



Cyber Education Center

โครงการเสริมสร้างสมรรถนะด้านไอซีที
กิจกรรมที่ 1 : เพิ่มพูนความรู้ทักษะไอซีที
เรื่อง “การทำตลาดออนไลน์เพื่อผลิตภัณฑ์ชุมชนนครนายก”

พฤศจิกายน 2553 – เมษายน 2554

สารบัญ

โครงการเสริมสร้างสมรรถนะด้านไอซีที กิจกรรมที่ 1 : เพิ่มพูนความรู้ทักษะไอซีที

เรื่อง “การทำตลาดออนไลน์เพื่อผลิตภัณฑ์ชุมชนนครนายก”	2
1. หลักการและเหตุผล	2
2. วัตถุประสงค์	2
3. หน่วยงานที่รับผิดชอบ	3
4. คณะกรรมการบริหารโครงการ	3
5. กิจกรรมดำเนินการ	3
6. แผนดำเนินการโครงการ	4
7. สถานที่ดำเนินการโครงการ	4
8. คุณสมบัติของผู้เข้าร่วมโครงการและการอบรม	4
9. จำนวนผู้เข้าอบรม	5
10.งบประมาณดำเนินการ	5
11.ผลที่คาดว่าจะได้รับ	6
12.ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	6
กำหนดการอบรม	7



โครงการเสริมสร้างสมรรถนะด้านไอซีที

กิจกรรมที่ 1 : เพิ่มพูนความรู้ทักษะไอซีที

เรื่อง “การทำตลาดออนไลน์เพื่อผลิตภัณฑ์ชุมชนนครนายก”

1. หลักการและเหตุผล

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้กำหนดยุทธศาสตร์ที่ 6 เพื่อส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อเพิ่มศักยภาพในการเรียนรู้ร่วมกับสังคมไว้ในแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พ.ศ.2550-2554 โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างโครงการบริการวิชาการเพิ่มมากขึ้น โดยมีความหลากหลายและเข้าถึงความต้องการของสังคมมากขึ้น ซึ่งในปี พ.ศ. 2553-2567 มหาวิทยาลัยได้บรรจุให้การพัฒนาบริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน (1 จังหวัด 1 มหาวิทยาลัย) ไว้ในแผนปฏิบัติการยุทธศาสตร์หลัก เพื่อสร้างงานบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน และร่วมขับเคลื่อนพัฒนาชุมชนและสังคมให้มีคุณภาพที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืน

โครงการ Cyber Education Center สำนักคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จึงได้จัดโครงการในรูปแบบโครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนแบบบูรณาการศาสตร์เพื่อประโยชน์โดยตรงแก่ชุมชน เพื่อสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับประชาชน การเผยแพร่ความรู้ผ่านการจัดอบรม เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะด้านไอซีทีเพื่อประชาชนในกิจกรรมเพิ่มพูนความรู้ทักษะไอซีที เรื่อง “การทำตลาดออนไลน์เพื่อผลิตภัณฑ์ชุมชนนครนายก” เพื่อให้ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อม (SMEs) ผู้ประกอบการหน้าใหม่ เจ้าของความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น ผู้ถ่ายทอดความรู้ในระดับชุมชน ผู้ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ชุมชน โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ และผู้ที่สนใจ สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเว็บ 2.0 ด้วยเครื่องมือเครือข่ายทางสังคม (Social Networking Tools) และเครื่องมือบริหารจัดการร้านออนไลน์ด้วยซอฟต์แวร์โอเพนซอร์ส เพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อการประชาสัมพันธ์ การเสริมภาพลักษณ์องค์กรและสินค้า อันเป็นการส่งเสริมการขาย เพิ่มช่องทางการขายและกระจายสินค้า การต่อยอดทางธุรกิจด้วยเทคโนโลยีและสารสนเทศอย่างเข้มแข็งและอย่างยั่งยืน

2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อสำรวจความต้องการของประชาชนที่เกี่ยวกับการเสริมสร้างสมรรถนะด้านไอซีทีเพื่อประชาชน
2. เพื่อศึกษาสมรรถนะด้านไอซีทีของผู้ที่เกี่ยวข้อง (Stake Holder) กับผลิตภัณฑ์ชุมชนในจังหวัดนครนายก
3. เพื่อเพิ่มพูนความรู้ ทักษะด้านไอซีทีให้ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ไปการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ทางธุรกิจ การประชาสัมพันธ์ การเพิ่มมูลค่าสินค้า การเพิ่มช่องทางการกระจายและจำหน่ายสินค้าสำหรับผลิตภัณฑ์ในชุมชนได้
4. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมมีทักษะการใช้เครื่องมือเครือข่ายทางสังคม และเครื่องมือการบริหารจัดการร้านออนไลน์ สำหรับผลิตภัณฑ์ในชุมชนได้
5. เพื่อพัฒนารูปแบบการพัฒนาสมรรถนะไอซีทีสำหรับประชาชนในจังหวัดนครนายก



3. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชน (บก.13 : โครงการ Cyber Education Center) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

4. คณะกรรมการบริหารโครงการ

1. ดร.ชนิษฐา	รุจิโรจน์	ที่ปรึกษา
2. อาจารย์สาโรช	เมาลานนท์	ที่ปรึกษา
3. ผศ.ดร.ศิรินุช	เทียนรุ่งโรจน์	ประธานกรรมการ
4. อาจารย์อุราพร	ศุขะทัต	กรรมการ
5. นายสมบุญ	อุดมพรยิ่ง	กรรมการ
6. อาจารย์นิตต์อลิน	พันธ์อุทัย	กรรมการ
7. อาจารย์จวีดิณี	มาเวหา	กรรมการ
8. อาจารย์วัชรพงศ์	แสงอ่อน	กรรมการ
9. นางพัชรินทร์	สนธิวิรัช	กรรมการ
10. นายมหัทธวัฒน์	รักษาเกียรติศักดิ์	กรรมการ
11. นางสาวพรทิพย์	พงษ์สวัสดิ์	กรรมการ
12. นายนคร	บริพันธ์มงคล	กรรมการ
13. นายสันติ	สุขยานันท์	กรรมการ
14. นางสาวสุวิมล	คงศักดิ์ตระกูล	กรรมการ
15. นายเฉลิมพล	คำนิกรณ์	กรรมการ
16. นายธนรรณพ	อินตาสาย	กรรมการ
17. นายปวีริศร	เมธานันท์	กรรมการ
18. นางสาวจันทนา	หมื่นพันธ์	กรรมการ
19. นางสุธาทิพย์	ผนวกสุข	กรรมการและเจ้าหน้าที่การเงิน
20. นางกฤษณ์วีรัตน์	ศรีกาหลง	กรรมการและเจ้าหน้าที่พัสดุ
21. อาจารย์ภาณุวัฒน์	บุตรเรียง	กรรมการและเลขานุการ
22. นางสาวภักทธรณ์	วงศ์จิรภัทร	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
23. นางสาวจิตติมา	ช่างไม้	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

5. กิจกรรมดำเนินการ

1. การสำรวจความต้องการของชุมชนในจังหวัดนครนายก
2. การศึกษาและวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของสมรรถนะด้านไอซีทีของผู้ที่เกี่ยวข้อง (Stake holder) กับผลิตภัณฑ์ชุมชน
3. การอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการตลาด 2.0 เทคโนโลยีเว็บ 2.0 และการประชาสัมพันธ์โดยใช้สื่อทางสังคม การใช้เครื่องมือบริหารร้านค้าออนไลน์ และการใช้เครื่องมือการบริหารจัดการร้านค้าออนไลน์ของตนเองด้วยซอฟต์แวร์โอเพนซอร์ส
4. การเก็บข้อมูลเพื่อติดตามและประเมินผลการดำเนินการของผู้แทนผลิตภัณฑ์



6. แผนดำเนินการโครงการ

โครงการได้จัดทำแผนดำเนินงานตามวงจรการบริหารงานคุณภาพ (PDCA) ประกอบด้วย 4 ขั้นตอน ดังนี้

1. ขั้นวางแผน (Plan)

- ประชุมเตรียมการดำเนินโครงการ ครั้งที่ 1 สัปดาห์ที่ 2 พฤศจิกายน 2553
- การสำรวจความต้องการของชุมชน สัปดาห์ที่ 4 พฤศจิกายน 2553
- การเขียนโครงการและเสนอขออนุมัติ สัปดาห์ที่ 4 พฤศจิกายน 2553
- การเขียนโครงร่างการวิจัยและขออนุมัติ สัปดาห์ที่ 1-2 ธันวาคม 2553
- การประชุมเตรียมการโครงการ ครั้งที่ 2 สัปดาห์ที่ 1-2 ธันวาคม 2553
- การประชุมเตรียมการโครงการ ครั้งที่ 3 สัปดาห์ที่ 1 มกราคม 2554

2. ขั้นดำเนินงาน (Do)

