

แผนการปฏิบัติการ ตามแผนกลยุทธ์ ประหยัดพลังงาน

ประจำปีงบประมาณ 2556

สำนักคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

กลยุทธ์หลัก	กลยุทธ์ระดับแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ผลลัพธ์	ระยะเวลา
1. สร้างจิตสำนึกประหยัดพลังงาน 1.1 เร่งปลูกฝังสำนึกค่านิยม และ วัฒนธรรมในการประหยัดพลังงาน แก่บุคลากร	1. ติดโปสเตอร์ และป้ายรณรงค์การประหยัด ไฟฟ้าภายในหน่วยงาน	วันทนา	บุคลากรได้รับทราบแนวทางในการประหยัด พลังงาน	ภายใน 28 ก.พ. 56
	2. ประชาสัมพันธ์ชักชวนให้เดินขึ้นบันไดแทน การใช้ลิฟท์ เพื่อเป็นการบริหารสุขภาพ	ปวีศร	บุคลากรได้รับทราบแนวทางในการประหยัด พลังงาน	ภายใน 28 ก.พ. 56
	3. เชิญชวนให้บุคลากรและนิสิตทุกคนร่วมกัน รณรงค์การใช้ไฟฟ้าภายในหน่วยงาน	สาวิตรี	บุคลากรร่วมกันรณรงค์การใช้ไฟฟ้าภายใน หน่วยงาน	ต.ค. 55 – ก.ย. 56
	4. เผยแพร่ความรู้แก่บุคลากรภายใน มหาวิทยาลัย โดยส่งข้อมูลผ่านทาง E-mail / Web	สาวิตรี	ส่งเสริมความรู้ให้แก่บุคลากรภายใน มหาวิทยาลัยได้รับทราบความรู้เพิ่มขึ้น	ต.ค. 55 – ก.ย. 56
1.2 กระบวนการส่งเสริมการ ประหยัดพลังงาน	1. ตรวจสอบรายการอุปกรณ์ไฟฟ้าต่าง ๆ (เฉพาะครุภัณฑ์ติดอาคาร)	คณะกรรมการ / บุคลากร	ทราบถึงจุดบกพร่องและรู้สาเหตุของการใช้ พลังงานที่ฟุ่มเฟือยพร้อมนำข้อบกพร่องไป แก้ไขให้มีประสิทธิภาพดีขึ้น	3 เดือน/ครั้ง
	2. วิเคราะห์ข้อมูลการใช้พลังงานไฟฟ้า	สาวิตรี	ได้รับทราบความเคลื่อนไหวการใช้ พลังงานไฟฟ้าพร้อมนำมาปรับปรุงแก้ไขต่อไป	1 เดือน/ครั้ง (สัปดาห์ที่ 4)

แผนการปฏิบัติการ ตามแผนกลยุทธ์ ประหยัดพลังงาน
ประจำปีงบประมาณ 2556
สำนักคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

กลยุทธ์หลัก	กลยุทธ์ระดับแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ผลลัพธ์	ระยะเวลา
2. มาตรการประหยัดพลังงาน 2.1 การประหยัดพลังงานไฟฟ้า	มาตรการประหยัดพลังงาน ของสำนักคอมพิวเตอร์ (ตามเอกสารแนบ)	คณะกรรมการ/บุคลากร	สามารถลดการใช้พลังงาน	ต.ค. 55 – ก.ย. 56
3. กระบวนการมีส่วนร่วมในการประหยัดพลังงาน	1. มอบหมายให้บุคลากรแต่ละคนดูแล และ รับผิดชอบตามจุดต่าง ๆ ที่สำคัญ (รวมทั้งสำนักคอมพิวเตอร์ องค์กรฯ)	ผู้ปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ	บุคลากรในหน่วยงานเข้าใจและมีส่วนร่วมที่จะกระตือรือร้นในการประหยัดพลังงาน	ต.ค. 55 – ก.ย. 56
	2. มีการปรับเปลี่ยนคณะกรรมการดำเนินการ	คณะกรรมการ	บุคลากรในหน่วยงานเข้าใจและมีส่วนร่วมที่จะกระตือรือร้นในการประหยัดพลังงาน	1 ครั้ง/ปี
	3. รายงานความเคลื่อนไหวในวาระการประชุมบุคลากรภายในหน่วยงานและผู้บริหาร หรือมีให้ข้อเสนอแนะต่าง ๆ ในการประหยัดพลังงาน	คณะกรรมการ/บุคลากร	บุคลากรในหน่วยงานเข้าใจและมีส่วนร่วมที่จะกระตือรือร้นในการประหยัดพลังงาน	3 เดือน/ครั้ง
4. แรงจูงใจและการเสริมแรงในการประหยัดพลังงาน	1. ประชาสัมพันธ์ภายในและภายนอกหน่วยงาน	คณะกรรมการ/บุคลากร	บุคลากรมีความตั้งใจ และปรารถนาที่จะร่วมกันประหยัดพลังงาน	ต.ค. 55 – ก.ย. 56
	2. สํารวจมาตรการประหยัดพลังงานภายในหน่วยงาน	คณะกรรมการ/บุคลากร	บุคลากรมีความตั้งใจ และปรารถนาที่จะร่วมกันประหยัดพลังงาน	6 เดือน/ครั้ง (มี.ค. 56, ส.ค. 56)