โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชน

หน่วยงาน โครงการ Cyber Education Center (บก.12) สำนักคอมพิวเตอร์

ชื่อโครงการ โครงการเพิ่มพูนความรู้ทักษะไอซีที

เรื่อง “การทำตลาดออนไลน์เพื่อผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดนครนายก”

วันที่ 5 มกราคม 2555 ถึง วันที่ 31 พฤษภาคม 2555

ณ จังหวัดนครนายก

โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชน

หน่วยงาน โครงการ Cyber Education Center สำนักคอมพิวเตอร์

ชื่อโครงการ โครงการเพิ่มพูนความรู้ทักษะไอซีที เรื่อง "การทำตลาดออนไลน์เพื่อผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดนครนายก"

ภายใต้ โครงการเสริมสร้างสมรรถนะด้านไอซีทีแก่ชุมชน (1 มหาวิทยาลัย 1 จังหวัด)

โครงการตามแผน ☐ โครงการหลัก ☐ โครงการรอง ☑ โครงการย่อย

ลักษณะโครงการ

☑ โครงการเดิม (โครงการที่เคยดำเนินงานปีก่อนหน้า)

☐ โครงการใหม่

☐ โครงการต่อเนื่อง ปีที่ ..... (โปรดแนบผลการประเมินโครงการ และข้อเสนอแนะที่จะต้องปรับปรุงในปีที่ผ่านมา)

ประเภทโครงการ

☐ การประชุมเชิงวิชาการ

☑ การฝึกการอบรม การอบรมเชิงปฏิบัติการ

☐ การสัมมนา เสวนา แลกเปลี่ยนความรู้

☐ การจัดนิทรรศการ

☐ การวิเคราะห์ การทดสอบ การตรวจสอบ

☑ การฝึกอบรมเพื่อถ่ายทอดความรู้ / ความเชี่ยวชาญ / เทคโนโลยี

☑ การให้บริการข้อมูล การเผยแพร่ความรู้ผ่านสื่อต่างๆ

☑ อื่น ๆ

- การสำรวจสมรรถนะพื้นฐานด้านไอซีที
- การบูรณาการการบริการวิชาการแก่ชุมชนกับการวิจัย
- การบูรณาการการบริการวิชาการแก่ชุมชนกับการเรียนการสอน

โครงการมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ 15 ปี มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (พ.ศ. 2553 – 2567) แนวคิดการพัฒนาแผนปฏิบัติการยุทธศาสตร์หลัก (SSAP) ด้านการพัฒนางานบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน (1จังหวัด 1 มหาวิทยาลัย) และยุทธศาสตร์โครงการบริการวิชาการ

ความสอดคล้องกับตัวชี้วัดด้านการบริการวิชาการ

☑ มีการบูรณาการการบริการวิชาการแก่ชุมชนกับพันธกิจอื่น คือ

- การบูรณาการกับการเรียนการสอน รายวิชา **มศว 365 หลักการจัดการสมัยใหม่ หลักสูตรการศึกษาทั่วไป ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ**
- การบูรณาการกับการวิจัย หรือผลงานที่ผ่านกระบวนการวิจัย เรื่อง **กระบวนการพัฒนาสมรรถนะไอซีทีสำหรับผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดนครนายก**
- การบูรณาการกับการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เรื่อง .....
  .....
- การบูรณาการกับด้านการบริการวิชาการแก่สังคม เรื่อง.....
  .....

☑ มีการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงาน

1. สำนักนวัตกรรมการเรียนรู้
2. สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดนครนายก

การมีส่วนร่วม

การมีส่วนร่วมรับผิดชอบการให้บริการวิชาการของบุคลากรในโครงการ

1. บุคลากรสายวิชาการ มีจำนวน 6 คน
2. บุคลากรสายสนับสนุน มีจำนวน 10 คน

ความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย

ผลการรายงานแนวปฏิบัติที่ดีการพัฒนาสมรรถนะไอซีทีสำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดนครนายก พบว่า เจ้าของผลิตภัณฑ์ชุมชนต้องการช่องทางจำหน่ายสินค้าให้หลากหลายมากขึ้น รวมถึงต้องการมีเว็บไซต์เป็นของตนเองเพื่อจำหน่ายสินค้าไปยังต่างประเทศ (ศูนย์การศึกษาไซเบอร์, 2554 : 46)

องค์ความรู้ที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการที่ให้บริการวิชาการ