- การศึกษาและวิเคราะห์ความเป็นไปได้ วันที่ 12 มกราคม 2554
- การประชาสัมพันธ์ สัปดาห์ที่ 2-3 มกราคม 2554
- การรับสมัคร สัปดาห์ที่ 2-4 มกราคม 2554
- การประชุมดำเนินงาน ครั้งที่ 2 สัปดาห์ที่ 3-4 มกราคม 2554
- การฝึกอบรม วันที่ 10-11 กุมภาพันธ์ 2554

3. ขั้นตรวจสอบ (Check)

- การติดตามและประเมินผล สัปดาห์ที่ 2 มีนาคม 2554
- การประชุมตรวจสอบงาน สัปดาห์ที่ 3 มีนาคม 2554
- การเขียนสรุปเล่มรายงานผลการดำเนินงาน สัปดาห์ที่ 4 มีนาคม 2554

4. ขั้นปรับปรุง (Action)

- การประชุมสรุปผลการดำเนินโครงการ สัปดาห์ที่ 4 เมษายน 2554
- การจัดทำสรุปเล่มการวิจัย สัปดาห์ที่ 3 มีนาคม 2554 - สัปดาห์ที่ 1 เมษายน 2554

7. สถานที่ดำเนินการโครงการ

1. สำรวจความต้องการของชุมชนและศึกษาและวิเคราะห์ความเป็นไปได้ ณ จังหวัดนครนายก
2. อบรมเชิงปฏิบัติการ ณ สำนักคอมพิวเตอร์ อาคารเรียนรวม ชั้น 3 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ องครักษ์
3. ติดตามและประเมินผล ณ จังหวัดนครนายก

8. คุณสมบัติของผู้เข้าร่วมโครงการและการอบรม

ผู้เข้าร่วมโครงการ แบ่งเป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

กลุ่มที่ 1 ผู้เข้าร่วมโครงการ

1. ผู้ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ในชุมชน โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ที่ได้รับการขึ้นทะเบียนกับสำนักพัฒนาชุมชน จังหวัดนครนายก
2. เจ้าของความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น หรือเป็นผู้ถ่ายทอดความรู้ในระดับชุมชน และ/หรือ
3. ประชาชนที่มีความต้องการเข้าร่วมโครงการ (พิจารณาคุณสมบัติโดยคณะกรรมการดำเนินงาน)



กลุ่มที่ 2 ผู้เข้าอบรม

1. อายุตั้งแต่ 15 บริบูรณ์ และไม่เกิน 60 ปี นับแต่วันรับสมัคร
 2. เป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ชุมชนในจังหวัดนครนายก โดยจะต้องเป็นบุตร **และ/หรือ** ผู้สืบทอดภูมิปัญญา **และ/หรือ** ผู้แทน **และ/หรือ** ผู้รับมอบอำนาจจากเจ้าของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการขึ้นทะเบียนกับสำนักพัฒนาชุมชน จังหวัดนครนายก
 - *3. มีความรู้พื้นฐานในการใช้อินเทอร์เน็ต ระดับพื้นฐานขึ้นไป โดยสามารถใช้โปรแกรมท่องอินเทอร์เน็ต เช่น Google หรือ Yahoo เป็นต้น และใช้จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (e-mail) ได้
- *หากสามารถถ่ายภาพแบบดิจิทัลได้ จะได้รับการพิจารณาเป็นพิเศษ**

9. จำนวนผู้เข้าอบรม

จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ 60 คน

จำนวนผู้เข้าอบรม 30 คน

หมายเหตุ : ผู้เข้าอบรมจะต้องเป็นผู้สมัครเข้าร่วมโครงการเท่านั้น

10. งบประมาณดำเนินการ

โดยใช้งบประมาณแผ่นดินประจำปี พ.ศ. 2554 แผนงาน ขยายโอกาสและการพัฒนาการศึกษา ผลผลิต ผลงาน การให้บริการวิชาการ งบเงินอุดหนุน โครงการ Cyber Education Center จำนวน 30,000 บาท (สามหมื่นบาทถ้วน) เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในรายการดังต่อไปนี้

1. ค่าใช้จ่ายในการศึกษาและวิเคราะห์ความเป็นไปได้	2,840.- บาท
ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	1,500.- บาท
ค่าทางด่วน	200.- บาท
ค่าเบี้ยเลี้ยง (เจ้าหน้าที่และพนักงานขับรถ)	1,140.- บาท
2. ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม	24,320.- บาท
ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม มีโต๊ะไม่เกิน 30.- บาท จำนวน 4 มื้อ 45 คน	5,400.- บาท
ค่าอาหารกลางวัน มีโต๊ะไม่เกิน 80 บาท จำนวน 2 มื้อ 45 คน	7,200.- บาท
ค่าถ่ายเอกสารและเข้าเล่ม	2,400.- บาท
ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	2,000.- บาท
ค่าทางด่วน	400.- บาท
ค่าจ้างพิมพ์ป้ายประชาสัมพันธ์ (ไวเนล) ขนาด 80*180 cm จำนวน 2 ป้าย	4,800.- บาท
ค่ากระเป๋าใส่เอกสาร	1,800.- บาท
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	320.- บาท



