**แนวทางการพัฒนาการบริการวิชาการแก่ชุมชน**

**ในพื้นที่เป้าหมาย 1 จังหวัด 1 มหาวิทยาลัย**

**(Concept Paper)**

1. หน่วยงาน.......................................................................................................................................
2. ด้านที่ต้องการพัฒนา (ตามนโยบาย การพัฒนาอย่างยั่งยืน : Triple bottom Line : TBL)

2.1 **เศรษฐกิจ**

2.2 **สิ่งแวดล้อม**

2.3 **สังคม** - สุขภาพ

2.4 **สังคม** - วัฒนธรรม

2.5 **สังคม** - การศึกษา

1. ขอบเขตพื้นที่ให้บริการ

จังหวัดนครนายก ระบุพื้นที่ ................................................................................

จังหวัดสระแก้ว ระบุพื้นที่ ...................................................................................

(หากโครงการดำเนินงาน 2 พื้นที่ โปรดระบุทั้งดำเนินการ 2 ที่)

1. ประชากร (ระบุกลุ่มเป้าหมาย เช่น ผู้สูงอายุ ผู้นำชุมชน นักเรียนมัธยมศึกษา ชาวบ้านที่ประกอบอาชีพ... ฯลฯ )
2. สิ่งที่ต้องการพัฒนา...............................................................................................................
3. หลักการและเหตุผล (ระบุความต้องการของชุมชน เอกสารประกอบการอ้างอิง สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย จังหวัด และชุมชนอย่างไร มีการชี้นำ / ป้องกัน สังคม (สำหรับบุคลากร/นิสิต) ภายในมหาวิทยาลัยเรื่องจิตอาสา และชี้นำ / ป้องกัน สังคม(สำหรับชุมชน) ภายนอกเรื่องการลดความเหลื่อมล้ำ/เศรษฐกิจพอเพียง อย่างไร)
4. วัตถุประสงค์ของการให้การบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม
5. เป้าหมาย
6. ตัวชี้วัดตามวัตถุประสงค์โครงการ
7. ระยะเวลาการดำเนินงาน .......... ปี
8. แผนการดำเนินงาน

\*\* (กรณีเป็นโครงการต่อเนื่อง 3-5 ปี ให้ระบุการดำเนินงานว่าโครงการจะใช้ระยะเวลาในการดำเนินงาน 3-5 ปี และในแต่ละปีมีการดำเนินงานอย่างไร มีกิจกรรมอย่างไร ตัวอย่าง ตามตารางที่ 1 เอกสารแนบ)

1. การบูรณาการกับพันธกิจ

🗌 การเรียนการสอน รายวิชา .................................... วิธีการบูรณาการ ........ ..............................

ตัวชี้วัดที่ใช้ในการประเมินผลการบูรณาการ ..................................................................................

🗌 การวิจัย

🗌 บูรณาการกับงานวิจัยที่มีผู้วิจัยก่อนหน้าแล้ว เรื่อง ....................................................

วิธีการบูรณาการ ........ .............ตัวชี้วัดที่ใช้ในการประเมินผลการบูรณาการ ...................

🗌 บูรณาการกับงานวิจัย โดยจะนำความรู้ในการบริการวิชาการไปพัฒนาต่อยอดทำงานวิจัย หัวข้อ .......................................... วิธีการบูรณาการ ........ ..................................................................ตัวชี้วัดที่ใช้ในการประเมินผลการบูรณาการ ...............................................................................

1. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (ผลต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์)

ตารางที่ 1 แผนการดำเนินงานพัฒนาบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม

หมายเหตุ : สามารถดาวโหลดแบบฟอร์มตารางไฟล์ Excel แผนการดำเนินงานพัฒนาบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม ได้ที่ http:// aos.swu.ac.th

