

โครงการการจัดการความรู้จากงานวิจัย
และสายสนับสนุนวิชาการ ประจำปีการศึกษา 2557
Knowledge Managment (KM)



คำนำ

จากการวิเคราะห์จุดแข็ง – จุดอ่อน ของสำนักวิชาเศรษฐศาสตร์และนโยบายสาธารณะ เพื่อจัดทำแผนกลยุทธ์ปี 2557-2560 ด้านการบริหารการจัดการ พบว่า สำนักวิชาฯ มีจุดอ่อนประการหนึ่ง คือ การขาดระบบและกลไกในการพัฒนาองค์กรสู่องค์กรการเรียนรู้ทั้งในสายวิชาการและสายสนับสนุนวิชาการ ในแผนดำเนินงานประจำปีงบประมาณ 2558 ในกลยุทธ์ที่ 7 วางระบบการวิจัยร่วมระหว่างสถาบัน จึงกำหนดประเด็นการจัดการความรู้จากงานวิจัยและสายสนับสนุน ภายใต้ 3 โครงการ ประกอบด้วย 1) การจัดการความรู้จากงานวิจัย : ประเด็นการจัดการความรู้ เรื่องวิธีการเก็บข้อมูลในชุมชน 2) การสร้างและพัฒนาองค์ความรู้ด้านการเรียนการสอนจากการจัดการความรู้ KM : ประเด็นการจัดการความรู้ เรื่องการจัดการเรียนการสอน และ 3) การจัดการความรู้ของสายสนับสนุนและสายสนับสนุน : ประเด็นการจัดการความรู้ เรื่องแนวทางปฏิบัติการจัดซื้อ จัดจ้าง ในโครงการตามระเบียบว่าด้วยการพัสดุ พ.ศ.2535 และที่แก้ไขเพิ่มเติม ภายใต้บริบทดังกล่าว แบ่งการจัดการความรู้ ออกเป็น 2 มิติ ในมิติแรกเน้นการจัดการความรู้ที่ฝังอยู่ในตัวบุคคล (Tacit knowledge) คือ ความรู้ที่ได้จากพรสวรรค์ ประสบการณ์ การฝึกฝนของแต่ละบุคคลที่ถ่ายทอดออกมาเป็นคำพูดหรือลายลักษณ์อักษรได้ยาก ส่วนความรู้ชัดแจ้ง (Explicit knowledge) คือ ความรู้ที่สามารถรวบรวมและถ่ายโอนได้โดยผ่านวิธีการต่างๆ เช่น หนังสือ การบันทึกเป็นคู่มือ หรือวิธีการปฏิบัติที่เป็นลายลักษณ์อักษร โดยพยายามดึงความรู้ชนิดฝังอยู่ในตัวบุคคลให้กลายเป็นความรู้ชัดแจ้งให้มากที่สุด เพื่อให้เกิดการถ่ายโอนความรู้ดังกล่าวไปสู่บุคคลอื่นได้โดยง่าย ส่งผลให้บุคลากรมีคุณภาพมากขึ้นอย่างทั่วถึงทั้งองค์กร จากที่กล่าวมานั้น จึงกำหนดให้มีการแลกเปลี่ยนความรู้ผ่านกิจกรรมได้อย่างอิสระโดยไม่มีข้อจำกัดด้านเวลาและสถานที่โดย การสร้างการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง (Create Continuous Learning Opportunities) อย่างไม่เป็นทางการ โดยใช้กระบวนการเรียนรู้แบบธรรมชาติมาเพิ่มความสามารถในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (Nature of knowledge) เพื่อให้เกิดความหลากหลายของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างผู้มีประสบการณ์ตรงและผู้สนใจ และการส่งเสริมให้มีการสนทนาและซักถาม (Promote Inquiry and Dialogue) คือการสนทนาที่เป็นกระบวนการมุ่งสร้างการเรียนรู้ร่วมกันระหว่างบุคคล และทีม ให้เกิดการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น มุมมองรวมถึงการเปิดเผยสิ่งที่อยู่ในจิตใจของผู้สนทนา การเปิดกว้างด้านการสื่อสารระหว่างคู่สนทนา ผ่านการตั้งคำถาม การฟัง เมื่อเกิดการสนทนา และตั้งคำถามดังกล่าวแล้วก็จะเกิดการขยายความรู้ หรือแนวคิดใหม่ จากบุคคล สู่ทีม และสู่องค์กรในที่สุดการสนับสนุนให้เกิดการเรียนรู้ร่วมกันเป็นทีม (Encourage Collaboration and Team Learning) โดยการสร้างให้มีการทำงานเป็นทีม เพื่อเกิดการรับรู้และการแลกเปลี่ยนความคิดที่แตกต่างระหว่างสมาชิกด้วยกันการสร้างระบบเพื่อเข้าถึงและแบ่งปันการเรียนรู้ (Establish Systems to Share and Capture Learning) โดยการนำระบบเทคโนโลยีมาผสมผสานทั้งเทคโนโลยีระดับสูงและเทคโนโลยีระดับต่ำ (Both High and Low Technology Systems) มาใช้ในการทำงาน เพื่อใช้ในการแบ่งปัน ถ่ายทอดการเรียนรู้ ระบบนี้จะช่วยอำนวยความสะดวกให้ผู้เรียนและสามารถถ่ายทอดแก่ผู้อื่น รวมถึงการผลิตความรู้หรือสร้างนวัตกรรมการให้อำนาจและนำไปสู่การมีวิสัยทัศน์ร่วมกัน (Empower People Toward a Collective Vision) เป็นการที่มุ่งให้สมาชิกในองค์กรมีส่วนร่วมกำหนด