3. การติดตามและประเมินผล	2,840.- บาท
ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	1,500.- บาท
ค่าทางด่วน	200.- บาท
ค่าเบี้ยเลี้ยง (เจ้าหน้าที่และพนักงานขับรถ)	1,140.- บาท
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น (สามหมื่นบาทถ้วน)	<u>30,000.-</u> บาท
หมายเหตุ: ใช้จ่ายทั้งหมดเป็นประมาณการ ขอถัวจ่ายทุกรายการ	

11. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทราบความต้องการของประชาชนที่เกี่ยวกับการเสริมสร้างสมรรถนะด้านไอซีทีเพื่อประชาชน
2. ทราบระดับสมรรถนะด้านไอซีทีของผู้ที่เกี่ยวข้อง (Stake Holder) กับผลิตภัณฑ์ชุมชนในจังหวัดนครนายก
3. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ไปการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี เพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ทางธุรกิจ การประชาสัมพันธ์ การเพิ่มมูลค่าสินค้า การเพิ่มช่องทางการกระจายและจำหน่ายสินค้าสำหรับผลิตภัณฑ์ในชุมชนได้
4. ผู้เข้าอบรมมีทักษะการใช้เครื่องมือเครือข่ายทางสังคม และเครื่องมือการบริหารร้านออนไลน์ สำหรับธุรกิจขนาดย่อม (SMEs) และผลิตภัณฑ์ในชุมชนได้
5. ได้รูปแบบการพัฒนาสมรรถนะไอซีทีสำหรับประชาชนในจังหวัดนครนายก

12. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

1. ความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95
2. ความพึงพอใจของผู้รับบริการที่ได้รับบริการวิชาการต่อประโยชน์จากการบริการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85
3. ผู้เข้ารับบริการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95
4. มีจำนวนผู้เข้ารับบริการ ไม่น้อยกว่า 30 คน



กำหนดการอบรม
โครงการเสริมสร้างสมรรถนะด้านไอซีที
กิจกรรมที่ 1 : เพิ่มพูนความรู้ทักษะไอซีที
เรื่อง “การทำตลาดออนไลน์เพื่อผลิตภัณฑ์ชุมชนคนนาเย็ก”
ระหว่างวันที่ 10-11 กุมภาพันธ์ 2554
ณ ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์
สำนักคอมพิวเตอร์ (องค์กรฯ) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

วิทยากร : อาจารย์ภาณุวัฒน์ บุตรเรียงและคณะ

วันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2553

08.00 - 09.00 น.	ลงทะเบียน
09.00 - 10.30 น.	แนวคิดการตลาดแนวใหม่ด้วยเว็บ 2.0 สำหรับธุรกิจขนาดย่อม (SMEs) และผลิตภัณฑ์ในชุมชน
10.30 - 10.40 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
10.40 - 12.00 น.	การตลาดด้วยเว็บ 2.0 : การประชาสัมพันธ์เชิงรุกด้วย Social Media
12.00 - 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 - 14.30 น.	สาธิตและฝึกปฏิบัติการใช้งานเครื่องมือสำหรับการตลาดด้วยเว็บ 2.0
14.30 - 14.40 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
14.40 - 16.00 น.	สาธิตและฝึกปฏิบัติการใช้งานเครื่องมือสำหรับการตลาดด้วยเว็บ 2.0 (ต่อ)

วันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2553

08.00 - 09.00 น.	ลงทะเบียน
09.00 - 10.30 น.	ความปลอดภัยบนร้านค้าออนไลน์ การเป็นผู้บริหารจัดการร้านค้าออนไลน์
10.30 - 10.40 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
10.40 - 12.00 น.	แนะนำเครื่องมือสำหรับบริหารจัดการร้านค้าออนไลน์ของตนเอง ด้วยซอฟต์แวร์โอเพนซอร์ส (OpenSource Software)
12.00 - 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 - 14.30 น.	Work Shop การนำผลิตภัณฑ์ในชุมชนเข้าสู่การจัดการร้านค้าออนไลน์
14.30 - 14.40 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
14.40 - 16.00 น.	Work Shop การนำผลิตภัณฑ์ในชุมชนเข้าสู่การจัดการร้านค้าออนไลน์ (ต่อ)