินการ

โดยใช้งบประมาณแผ่นดินประจำปี พ.ศ. 2554 แผนงาน ขยายโอกาสและการพัฒนาการศึกษา ผลผลิตผลงานการให้บริการวิชาการ งบเงินอุดหนุน โครงการ Cyber Education Center จำนวน 30,000 บาท (สามหมื่นบาทถ้วน) เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในรายการดังต่อไปนี้

❖ ค่าใช้จ่ายในการศึกษาและวิเคราะห์ความเป็นไปได้	2,840.- บาท
ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	1,500.- บาท
ค่าทางด่วน	200.- บาท
ค่าเบี้ยเลี้ยง (เจ้าหน้าที่และพนักงานขับรถ)	1,140.- บาท
❖ ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม	24,320.- บาท
ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม มีโต๊ะไม่เกิน 30.- บาท/คน จำนวน 4 มีโต๊ะ 45 คน	5,400.- บาท
ค่าอาหารกลางวัน มีโต๊ะไม่เกิน 80 บาท/คน จำนวน 2 มีโต๊ะ 45 คน	7,200.- บาท
ค่าถ่ายเอกสารและเข้าเล่ม	2,400.- บาท
ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	2,000.- บาท
ค่าทางด่วน	400.- บาท
ค่าจ้างพิมพ์ป้ายประชาสัมพันธ์ (ไวเนล) ขนาด 80*180 cm จำนวน 2 ป้าย	4,800.- บาท
ค่ากระเป๋าใส่เอกสาร 30 ใบ ๆ ละไม่เกิน 60 บาท	1,800.- บาท
ค่าวัสดุ	320.- บาท

❖ การติดตามและประเมินผล	2,840.- บาท
ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	1,500.- บาท
ค่าทางด่วน	200.- บาท
ค่าเบี้ยเลี้ยง (เจ้าหน้าที่และพนักงานขับรถ)	1,140.- บาท
<b>รวมเป็นเงินทั้งสิ้น (สามหมื่นบาทถ้วน)</b>	<b><u>30,000.-</u> บาท</b>

หมายเหตุ: รายจ่ายทั้งหมดเป็นประมาณการ ขออภัยทุกรายการ

## 11. ผลที่คาดว่าจะผู้อบรมจะได้รับ

❖ ทราบความต้องการของประชาชนที่เกี่ยวกับการเสริมสร้างสมรรถนะด้านไอซีทีเพื่อประชาชน ทราบระดับสมรรถนะด้านไอซีทีของผู้ที่เกี่ยวข้อง (Stake Holder) กับผลิตภัณฑ์ชุมชนในจังหวัดนครนายก ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ไปการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี เพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ทาง ธุรกิจ การประชาสัมพันธ์ การเพิ่มมูลค่าสินค้า การเพิ่มช่องทางการกระจายและจำหน่ายสินค้าสำหรับ ผลิตภัณฑ์ในชุมชนได้

ผู้เข้าอบรมมีทักษะการใช้เครื่องมือเครือข่ายทางสังคม และเครื่องมือการบริหารร้านออนไลน์ สำหรับธุรกิจ ขนาดย่อม (SMEs) และผลิตภัณฑ์ในชุมชนได้

ได้รูปแบบการพัฒนาสมรรถนะไอซีทีสำหรับประชาชนในจังหวัดนครนายก

## 12. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

❖ ความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95

ความพึงพอใจของผู้รับบริการที่ได้รับบริการวิชาการต่อประโยชน์จากการบริการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