1. กระบวนการพัฒนาพัฒนาสมรรถนะไอซีทีสำหรับผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดนครนายก
2. บทความวิชาการ เรื่อง กระบวนการพัฒนาสมรรถนะไอซีทีสำหรับผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดนครนายก

ที่ปรึกษาโครงการ

1.	อาจารย์สาโรช	เมาลานนท์	ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดกลาง
2.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศิรินุช	เทียนรุ่งโรจน์	ผู้อำนวยการสำนักคอมพิวเตอร์

ประธานโครงการ Cyber Education Center

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศิรินุช	เทียนรุ่งโรจน์	ประธานโครงการ Cyber Education Center

ผู้รับผิดชอบโครงการ

1.	อาจารย์อุราพร	ศุขะทัต	หัวหน้าโครงการ
2.	อาจารย์นิตต์อลิน	พันธุ์อภัย	กรรมการ
3.	อาจารย์วัชรพงศ์	แสงอ่อน	กรรมการ
4.	นางสุธาทิพย์	ผนวกสุข	กรรมการ
5.	นางกรัณฑ์รัตน์	ศรีกาหลง	กรรมการ
6.	นางศิริศศิเกษม	สุโพธิ์ภาค	กรรมการ
7.	นางสาวสุวิมล	คงศักดิ์ตระกูล	กรรมการ
8.	นายเฉลิมพล	คำนิกรณ์	กรรมการ
9.	นายชัยวัฒน์	ช่างกลึง	กรรมการ
10.	นายธนรรณพ	อินตาสาย	กรรมการ
11.	นายปวริศร	เมธานันท์	กรรมการ
12.	นางสาวจันทนา	หมื่นพันธ์	กรรมการ
13.	อาจารย์ภานุวัฒน์	บุตรเรียง	กรรมการและเลขานุการ
14.	นางสาวจิตติมา	ช่างไม้	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

หลักการและเหตุผล

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้กำหนดยุทธศาสตร์ ที่ 6 เพื่อส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อเพิ่มศักยภาพในการเรียนรู้ร่วมกับสังคมไว้ในแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างโครงการบริการวิชาการเพิ่มมากขึ้น โดยมีความหลากหลายและเข้าถึงความต้องการของสังคมมากขึ้น
ซึ่งในปี พ.ศ. 2553-2567 มหาวิทยาลัยได้บรรจุให้การพัฒนางานบริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน (1 จังหวัด 1 มหาวิทยาลัย) ไว้ในแผนปฏิบัติการยุทธศาสตร์หลัก เพื่อสร้างงานบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน และร่วมขับเคลื่อนพัฒนาชุมชนและสังคมให้มีคุณภาพที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืน และจากผลการสำรวจความต้องการของเป้าหมายจากรายงานแนวปฏิบัติที่ดีการพัฒนาสมรรถนะไอซีทีสำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดนครนายก พบว่า เจ้าของผลิตภัณฑ์ชุมชนต้องการช่องทางจำหน่ายสินค้าให้หลากหลายมากขึ้น รวมถึงต้องการมีเว็บไซต์เป็นของตนเองเพื่อจำหน่ายสินค้าไปยังต่างประเทศ (ศูนย์การศึกษาไซเบอร์, 2554 : 46)

โครงการ Cyber Education Center สำนักคอมพิวเตอร์ สำนวัตกรรมการเรียนรู้ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ และสำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดนครนายก จึงได้จัดโครงการในรูปแบบโครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนแบบบูรณาการศาสตร์เพื่อประโยชน์โดยตรงแก่ชุมชน เพื่อสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับประชาชน การเผยแพร่ความรู้ผ่านการจัดฝึกอบรมใน**โครงการเพิ่มพูนความรู้ทักษะไอซีที เรื่อง "การทำตลาดออนไลน์เพื่อผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดนครนายก" ภายใต้โครงการเสริมสร้างสมรรถนะด้านไอซีทีแก่ชุมชน (1 มหาวิทยาลัย 1 จังหวัด)** เพื่อให้ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนนครนายก เจ้าของความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น ปราชญ์ชุมชน โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ และประชาชนผู้สนใจ สามารถใช้เครื่องมือบริหารจัดการร้านออนไลน์ด้วยซอฟต์แวร์โอเพนซอร์ส เพื่อการเพื่อการประชาสัมพันธ์ การเสริมภาพลักษณ์องค์กรและสินค้า เพื่อเพิ่มช่องทางการขายและกระจายสินค้า การต่อยอดทางธุรกิจด้วยเทคโนโลยีและสารสนเทศอย่างเข้มแข็งและอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อสำรวจความต้องการของประชาชนที่เกี่ยวกับการเสริมสร้างสมรรถนะด้านไอซีที
2. เพื่อศึกษาสมรรถนะด้านไอซีทีของผู้ที่เกี่ยวข้อง (Stake Holder) กับผลิตภัณฑ์ชุมชนในจังหวัดนครนายก
3. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมมีทักษะการใช้เครื่องมือการบริหารร้านออนไลน์สำหรับผลิตภัณฑ์ในชุมชนระดับพื้นฐาน
4. เพื่อพัฒนาสมรรถนะด้านไอซีทีสำหรับผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดนครนายก

