

## แผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตและส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสของสำนักคอมพิวเตอร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ด้วย มหาวิทยาลัยได้เข้าร่วมประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ตามแนวทางของสำนักประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส สำนักงานป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ มหาวิทยาลัยจึงได้กำหนดให้ส่วนงานจัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตและส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสของส่วนงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 เพื่อเชื่อมโยงไปยังแผนป้องกันการทุจริตและส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสของมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 และให้ส่วนงานมีความคุ้นเคย สามารถวางแผนงานในการปรับปรุงพัฒนาตนเอง รวมถึงการดำเนินงานตามขั้นตอนการประเมินได้ เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์ต่อการปรับปรุงพัฒนาในด้านคุณธรรมและความโปร่งใสของส่วนงานภาครัฐ ตลอดจนเพื่อเปิดโอกาสให้เกิดการมีส่วนร่วมในการประเมินมากยิ่งขึ้น

มาตรการ/แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับด้านคุณธรรมและความโปร่งใสในการบริหารจัดการภารกิจหลักของสำนักคอมพิวเตอร์</b>						
1.1 การสร้างระบบและกลไกในการดำเนินงานอย่างมีคุณธรรมและความโปร่งใส	1.1.1 มีคณะกรรมการดำเนินการตามหน้าที่ที่กำหนด	มี	1) จัดตั้งคณะกรรมการพร้อมกำหนดบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ	-	ก.พ.-66	ผู้อำนวยการ
	1.1.2 มีแผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตและส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส	มี	2) จัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตและส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส	-	มี.ค.-66	คณะกรรมการ
	1.1.3 ร้อยละดำเนินการตามแผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตและส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส	ร้อยละ 80	3) มีการติดตาม ประเมินผลสำเร็จจากการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตและส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส พร้อมแนวทางการพัฒนา	-	มี.ค.-ก.ย. 2566	คณะกรรมการ
1.2 สนับสนุนและผลักดันผู้ปฏิบัติงานในสำนักคอมพิวเตอร์ดำเนินงานอย่างมีคุณธรรมและความโปร่งใส	1.2.1 มีคู่มือหรือมาตรฐานการปฏิบัติงานของส่วนงาน	มี	1) พัฒนาและจัดทำคู่มือ/มาตรฐานการปฏิบัติงาน และเผยแพร่ให้รับทราบโดยทั่วกัน	-	มี.ค.-ก.ย. 2566	หัวหน้าฝ่าย
	1.2.2 มีแนวปฏิบัติสำหรับผู้มาขอรับบริการของส่วนงาน	มี	2) พัฒนาและจัดทำแนวปฏิบัติสำหรับผู้มาขอรับบริการและเผยแพร่ให้รับทราบโดยทั่วกัน	-	มี.ค.-ก.ย. 2566	หัวหน้าฝ่าย

มาตรการ/แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างการรับรู้ ปลุกจิตสำนึก และส่งเสริมการมีส่วนร่วมด้านคุณธรรมและความโปร่งใส เพื่อสร้างวัฒนธรรมที่ดีเป็นมาตรฐานเดียวกัน</b>						
2.1 ทรนรงค์และส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมและความโปร่งใส ในด้านการดำเนินชีวิตและการปฏิบัติงานของผู้บริหาร บุคลากร ของส่วนงาน	2.1.1 ร้อยละการมีส่วนร่วมของผู้บริหารและบุคลากรของส่วนงาน	ร้อยละ 100	2) ทรนรงค์และเผยแพร่เจตจำนงสุจริตและความมุ่งมั่นในการบริหารงานของผู้บริหารและบุคลากรของส่วนงาน และการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร	-	มี.ค.-ก.ย. 2566	คณะกรรมการ
	2.1.2 จำนวนกิจกรรมที่ทรนรงค์และส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสในด้านการดำเนินชีวิตและการปฏิบัติงานของบุคลากรส่วนงาน	1 กิจกรรม	1) จัดกิจกรรมที่ทรนรงค์และส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสในด้านการดำเนินชีวิตและการปฏิบัติงานของบุคลากรส่วนงาน	-	มี.ค.-ก.ย. 2566	คณะกรรมการ
	2.1.3 ร้อยละของการเปิดเผยข้อมูลหน้าเว็บไซต์ตามหัวข้อและช่องทางที่มหาวิทยาลัยกำหนดครบถ้วน	ร้อยละ 100	3) การเผยแพร่ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านคุณธรรมและความโปร่งใสสู่สาธารณะ	-	มี.ค.-ก.ย. 2566	งานประชาสัมพันธ์
2.2 กำหนดมาตรการการแก้ไขปัญหาการทุจริต	2.2.1 มีระบบและกลไกการดำเนินการเรื่องร้องเรียนของส่วนงาน	มี	1) จัดทำระบบและกลไกในการดำเนินการเรื่องร้องเรียนของส่วนงาน	-	มี.ค.-ก.ย. 2566	คณะกรรมการ
	2.2.2 มีการเผยแพร่ช่องทาง/แนวทาง/ขั้นตอน และผลการดำเนินงานเรื่องร้องเรียน/มาตรการแก้ไขปัญหาการทุจริตให้บุคลากร และผู้ที่เกี่ยวข้องรับทราบ	มี	2) การเผยแพร่ช่องทาง/แนวทาง/ขั้นตอน และผลการดำเนินงานเรื่องร้องเรียนให้บุคลากรและผู้ที่เกี่ยวข้องรับทราบ	-	มี.ค.-ก.ย. 2566	คณะกรรมการ งานประชาสัมพันธ์
2.3 ประกาศเจตนารมณ์นโยบาย No Gift Policy จากการปฏิบัติหน้าที่และการสร้างวัฒนธรรม No Gift Policy	2.3.1 มีการประกาศเจตนารมณ์นโยบาย No Gift Policy จากการปฏิบัติหน้าที่	มี	1) ประกาศเจตนารมณ์นโยบาย No Gift Policy จากการปฏิบัติหน้าที่เผยแพร่บนเว็บไซต์	-	มี.ค.-ก.ย. 2566	งานประชาสัมพันธ์
	2.3.2 จำนวนกิจกรรมการสร้างวัฒนธรรม No Gift Policy	1 กิจกรรม	2) จัดกิจกรรมสร้างวัฒนธรรม No Gift Policy	-	มี.ค.-ก.ย. 2566	คณะกรรมการ งานประชาสัมพันธ์
	2.3.3 มีการเผยแพร่รายงานตามนโยบาย No Gift Policy	มี	3) ติดตามและรายงานตามนโยบาย No Gift Policy	-	มี.ค.-ก.ย. 2566	คณะกรรมการ งานประชาสัมพันธ์

หมายเหตุ : ผลดำเนินงานดังกล่าวผ่านความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการป้องกันการทุจริตและส่งเสริมคุณธรรมความโปร่งใส เมื่อคราวประชุมครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 3 มีนาคม 2566