ผู้เข้ารับบริการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95

มีจำนวนผู้เข้ารับบริการ ไม่น้อยกว่า 30 คน

หมายเหตุ แผนงานและกำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

ติดตามข้อมูลปัจจุบันได้ที่ <http://sot.swu.ac.th>



## สรุปค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน

❖ ค่าใช้จ่ายในการศึกษาและวิเคราะห์ความเป็นไปได้	2,590.- บาท
ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	1,200.- บาท
ค่าทางด่วน	160.- บาท
ค่าเบี้ยเลี้ยง (เจ้าหน้าที่และพนักงานขับรถ)	1,230.- บาท
❖ ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม	30,845.- บาท
ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม มีโต๊ะไม่เกิน 30.- บาท/คน จำนวน 4 มื้อ 70 คน	8,400.- บาท
ค่าอาหารกลางวัน มีโต๊ะไม่เกิน 80 บาท/คน จำนวน 2 มื้อ 70 คน	11,200.- บาท
ค่าถ่ายเอกสารและเข้าเล่ม	1,250.- บาท
ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	1,000.- บาท
ค่าทางด่วน	70.- บาท
ค่าจ้างพิมพ์ป้ายประชาสัมพันธ์ (ไวเนล) ขนาด 80*180 cm จำนวน 2 ป้าย	4,708.- บาท
ค่ากระเป่าใส่เอกสาร 30 ใบ ๆ ละไม่เกิน 60 บาท	3,600.- บาท
ค่าวัสดุ	617.- บาท
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น (สามหมื่นสามพันสี่ร้อยสามสิบห้าบาทถ้วน)	<b><u>33,435.- บาท</u></b>

## ผลการดำเนินงาน

### 1. ขั้่นวางแผน (Plan)

#### ประชุมเตรียมการดำเนินโครงการ

มีการจัดประชุมคณะกรรมการเตรียมการสำหรับดำเนินโครงการอย่างต่อเนื่องทั้งหมด 3 ครั้ง



#### การสำรวจความต้องการของชุมชน

ระหว่างเตรียมโครงการ คณะกรรมการได้เดินทางไปยังสำนักพัฒนาการชุมชน จังหวัดนครนายก เพื่อสำรวจความต้องการของชุมชนเบื้องต้น เมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2554



## 2. ขั้นตอนดำเนินงาน (Do)

### การศึกษาและวิเคราะห์ความเป็นไปได้

คณะทำงานได้ดำเนินการสำรวจข้อมูลของผู้เข้าร่วมอบรมเบื้องต้น ณ สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดนครนายก เมื่อวันที่ 12 มกราคม 2554 โดยแบ่งการสำรวจข้อมูลเป็น 2 กลุ่ม คือ กลุ่ม Focus Group กับทีมผู้บริหารและการสัมภาษณ์กับผู้ที่เข้าร่วมอบรม สรุปผลได้ดังนี้

ความต้องการ (Need Assessment) ของผู้บริหาร/ผู้ประสานงานชุมชน

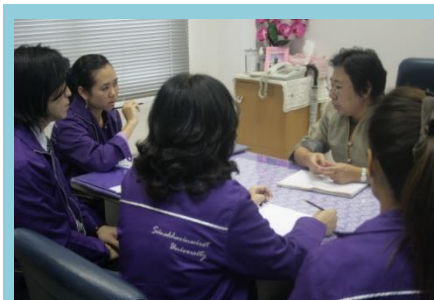
ลำดับ	ประเด็นการสัมภาษณ์	สรุป
1	ยุทธศาสตร์ / นโยบาย / แผนงาน / ผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP	<ul style="list-style-type: none"> <li>● จังหวัดนครนายกได้กำหนด กลยุทธ์ : พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน และท้องถิ่น โดยส่งเสริมด้านวัตถุดิบและการผลิตที่ครอบคลุม ทั้งผลิตภัณฑ์ด้านอาหาร ผลิตภัณฑ์สุขภาพ และผลิตภัณฑ์จักรสาน การพัฒนาด้านบรรจุภัณฑ์ให้มีมาตรฐานทั้งคุณภาพ ความสะอาด ความปลอดภัย ลู่ทางการตลาดและการบริการหลังการขาย ตลอดจนการประหยัดพลังงานในการผลิตสินค้าเพื่อลดรายจ่าย รวมทั้งพัฒนาศักยภาพเครือข่าย OTOP ระดับต่าง ๆ และผู้ผลิตสินค้า OTOP เพื่อให้สามารถสนับสนุนการดำเนินกิจกรรม OTOP ได้อย่างมีประสิทธิภาพ</li> <li>● จังหวัดนครนายกมีสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครนายกเป็นหน่วยงานที่ดูแลงานพัฒนาชุมชน <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ ยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนให้เข้มแข็ง เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินชีวิตตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง/ส่งเสริมการผลิตให้ได้มาตรฐาน/ส่งเสริมการบริหารการผลิตให้ได้มาตรฐานเกิดประโยชน์สูงสุด</li> <li>➢ ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการจัดการความรู้ของชุมชน การจัดการความรู้ข้อมูลพื้นฐานชุมชน (จปฐ. และ กชช.2ค) ส่งเสริมกระบวนการจัดการความรู้ของชุมชน เช่น ศูนย์เรียนรู้ชุมชนต้นแบบระดับจังหวัด ระดับอำเภอ และเผยแพร่เว็บไซต์ชุมชน (<a href="http://www.noobanthai.com">www.noobanthai.com</a>)</li> <li>➢ ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างขีดสมรรถนะองค์กร เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการความรู้ทั่วทั้งองค์กร/บุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์/พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์</li> </ul> </li> </ul>
2	สภาพความเป็นจริงในการดำเนินยุทธศาสตร์/นโยบาย/แผนงาน	มีนโยบาย แต่ยังขาดการวิเคราะห์ เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติงานอย่างจริงจัง
3	การสนับสนุน การส่งเสริม การผลักดัน ผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP	<ul style="list-style-type: none"> <li>● มีการส่งเสริมและให้ความรู้ในการบริหารจัดการผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ร่วมกับหน่วยงานราชการ</li> </ul>