ระยะเวลาดำเนินการ

วันที่ 5 มกราคม พ.ศ. 2555 ถึงวันที่ 31 พฤษภาคม พ.ศ. 2555

สถานที่ดำเนินการ

1. ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ ชั้น 3 อาคารเรียนรวม สำนักคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จังหวัดนครนายก (การอบรมเชิงปฏิบัติการ)
2. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครนายก (การสำรวจความต้องการของชุมชน และการติดตามและประเมินผลโครงการ)

กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 60 คน

ผู้เข้าร่วมโครงการ แบ่งเป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

กลุ่มที่ 1 ผู้เข้าร่วมโครงการ

<u>คุณสมบัติ</u>

1. ผู้ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ในชุมชน โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ที่ได้รับการขึ้นทะเบียนกับสำนักพัฒนาชุมชน จังหวัดนครนายก
2. เจ้าของความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น หรือ ปราชญ์ชุมชน
3. ประชาชนที่มีความต้องการเข้าร่วมโครงการเพื่ออบรมและทดลองใช้หลักสูตร

กลุ่มที่ 2 ผู้เข้าร่วมการทดลองใช้หลักสูตร และผู้เข้าอบรม

<u>คุณสมบัติ</u>

1. ควรเป็นผู้ที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีบริบูรณ์ และไม่เกิน 60 ปี หรือตามที่คณะกรรมการพิจารณา
2. เป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ชุมชนในจังหวัดนครนายก โดยจะต้องเป็นบุตร **หรือ** ผู้สืบทอดภูมิปัญญา **หรือ** ผู้แทน **หรือ** ผู้รับมอบอำนาจจากเจ้าของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการขึ้นทะเบียนกับสำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดนครนายก
3. *มีความรู้พื้นฐานในการใช้อินเทอร์เน็ตระดับพื้นฐานขึ้นไป โดยสามารถใช้โปรแกรม ท่องอินเทอร์เน็ต และใช้จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (e-mail) ได้

* **<u>หากสามารถใช้อินเทอร์เน็ตและกล้องถ่ายภาพแบบดิจิตอลได้จะได้รับการพิจารณาเป็นพิเศษ</u>**

ขั้นตอนการดำเนินงาน

โครงการได้จัดทำแผนดำเนินงานตามวงจรการบริหารงานคุณภาพ (PDCA) ประกอบด้วย 4 ขั้นตอน ดังนี้