วิสัยทัศน์รวมถึงการให้อำนาจในการตัดสินใจ และกระตุ้นให้เรียนรู้เพื่อให้สามารถรับผิดชอบตนเองได้ การเชื่อมโยง และปรับตัว องค์การเข้ากับสภาพแวดล้อม (Connect the Organization to Its Environment) โดยการติดตามข้อมูลข่าวสารจากภายนอกองค์การที่อาจจะส่งผลกระทบต่อการทำงาน และสามารถนำข้อมูลเหล่านั้นมาปรับใช้กับการทำงาน รวมถึงการเชื่อมโยงองค์การกับชุมชน เพื่อการปรับเปลี่ยนองค์การให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมการเตรียมกลยุทธ์ภาวะผู้นำสำหรับการเรียนรู้ (Provide Strategic Leadership for Learning) เป็นตัวแบบของผู้นำ และสนับสนุนให้เรียนรู้กลยุทธ์ของผู้นำเพื่อผลลัพธ์ขององค์การ (3) การนำเสนอผลการปฏิบัติการใช้ความรู้ที่ได้รับจาก KM จากที่กล่าวมาข้างต้นจะเห็นว่าโครงการนี้เป็นไปตาม ตัวบ่งชี้ข้อที่ 5.1 การบริหารของคณะเพื่อการกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจ กลุ่มสถาบัน และเอกลักษณ์ของคณะ และของสายสนับสนุนก็เป็นไปตามตัวบ่งชี้ 6 การพัฒนาหน่วยงานสู่องค์กรเรียนรู้ ทั้งนี้เพื่อให้การจัดการความรู้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน คือ มีการแบ่งปันและแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากความรู้ ทักษะของผู้มีประสบการณ์ตรงเพื่อค้นหาแนวปฏิบัติที่ดีตามประเด็นความรู้ที่กำหนด และเผยแพร่ไปสู่บุคลากรกลุ่มเป้าหมายที่กำหนด มีการรวบรวมความรู้ตามประเด็นความรู้ที่กำหนดทั้งที่มีอยู่ในตัวบุคคลและแหล่งเรียนรู้อื่นๆที่เป็นแนวปฏิบัติที่ดีมาพัฒนาและจัดเก็บอย่างเป็นระบบโดยเผยแพร่ออกมาเป็นลายลักษณ์อักษร ตลอดจนมีการนำความรู้ที่ได้จากการจัดการความรู้ในมาปรับใช้ในการปฏิบัติงานจริงสำนักวิชาเศรษฐศาสตร์ และนโยบายสาธารณะ

สารบัญ

	หน้า
แบบรายงานผลการดำเนินงาน	
โครงการการจัดการความรู้จากงานวิจัยและสายสนับสนุนวิชาการ	1
ภาคผนวก	
-หนังสือขออนุมัติเบิกเงินโครงการ	



แบบรายงานผลการดำเนินโครงการของสำนักวิชาเศรษฐศาสตร์และนโยบายสาธารณะ
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

1.ชื่อโครงการ โครงการการจัดการความรู้จากงานวิจัยและสายสนับสนุนวิชาการ

2.หน่วยงานที่จัดโครงการ สำนักวิชาเศรษฐศาสตร์และนโยบายสาธารณะ

3.อาจารย์ผู้รับผิดชอบโครงการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์จิรวัดน์ เจริญสถาพรกุล

4.วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1) เพื่อส่งเสริมกิจกรรมการจัดการเรียนรู้ให้มีประสิทธิภาพ
- 2) เพื่อส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากความรู้ของทักษะของผู้มีประสบการณ์ตรง
- 3) เพื่อส่งเสริมการนำความรู้ที่ได้จาก KM มาปรับใช้ในการปฏิบัติงานจริง

5.ระยะเวลาดำเนินการ

วันที่ 6 มีนาคม – 15 พฤษภาคม 2558

6.สถานที่จัดโครงการ

- 1.สำนักวิชาเศรษฐศาสตร์และนโยบายสาธารณะ
2. ระหว่างการเดินทางไปโครงการโครงการสร้างบัณฑิตใจให้กับคณาจารย์และสายสนับสนุน
- 3.โรงแรมอัมพวาน่านอน อ.อัมพวา จ.สมุทรสาคร

7.จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ

อาจารย์ จำนวน 8 คน

เจ้าหน้าที่ จำนวน 12 คน

8.แหล่งที่มาของงบประมาณ

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการครั้งนี้เบิกจ่ายจากงบประมาณเงินรายได้ของสำนักวิชาเศรษฐศาสตร์และนโยบายสาธารณะ ประจำปีงบประมาณ 2558 แผนงาน: ขยายโอกาสและพัฒนาคุณภาพการศึกษาผลผลิต: ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ หมวดรายจ่ายอื่น รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 39,000 บาท (สามหมื่นเก้าบาทถ้วน)

9.งบประมาณที่ได้รับอนุมัติ 39,000 บาท

10. ค่าใช้จ่ายจริง 3,7026 บาท

11.การบรรลุเป้าหมายโครงการ

1.มีการจัดการความรู้อย่างละ 1 ประเด็น

12.ปัญหาและอุปสรรคในการปฏิบัติงาน