ลำดับ	ประเด็นการสัมภาษณ์	สรุป
		<p>ที่เกี่ยวข้อง</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● มีการนำข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ <a href="http://www.thaitambon.com/">http://www.thaitambon.com/</a> มีการส่งเสริมช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์</li> </ul>
4	ปัญหาในการดำเนินงานผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ผู้ผลิตบางส่วนยังไม่ค่อยให้ความสำคัญในเรื่องคุณภาพของผลิตภัณฑ์</li> <li>● ขาดการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ที่สวยงามและดึงดูดใจผู้ซื้อ</li> <li>● ผู้ผลิต รุ่นเก่าไม่ค่อยพัฒนาผลิตภัณฑ์ยังไม่มีผลิตภัณฑ์ที่เป็นสินค้าของจังหวัดนครนายกที่ชัดเจน</li> </ul>
5	จุดแข็งและจุดอ่อนของการดำเนินงานผลิตภัณฑ์ชุมชน	<p><b>จุดแข็ง</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● มีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย</li> <li>● มีการส่งเสริมให้มีการประเมินคุณภาพผลิตภัณฑ์ทุกปี โดยจัดเป็นดาว (1-5 ดาว)</li> <li>● มีการขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ของชุมชนไว้</li> </ul> <p><b>จุดอ่อน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● ขาดผลิตภัณฑ์ที่เป็นเอกลักษณ์ของชุมชน</li> <li>● ผลิตสินค้าได้จำนวนน้อย</li> <li>● ผู้ผลิต รุ่นเก่าไม่ค่อยพัฒนาผลิตภัณฑ์ และไม่ค่อยหาความรู้เพิ่มเติม</li> <li>● มีนโยบาย แต่ยังขาดการวิเคราะห์ เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติงานอย่างจริงจัง</li> <li>● ยังไม่มีข้อมูลระดับชุมชนที่เชื่อมโยงไปยังระดับตำบล อำเภอ และจังหวัด</li> <li>● ความรู้ทางด้านไอที มีไม่มาก ส่วนใหญ่ผู้ผลิตจะมีอายุโดยเฉลี่ย 40 ปี ขึ้นไป และจบการศึกษาโดยเฉลี่ยมัธยมศึกษาปีที่ 6</li> </ul>
6	ความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐาน (อินเทอร์เน็ต)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● มีเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเข้าถึงระดับตำบล</li> </ul>
7	ระดับการประยุกต์ใช้ไอซีทีในผลิตภัณฑ์	<ul style="list-style-type: none"> <li>● จังหวัดนครนายกไม่มีเว็บไซต์เผยแพร่ข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชน</li> </ul>