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ระยะเวลา
1. **ขั้นวางแผน** (Plan) ประกอบด้วย 6 ขั้นตอนย่อย ดังนี้	
1.1 ประชุมเตรียมการดำเนินโครงการ	5-6 มกราคม 2555
1.2 การสำรวจความต้องการของชุมชน	9-13 มกราคม 2555
1.3 การประชุมแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน	16-20 มกราคม 2555
1.4 การเขียนโครงการและเสนอขออนุมัติ	6-29 กุมภาพันธ์ 2555
2. **ขั้นดำเนินงาน** (Do) ประกอบด้วย 10 ขั้นตอนย่อย ดังนี้	
2.1 การประชุมเตรียมความพร้อมการศึกษาและความเป็นไปได้	8 มีนาคม 2555
2.2 การลงพื้นที่เพื่อศึกษาและวิเคราะห์ความเป็นไปได้	23 มีนาคม 2555
2.3 การพัฒนาหลักสูตรอบรมเพื่อพัฒนาสมรรถนะไอซีที	1- 30 มีนาคม 2555
2.4 การประชุมเตรียมความพร้อมการทดลองใช้หลักสูตรอบรม	30 มีนาคม 2555
2.5 การประชาสัมพันธ์ผู้เข้าอบรมเพื่อทดลองใช้หลักสูตรอบรม	15-30 มีนาคม 2555
2.6 การฝึกอบรมเพื่อการทดลองใช้หลักสูตร	21-22 เมษายน 2555
2.7 การประเมินผลและติดตามเพื่อการปรับปรุงหลักสูตร	30 เมษายน 2555
2.8 การประชุมเตรียมความพร้อมการฝึกอบรม	1 พฤษภาคม 2555
2.9 การรับสมัครผู้เข้าอบรมตามหลักสูตรที่พัฒนาขึ้น	15 เมษายน -10 พฤษภาคม 2555
2.10 การฝึกอบรมหลักสูตรเพื่อพัฒนาสมรรถนะไอซีที	12-13 พฤษภาคม 2555
3. **ขั้นตรวจสอบ** (Check) ประกอบด้วย 3 ขั้นตอนย่อย ดังนี้	
3.1 การประชุมเตรียมความพร้อมการติดตามและประเมินผล	14 พฤษภาคม 2555
3.2 การติดตามผลการนำความรู้ไปใช้ ระยะที่ 1	19 พฤษภาคม 2555
3.3 การติดตามผลการนำความรู้ไปใช้ ระยะที่ 2	26 พฤษภาคม 2555
4. **ขั้นปรับปรุง** (Action) ประกอบด้วย 3 ขั้นตอนย่อย ดังนี้	
4.1 การปรับปรุงผลการนำความรู้ไปใช้	28 พฤษภาคม 2555
4.2 การเขียนรูปเล่มรายงานผลการดำเนินงาน	13-30 พฤษภาคม 2555
4.3 การประชุมสรุปผลการดำเนินโครงการ	31 พฤษภาคม 2555

ตัวชี้วัด

1.1 ผลผลิต (Out put)

ผลผลิตเชิงปริมาณ

1. จำนวนผู้เข้ารับบริการ
2. จำนวนรายงานกระบวนการพัฒนาสมรรถนะไอซีทีสำหรับผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดนครนายก
3. จำนวนแหล่งงานวิจัย เรื่อง การพัฒนาหลักสูตรเพื่อพัฒนาสมรรถนะไอซีทีสำหรับผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดนครนายก
4. จำนวนแหล่งการเรียนรู้ด้านการจัดการผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดนครนายกสำหรับวิชา มศว 365
5. จำนวนวีดิทัศน์เผยแพร่ด้านกระบวนการพัฒนาสมรรถนะไอซีทีสำหรับผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดนครนายกบนเว็บไซต์ศูนย์ไซเบอร์ศึกษา
6. จำนวนบทความวิชาการเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ด้านกระบวนการพัฒนาสมรรถนะไอซีทีสำหรับผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดนครนายก

ผลผลิตเชิงคุณภาพ

1. ร้อยละความรู้ที่ผู้เข้ารับอบรมนำความรู้ไปใช้ประโยชน์

1.2 ผลลัพธ์ (Out come)

ผลลัพธ์เชิงปริมาณ

1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ
2. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน

ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ

1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการที่รับบริการวิชาการและวิชาชีพต่อประโยชน์จากการบริการ

การประเมินผลโครงการ

วิธีการประเมินใช้รูปแบบการประเมินแบบ CIPP Model รายละเอียด ดังนี้

1. การประเมินสภาวะแวดล้อม (Context Evaluation : C) เครื่องมือ แบบสำรวจความต้องการของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน
2. การประเมินปัจจัยนำเข้า (Input Evaluation : I) เครื่องมือ แบบสัมภาษณ์ แบบบันทึกการประชุมกลุ่มย่อย (Focus Group) และแบบสอบถามความเป็นไปได้ของโครงการ
3. การประเมินกระบวนการ (Process Evaluation : P) เครื่องมือแบบสอบถามด้านกระบวนการดำเนินงาน (e-Survey) ประกอบด้วย

3.1 ด้านสภาพของทรัพยากรการเรียนรู้

3.2 ด้านความรู้ความสามารถวิทยากร

3.3 ด้านความหลักสูตรและกิจกรรมการเรียนรู้

3.4 ด้านจิตแห่งการบริการ (Service Mind)

4. การประเมินผลผลิต (Product Evaluation : P) โดยแบ่งเป็น 2 ระยะ คือ

4.1 ระหว่างการอบรม เครื่องมือ แบบประเมินสมรรถนะไอซีทีก่อน-หลังการอบรม

4.2 หลังการอบรมสิ้นสุด 30 วัน เครื่องมือ แบบติดตามและประเมินผลโครงการเพื่อติดตามความพึงพอใจและร้อยละความรู้ที่ผู้เข้ารับอบรมนำความรู้ไปใช้ประโยชน์

