

## แบบฟอร์มแผนและการดำเนินงานตามตัวชี้วัด (KPI's Template)

## โครงการตลาดออนไลน์เพื่อผลิตภัณฑ์ชุมชน เรื่อง “เสริมสร้างบรรจภัณฑ์ไทยสู่มาตรฐานสากล”

ตัวชี้วัดที่มหาวิทยาลัยกำหนด							
KPIs	หน่วยนับ	เป้าหมาย ปีงบประมาณ	แผนปี 2557				หมายเหตุ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
1. จำนวนการจัดอบรมสัมมนา	ครั้ง	1		3			
2. จำนวนผู้เข้ารับบริการ	คน	15		15			
3. จำนวนงานเผยแพร่ความรู้บริการวิชาการ (ถ้ามี)	ชิ้น						
4. ความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	95		95			
5. ร้อยละของจำนวนงานบริการวิชาการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	85		85			
6. ร้อยละของผู้รับบริการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	85			85		

หมายเหตุ ข้อ 1, 2, 3 และ 5 ระบุจำนวนเป้าหมายตามที่โครงการกำหนดลงในช่องเป้าหมายปีงบประมาณ