ลำดับ	ประเด็นการสัมภาษณ์	สรุป
	ของภาครัฐต่อจังหวัดนครนายก	OTOP เป็นของจังหวัดมีการนำข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ไปเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ <a href="http://www.thaitambon.com/">http://www.thaitambon.com/</a>
8	ความต้องการ (Need Assessment) ของผู้บริหาร/ผู้ประสานงานชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> <li>• คุณภาพของผลิตภัณฑ์</li> <li>• การออกแบบบรรจุภัณฑ์</li> <li>• ช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์</li> </ul>
9	ความเป็นไปได้ในการฝึกอบรมเพื่อประชาสัมพันธ์สินค้า/เพิ่มช่องทางการกระจายสินค้า ด้วยระบบตลาดออนไลน์ (e-Commerce)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ความเป็นไปได้ในการฝึกอบรมเพื่อประชาสัมพันธ์สินค้า/เพิ่มช่องทางการกระจายสินค้า ด้วยระบบตลาดออนไลน์ (e-Commerce) และควรจัดให้มีความต่อเนื่อง ในช่วงแรกอาจจะเลือกชุมชนนำร่องเข้าร่วมโครงการ</li> </ul>

### ความต้องการ (Need Assessment) ของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน

จากการตอบแบบสัมภาษณ์ สรุปได้ดังนี้คือ ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนส่วนใหญ่ความรู้ทางด้านไอที มีไม่มาก มีอายุโดยเฉลี่ย 40 ปี ขึ้นไป และจบการศึกษาโดยเฉลี่ย มัธยมศึกษาปีที่ 6 มีความสนใจที่จะเข้ารับการอบรมกับโครงการนี้และสะดวกที่จะมาอบรมในวันเสาร์อาทิตย์





### การประชาสัมพันธ์ และรับสมัคร

จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ไปที่สำนักงานพัฒนาชุมชน  
 จังหวัดนครนายกพร้อมทั้งไปรับสมัคร



### เตรียมอุปกรณ์และเอกสารสำหรับการอบรม

- จัดเตรียมเนื้อหาและเอกสารสำหรับการอบรม : แนวคิดการทำตลาดออนไลน์สำหรับชุมชนและสินค้าOTOP, พื้นฐานการใช้อินเทอร์เน็ตและการสมัครใช้จดหมายอิเล็กทรอนิกส์, หลักการและเทคนิคการถ่ายภาพ, หลักการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้นและการสร้างชุมชนออนไลน์ด้วยเครือข่ายทางสังคม และการประชาสัมพันธ์ผ่าน Facebook



- จัดเตรียมอุปกรณ์ ด้านเทคนิค : การทำ Live Web cast , และอุปกรณ์สำหรับผู้เข้าร่วมอบรม
- ประชุมเตรียมงานก่อนจัดการอบรมจริง เพื่อตรวจความถูกต้องของเอกสาร ความพร้อมของอุปกรณ์และสถานที่



### การจัดอบรม

จัดอบรมเมื่อวันที่ 26 – 27 กุมภาพันธ์ 2554 ณ สำนักคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ  
อ. องครักษ์ จ.นครนายก









จากหัวข้อการอบรมเรื่อง การสร้างชุมชนออนไลน์ด้วยเครือข่ายทางสังคม และการประชาสัมพันธ์ผ่าน Facebook จำนวน Facebook Fan page ที่ผู้อบรมสร้าง มีทั้งหมดจำนวน 15 ผลิตภัณฑ์ คือ

ลำดับ	Facebook Fan page
1	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านบุหยังสามัคคี
2	ลายไม้ไผ่
3	สวนแก้วคุณ
4	บ้านความหวังเมตตา
5	ไผ่ศิลป์
6	กลุ่มหัตถกรรมไม้ไผ่
7	สตรีแปรรูปผลไม้บางอ้อ : ทอง-มะดันอบแห้ง
8	บ้านเรือนไทยจำลอง
9	กลุ่มแปรรูปไม้ไผ่
10	ร้าน ดอกไม้บาง ดอกไม้จากรสวรรค์
11	ดอกไม้ประดิษฐ์ผ้าใยบัว starflower บ้านนา นครนายก
12	เทียนหอมตะไคร้ไผ่
13	แชมพูสมุนไพร
14	กะลาบ้านทุ่ง
15	บ้านขนมหวาน ปิ่นทอง