**ตัวอย่าง**

แนวคิด / เรื่องที่จะพัฒนา …………………………………………………………………………………………………………………………

**พื้นที่ 🗌 นครนายก ................................................ 🗌 สระแก้ว ......................................................**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ด้านการพัฒนา** | **เป้าหมายหลัก**  **การพัฒนา**  **(3-5 ปี)** | **ประชากร** | **ระยะ**  **เวลา** | **การดำเนินงาน** | **กลยุทธ์** | **เป้าหมาย** | **ตัวชี้วัด** | **บูรณาการกับพันธกิจ** | | **หน่วยงานที่บูรณาการร่วมกัน** | |
| **การเรียน** | **วิจัย** | หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย | หน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย |
| **ตัวอย่าง**  กลุ่มเศรษฐกิจ | 1. เพิ่มรายได้   ครัวเรือน   1. ลดรายจ่าย   ครัวเรือน | ผู้ที่มีอาชีพ  เกี่ยวกับ  มะปรางหวาน  เช่น ผู้ที่ปลูก  และขาย  ผลไม้สด | 3 ปี | ปีที่ 1 อบรมให้ความรู้ด้านการพัฒนาและเพิ่มผลิตภัณฑ์ในชุมชน คือ มะปรางหวาน และศึกษากลวิธีการตลาดร่วมกับชุมชน | -อบรมด้านการ  พัฒนา  ผลิตภัณฑ์ให้  กลุ่มแม่บ้าน | -เกิดรายได้  ในครัวเรือน  เพิ่มร้อยละ5  -แม่บ้านมี  อาชีพเสริม | -รายได้ครัวเรือนเพิ่ม | รายวิชา ......  วิธีการบูรณาการ  ประเมินผล | **-เรื่อง**..การ  ศึกษาการตลาดด้านผลไม้ดองในจังหวัดนครนายก.  -**วิธีการบูรณาการ** เก็บข้อมูลการตลาดร่วมกับชุมชนเพื่อจัดทำแผนการตลาด  -**วิธีประเมินผล** ……… | คณะ......  สถาบัน........ | ศูนย์พัฒนาวิสาหกิจ ............. |
|  |  |  |  | ปีที่ 2 ทำการตลาดต่อยอดจากการทำวิจัย และพัฒนาผลิตภัณฑ์อื่นๆในพื้นที่ ส่งเสริมวิธีการรวมกลุ่มชุมชน |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  | ปีที่ 3 ................... |  |  |  |  |  |  |  |

**เอกสารประกอบ**

1. แผนยุทธศาสตร์ 15 ปี มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ : การพัฒนางานบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน (1 จังหวัด 1 มหาวิทยาลัย) SSAP 3
2. เอกสารเรื่อง ตัวบ่งชี้และผลการประเมินด้านการประกันคุณภาพการศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการบริการวิชาการ โดย รศ.ดร. กัญญดา อนุวงศ์ จากโครงการส่งเสริมและพัฒนาความสามารถของชุมชนผ่านศักยภาพของมหาวิทยาลัย วันที่ 26-28 กรกฎาคม 2556 ณ รอยัลริเวอร์ไซต์ รีสอร์ท แอนด์สปา จังหวัดกาญจนบุรี
3. เอกสารการบูรณาการพันธกิจของสถาบันอุดมศึกษา โดย รศ.ดร. กัญญดา อนุวงศ์ จากโครงการส่งเสริมและพัฒนาความสามารถของชุมชนผ่านศักยภาพของมหาวิทยาลัย วันที่ 26-28 กรกฎาคม 2556 ณ รอยัลริเวอร์ไซต์ รีสอร์ท แอนด์สปา จังหวัดกาญจนบุรี
4. ตัวอย่าง ตัวชี้วัดด้านการพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน (ด้านเศรษฐกิจ / สังคม / สิ่งแวดล้อม)โครงการส่งเสริมและพัฒนาความสามารถของชุมชนผ่านศักยภาพของมหาวิทยาลัย วันที่ 26-28 กรกฎาคม 2556 ณ รอยัลริเวอร์ไซต์ รีสอร์ท แอนด์สปา จังหวัดกาญจนบุรี
5. ยุทธศาสตร์จังหวัดนครนายก
6. ยุทธศาสตร์จังหวัดสระแก้ว
7. สรุปพื้นฐานความต้องการของชุมชน ในพื้นที่เป้าหมาย ปี 2556 อำเภอองครักษ์ จังหวัดนครนายก และอำเภอวัฒนานคร จังหวัดสระแก้ว