ผลกระทบ

1. <u>ผลกระทบต่อชุมชน</u>

ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนในจังหวัดนครนายกมีช่องทางที่หลากหลายสำหรับการประชาสัมพันธ์ และจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพิ่มมากขึ้น

2. <u>ผลกระทบต่อมหาวิทยาลัย</u>

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒมีการบูรณาการงานวิชาการแก่สังคม อันเป็นการสร้างเครือข่ายองค์ความรู้สู่ชุมชน รวมถึงเป็นการพัฒนาบุคลากรของมหาวิทยาลัยให้สามารถบูรณาการความรู้สู่ชุมชนควบคู่การวิจัยอย่างมีระบบและคุณภาพ

3. <u>ผลกระทบต่อประเทศ</u>

ประเทศไทยมีผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการเสริมสร้างศักยภาพและปัจจัยแวดล้อมด้วยการใช้ไอซีเพื่อการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ ช่องทางการจำหน่าย และการกระจายสินค้าให้เพิ่มมากขึ้น รวมถึงมีการเติบโตอย่างสมดุลตามศักยภาพของพื้นที่

4. <u>ผลกระทบต่อเศรษฐกิจ</u>

ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนในจังหวัดนครนายกมีช่องทางที่หลากหลายสำหรับการประชาสัมพันธ์ และจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพิ่มมากขึ้น รวมถึงมีการเติบโตทางด้านเศรษฐกิจอย่างสมดุลตามศักยภาพของพื้นที่

5. <u>ผลกระทบต่อสังคม</u>

5.1 จังหวัดนครนายก มีประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการเสริมสร้างศักยภาพและปัจจัยแวดล้อมด้วยการใช้ไอซีทีเพื่อประชาสัมพันธ์ และการกระจายสินค้า

5.2 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒมีการบูรณาการงานวิชาการแก่สังคม อันเป็นการสร้างเครือข่ายองค์ความรู้สู่ชุมชน รวมถึงเป็นการพัฒนาบุคลากรของมหาวิทยาลัยให้สามารถบูรณาการความรู้สู่ชุมชนควบคู่การวิจัยอย่างมีระบบและคุณภาพ

6. <u>ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม</u>

.....

เป้าหมาย

1.1 ผลผลิต (Out put)

ผลผลิตเชิงปริมาณ

1. จำนวนผู้เข้ารับบริการ ไม่น้อยกว่า 60 คน
2. จำนวนรายงานกระบวนการพัฒนาสมรรถนะไอซีทีสำหรับผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดนครนายก จำนวน 1 ฉบับ
3. จำนวนแหล่งงานวิจัย เรื่อง การพัฒนาหลักสูตรเพื่อพัฒนาสมรรถนะไอซีทีสำหรับผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดนครนายก จำนวน 1 แหล่ง
4. จำนวนแหล่งการเรียนรู้ด้านการจัดการผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดนครนายกสำหรับวิชา มศว 365 จำนวน 1 แหล่ง
5. จำนวนวีดิทัศน์เผยแพร่ด้านกระบวนการพัฒนาสมรรถนะไอซีทีสำหรับผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดนครนายกบนเว็บไซต์ศูนย์ไซเบอร์ศึกษา จำนวน 1 วีดิทัศน์
6. จำนวนบทความวิชาการเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ด้านกระบวนการพัฒนาสมรรถนะไอซีทีสำหรับผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดนครนายก จำนวน 1 ฉบับ

ผลผลิตเชิงคุณภาพ

1. ร้อยละความรู้ที่ผู้เข้ารับอบรมนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70

1.2 ผลลัพธ์ (Out come)

ผลลัพธ์เชิงปริมาณ

1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95
2. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน จำนวน 2 หน่วยงาน

ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ

1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการที่รับบริการวิชาการและวิชาชีพต่อประโยชน์จากการบริการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการพัฒนาสมรรถนะด้านไอซีทีด้านตลาดออนไลน์
2. ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนรวมกลุ่มเป็นเครือข่ายผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดนครนายก โดยสามารถดำเนินการตลาดออนไลน์อย่างต่อเนื่อง (มีการดำเนินงานตั้งแต่ 2 ปี ขึ้นไป)