## 3. ขั้นตอนตรวจสอบ (Check)

## การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของโครงการ

จากการจัดกิจกรรม โครงการโครงการเสริมสร้างสมรรถนะด้านไอซีที กิจกรรมที่ 1 : เพิ่มพูนความรู้ทักษะไอซีที เรื่อง “การทำตลาดออนไลน์เพื่อผลิตภัณฑ์ชุมชนนครนายก” เมื่อวันที่ 26- 27 กุมภาพันธ์ 2554 มีผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน 40 คน แยกตามสถานภาพของผู้ตอบแบบสำรวจ ดังนี้คือ

❖ เจ้าของภูมิปัญญาท้องถิ่น	จำนวน 9 คน
❖ เจ้าของผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP	จำนวน 9 คน
❖ บุตร-หลาน-ผู้สืบทอด	จำนวน 15 คน
❖ ผู้รับมอบอำนาจ	จำนวน 3 คน
❖ เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัดนครนายก	จำนวน 2 คน

มีผู้ตอบแบบประเมินการอบรม จำนวน 38 คน ซึ่งสรุป ผลการดำเนินการโครงการอบรม ดังนี้

**ด้านการจัดอบรม :** ผู้เข้าอบรมมีความคิดเห็นว่าการประชาสัมพันธ์ เนื้อหา มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ระยะเวลาการจัดการอบรมและเอกสารประกอบมีความเหมาะสมอยู่ในระดับดี

**ด้านวิทยากร :** ผู้เข้าอบรมมีความคิดเห็นต่อวิทยากรว่ามีความรอบรู้ในเรื่องที่บรรยายเป็นอย่างดี มีความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ให้ผู้ฟังเข้าใจ ตอบปัญหาได้อย่างชัดเจนและตรงประเด็นมีความเหมาะสมอยู่ในระดับดีมาก

**ด้านการนำไปใช้ :** ผู้เข้าอบรมมีความคิดเห็นต่อการจัดกิจกรรมว่ามีประโยชน์และตรงกับความต้องการ คุ่มค่าที่ได้เข้าร่วมกิจกรรมและสามารถนำความรู้ที่ได้รับนำไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ อยู่ในระดับดีมาก

**ด้านสถานที่และการให้บริการ :** ผู้เข้าอบรมมีความคิดเห็นต่อสภาพแวดล้อมและสถานที่ให้บริการ คุณภาพของอาหารว่างและอาหารกลางวัน อุปกรณ์และเครื่องมือมีความทันสมัย เจ้าหน้าที่มีมนุษยสัมพันธ์และจิตบริการสามารถให้คำแนะนำ และตอบข้อซักถามอย่างชัดเจน รวมทั้งอำนวยความสะดวกให้ผู้เข้าร่วมโครงการว่ามีความเหมาะสมอยู่ในระดับดีมาก

**ข้อเสนอแนะ :** ผู้เข้าอบรมส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าการติดตามผลการอบรมอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ทราบถึงความเข้าใจ หรือการนำไปประยุกต์ใช้กับผลิตภัณฑ์ หรือสินค้า และเพื่อเป็นการสานต่อกิจกรรมให้ผู้เข้าอบรมทำกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง

โดยภาพรวมแล้วผู้เข้าอบรมมีความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรมในครั้งนี้ อยู่ในระดับดีมาก

#### 4. **ขั้นปรับปรุง (Action) (อยู่ระหว่างการดำเนินงาน)**

**ประชุมสรุปผลการดำเนินโครงการ**

**จัดทำรูปเล่มการวิจัย**

**หมายเหตุ ข้อมูล ณ วันที่ 12 เมษายน 2554**