

## เป้าหมาย ภารกิจ พันธกิจ

ที่ต้องการให้สถาบันวัฒนธรรมและศิลปะและผู้อำนวยการสถาบันวัฒนธรรมและศิลปะ  
ดำเนินการในช่วงเวลา 4 ปีที่จะดำรงตำแหน่ง  
(พ.ศ. 2564 – พ.ศ. 2567)

### เป้าหมาย

สถาบันวัฒนธรรมและศิลปะเป็นองค์กรชั้นนำแห่งการเรียนรู้และการพัฒนาพื้นที่ทางวัฒนธรรมและศิลปะให้กับประชาคม มศว พร้อมทั้งเป็นแหล่งศึกษาด้านวัฒนธรรมและศิลปะ

### ภารกิจ

1. สนับสนุนการทำงานให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ 15 ปี มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ และมีส่วนร่วมผลักดันให้แผนยุทธศาสตร์ 15 ปี มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒบรรลุผลสำเร็จ
2. ผลักดันแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยเฉพาะด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และเป็นศูนย์กลางในการเผยแพร่วัฒนธรรมและศิลปะของมหาวิทยาลัยเพื่อให้เป็นที่ยอมรับของประชาคมมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
3. ศึกษาค้นคว้า รวบรวมข้อมูล วิจัย และเผยแพร่ผ่านวารสารวิชาการ และการร่วมจัดประชุมวิชาการ ด้านวัฒนธรรมและศิลปะ โดยมีการจัดทำฐานข้อมูลสำหรับผู้สนใจศึกษาค้นคว้าองค์ความรู้ ด้านวัฒนธรรมและศิลปะที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติ โดยนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้
4. บริหารหอจดหมายเหตุ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อทำหน้าที่ในการเก็บรักษาเอกสารเชิงประวัติศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ซึ่งมีคุณค่าทางการบริหาร คุณค่าทางกฎหมาย คุณค่าทางประวัติศาสตร์ และคุณค่าทางการเงิน
5. บริหารและพัฒนาพิพิธภัณฑ์ภูมิปัญญาไทย และแหล่งเรียนรู้ชุมชน เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาให้กับท้องถิ่น
6. บริหารศูนย์ศิลปกรรมแห่งประเทศไทยอย่างมีธรรมาภิบาล
7. จัดกิจกรรมด้านการทำนุบำรุง ศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัย
8. บูรณาการกิจกรรมด้านวัฒนธรรมและศิลปะ โดยส่งเสริมให้นิสิตและบุคลากรเข้ามามีส่วนร่วมกับกิจกรรมโครงการ ในรูปแบบเรียนรู้นอกระบบและกิจกรรมต่างๆ ที่ผสมสัมพันธ์กับวัฒนธรรมชุมชน
9. สนับสนุนการทำวิจัยด้านวัฒนธรรมและศิลปะ เพื่อนำไปสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals–SDGs)

### พันธกิจ

1. สร้างเครือข่ายทางวัฒนธรรมและศิลปะของหน่วยงานภายในและหน่วยงานภายนอกเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับกิจกรรมด้านการอนุรักษ์ สืบสาน และสร้างสรรค์วัฒนธรรมและศิลปะ
2. พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการให้บริการแหล่งเรียนรู้พิพิธภัณฑ์การศึกษา และหอจดหมายเหตุ มศว ในรูปแบบออนไลน์ และพัฒนาการให้บริการพื้นที่เพื่อจัดกิจกรรมด้านการอนุรักษ์ สืบสาน และสร้างสรรค์วัฒนธรรมในเชิงพาณิชย์
3. เผยแพร่องค์ความรู้ด้านวัฒนธรรมและศิลปะ และศึกษาวิจัยเกี่ยวกับการบริหารจัดการทางวัฒนธรรมและศิลปะ
4. พัฒนาคุณภาพองค์การและบุคลากรตามหลักธรรมาภิบาล